

ESG REP
上銀科技股份有限公司



上銀科技股份有限公司 永續報告書

上銀科技股份有限公司 永續報告書

上銀科技股份有限公司
永續報告書 2024
HIWIN ESG REPORT 2024



目錄

1 導言

1.1 董事長的話	6
1.2 榮耀與肯定	7
1.3 永續績效	8
1.4 ESG 特色故事	9

2 永續管理

2.1 永續願景與策略藍圖	12
2.2 永續發展委員會	13
2.3 聯合國永續發展目標	13
2.4 永續影響力	17
2.5 重大性與利害關係人	19

3 公司治理績效

3.1 關於上銀	29
3.2 品牌價值	32
3.3 公司治理	34
3.4 經營績效	40
3.5 資訊安全	42
3.6 風險管理	45
3.7 人權	48

4 產業轉型的創新者

4.1 研發創新管理	56
4.2 智慧製造	62
4.3 永續產品	63
4.4 客戶關係與品牌管理	70
4.5 永續供應鏈管理	75



5 綠色製造的實踐者

5.1 氣候策略與能源管理	81
5.2 水資源管理	91
5.3 廢棄物管理與再利用	93
5.4 空污防制	98
5.5 生物多樣性	99
5.6 環保支出與投資	102

6 多元職場的營造者

6.1 員工多元與包容	104
6.2 人才吸引與留任	107
6.3 人才資本發展	114
6.4 職場安全與健康	116

7 社會共好的實現者

7.1 社會影響力	130
7.2 人才培育	131
7.3 產學合作	135
7.4 社區關懷	138
7.5 產業發展推手	141
7.6 創意合作	143

附 錄

附錄一 關於本報告書	146
附錄二 永續發展目標	149
附錄三 公會 & 協會參與	151
附錄四 GRI 準則指標索引	152
附錄五 SASB 準則指標索引	155
附錄六 查證意見聲明書	156





封面設計理念

將「永續」烙印於心

以心為形，
以永續為脈，串聯人、產品、服務與自然。

「心跳」的律動來自於四個驅動力：

- 照顧員工
- 股東利益
- 長期發展
- 社會責任

此設計融合公司建築、大自然與技術能量，
自我期許永續成為日常脈動與行動依歸。

01

導言



1.1 董事長的話

新冠疫情讓上銀科技學會了以最有韌性的營運姿態面對風險與衝擊，然而 2024 年接踵而來的挑戰仍持續不斷，國際戰爭延續、紅海危機升溫、碳費與關稅壓力都驅動我們更要超前部署，做好最充足的準備與因應措施，迎接前所未有的挑戰。

上銀科技 2024 年合併營收淨額為 243.92 億元，稅後淨利為 18.63 億元；如何持續經營對社會具正面影響力的企業，一直是上銀科技營運的初衷，期許所有關心上銀科技的夥伴及利害關係人一同攜手與上銀科技實踐永續發展並建構更具韌性的企業核心能力。上銀藉由四個永續角色展開實踐永續願景的行動，如下：

(1) 產業轉型的創新者

創新是上銀科技的主要基因，2024 年我們以「高速放電銑削頭 RCH-100E」榮獲台灣精品「銀質獎」，並透過生態教育電影《我們愛在這裡生活》扭轉傳統製造業思維，讓工廠與生態環境共存共榮，落實生態保育與環境永續觀念。上銀科技兼顧關鍵技術研發與環境永續的經營思維，不只替關鍵零組件賦予生命力，也期許賦予精密機械產業新能量，持續帶動高階製造產業。

(2) 綠色製造的實踐者

2023 年上銀科技簽署加入科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，經過將近兩年的努力後於 2024 年 11 月通過 SBTi 目標審核，更入選 2024 年 DJSI 新興市場指數成分股。在減碳守護地球的行動中，上銀 2023 & 2024 連續兩年名列碳競爭力百強企業，2024 年在範疇一、二的溫室氣體排放相較基準年 2021 年減少 26.2%，並完成兩項標的產品碳足跡查證。未來我們更期盼攜手供應鏈夥伴共同邁向淨零目標，展現上銀科技減碳的決心。

(3) 多元職場的營造者

全球化經營應融入在地文化並具備良好文化智商，為嘉惠在地經濟並深入瞭解在地需求，上銀全球子公司主要聘用當地人為工作夥伴，實現整合全球資源之理念。在台灣，上銀科技用心打造適宜職場環境，同步進用外籍員工於各式工作崗位、設有孕婦專屬車位、集哺乳室與 EAPs 系統，適時協助有需求之員工與女性同仁。截至 2024 年底，女性主管員工比例上升至 14.6%，女性 STEM 職位為 12.3%，而關鍵人才留任率上升至 96.5%，上銀科技這五年來持續進步中，也期許組織的多元能量能讓我們屢創佳績。

(4) 社會共好的實現者

人才庫的經營一直是企業深耕關鍵技術與維持韌性營運的重要指標之一，上銀科技從基層教育向下扎根，從國小的圖書館建置、圖書贊助、英語教學、STEAM 示範場域等，並持續耕耘上銀優秀機械博士論文獎與上銀機械碩士論文獎，與多所大學產學合作，針對智慧製造、人工智慧與能源永續科技等領域培育重點人才，以促進產業發展與經濟繁榮。

上銀科技
董事長暨總執行長

卓文恒

2025 年 06 月 28 日



1.2 榮耀與肯定 (2024 年度)

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
DJSI Emerging Markets

入選道瓊永續指數 (DJSI)
新興市場成分股



高速放電銑削頭 RCH-100E 榮獲
第 33 屆台灣精品銀質獎



2024 年天下永續公民獎
大型企業製造業 第 24 名



通過科學基礎減量目標倡議
(SBTi) 審核



智慧型滾珠螺桿 i4.0BS® 榮獲
TMBA 2024 工具機產業
節能標章評鑑 - 金色標章



2024 年天下人才永續獎
大型企業製造業 百強



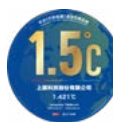
台灣證交所第十屆公司治理評鑑
上市公司排名前 5%



智慧型線性滑軌 i4.0GW® 榮獲
經濟部產業發展署第四屆
機器人智動系統優質獎 (ARSI)
機器人及關鍵零組件研發組 特優獎



第六屆康健雜誌
CHR 健康企業公民獎



天下 企業減碳溫度計
1.5°C 標章證書



TCSA 台灣企業永續獎

- 綜合績效
台灣百大永續典範企業獎
- 企業永續報告
第 1 類白金級
- 單項績效
人才發展領袖獎
職場福祉領袖獎



內政部 113 年
績優研發替代役用人單位



商業周刊
2024 碳競爭力 100 強企業



環境部 113 年
綠色採購績優單位



影片《我們愛在這裡生活》榮獲
2024 第八屆資誠永續影響力獎
特別獎 - 生態保育獎

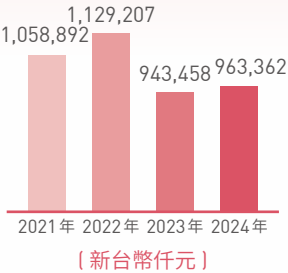
1.3 永續績效



~精密機械關鍵零組件台灣第一大廠~
~傳動控制與系統科技世界領導品牌~

產業轉型的創新者

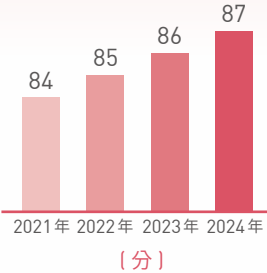
研發支出



全球專利布局累計數量



客戶滿意度



綠色製造的實踐者

回收水量



溫室氣體排放密集度
範疇 1+2

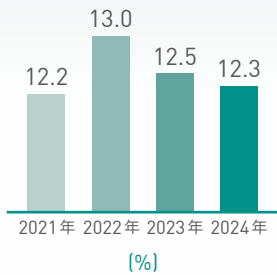


節能專案成效

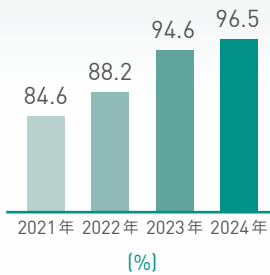


多元職場的營造者

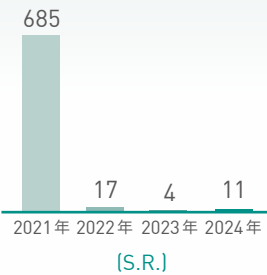
STEM 職位女性比率



關鍵人才留任率

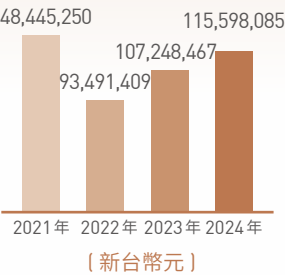


失能傷害嚴重率



社會共好的實現者

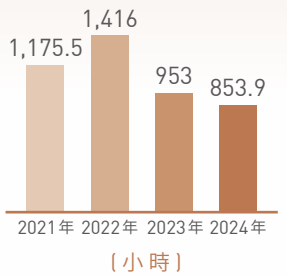
社會參與投入金額



學界參訪



參與志工活動時數



1.4 ESG 特色故事

產業轉型創新者： RCH-100E 高速放電銑削頭 榮獲第 33 屆台灣精品「銀質獎」

上銀科技以卓越技術與前瞻設計，在精密機械、智慧自動化與綠色能源領域引領市場發展，不僅提供突破性的解決方案，更透過創新技術的整合，為全球客戶創造更多價值。

上銀科技領先業界推出台灣首創 RCH-100E 高速放電銑削頭，專為高階放電加工設計的高速直驅迴轉工作台，榮獲第 33 屆台灣精品「銀質獎」。其高速旋轉技術，將傳統放電加工升級為「放電銑削」，加工效率提高 5 倍，加工精度更提升到 2 微米。此項技術對於航空、半導體、醫療等需要高精密度及高硬度零組件生產需求的產業，提供了卓越解決方案，提升生產力與成品品質。RCH-100E 高速放電銑削頭採用特殊合金材質，在維持同等剛性條件下，成功減輕 30% 重量，有效減少機台運行時的能源消耗，為放電加工設備注入節能新價值。同時，「放電銑削」技術成功降低銅電極消耗量達 70%，降低生產成本。



RCH-100E 高速放電銑削頭為放電加工業者解決生產力與品質上的痛點，以永續設計開創新的產業價值。



蔡惠卿總經理帶領上銀研發團隊合影

綠色製造實踐者： 上銀通過科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 目標審核 邁向淨零未來

在全球精密機械產業中，上銀科技一直堅持創新與品質。在全球氣候變遷的壓力下，我們不僅專注於技術突破，更開始思考如何讓創新結合價值鏈共同實現環境永續。2024 年度上銀科技通過了科學基礎減量目標倡議 (Science Based Target initiative, SBTi) 的目標審核，確認減碳目標、路徑與「巴黎協定」溫升不超過 1.5°C 的目標一致。

減碳目標範疇一與範疇二基準年設定為 2021 年，中期目標：至 2030 年絕對減量 42%，長期目標：至 2050 年絕對減量 90%。範疇三以 2022 年為基準年，主要碳排為採購的產品與服務、燃料與能源的相關活動、銷售產品的使用及上游運輸與配送，占整體範疇三約 90%。中期目標：至 2030 年絕對減量 25%，長期目標：至 2050 年絕對減量 90%。為了實現減碳目標，上銀將加大低碳產品的研發投入，從產品的原料選擇、運輸、製造過程到使用階段展開各項減碳任務。

對上銀來說，通過 SBTi 目標審核只是起點，「減碳不是單一部門的責任，而是公司文化的一部分」，每位同仁都是淨零轉型的重要成員；上銀也建立獎勵制度，鼓勵員工一起發揮創意實踐減碳。同時，我們也持續與價值鏈夥伴合作，降低營運過程對環境造成的負面影響，朝向 2050 年淨零排放邁進。



上銀科技通過 SBTi 目標審核

綠色製造實踐者：

上銀獲得滾珠螺桿、線性滑軌產品碳足跡第三方認證

上銀科技產品的研發與製造，一直不斷追求創新與穩定品質，更積極導入國際標準，推動環保節能和企業社會責任的實踐。企業長遠發展離不開對環境的關注，上銀將實踐環境永續作為企業核心價值之一，致力於打造更具永續性的產品和解決方案。

2024 年，上銀科技榮獲德國萊因驗證單位頒發的「滾珠螺桿 R40」與「線性滑軌 HG25」產品碳足跡 ISO 14067:2018 證書。透過碳足跡分析，經營者能夠全面了解產品在生命週期各階段的碳排放、能源消耗和資源使用的效率問題，從而鎖定排放熱點並進行針對性改進，不僅提升公司減碳管理績效，更有助於優化產品設計，打造更環保、低碳的產品，實現技術創新與環境責任的雙贏。

上銀科技以減碳為目標，深入推動節能減排措施。例如，選擇低碳的原材料，並積極採用節能設施，對物流運作進行改善，力求在每一個環節中最大限度地降低碳排放。此外，通過與供應鏈夥伴合作，公司將進一步提高供應鏈的透明度，促進整體碳排放的減少。上銀持續推動更潔淨、更具韌性的

永續解決方案，有助於減少環境負擔，也為客戶提供具競爭力的產品和服務。



滾珠螺桿 R40 取得德國萊因 ISO 14067:2018 證書

線性滑軌 HG25 取得德國萊因 ISO14067:2018 證書

社會共好實現者：

嘉義高工選用上銀機器手臂，勇奪冠軍

113 學年度全國高級中等學校學生工業類技藝競賽第 29 職種「機器手臂技術」共有 35 家學校參賽，嘉義高工今年使用上銀科技機器手臂參加競賽，一舉拿下第一名金手獎，證明使用台灣自行研發的上銀科技機器手臂也可以勇奪冠軍。

上銀科技與嘉義高工的合作始於 112 學年度嘉義高工承辦工科賽，因該職類符合工業 4.0 與自動化與智慧製造趨勢，在總召 - 鄭慶民院長大力推動下，台灣智慧自動化與機器人協會 (TAIROA) 製作宣傳與提供學科考題、上銀承諾 5 年內提供機器手臂，嘉義高工校長陳瑞洲、實習主任黃建昭與電機科主任陳敏雄承接舉辦任務，在各界通力合作下，第一屆「機器手臂技術」競賽圓滿成功。

上銀科技 2011 年起投入機器手臂研發，2014 年對外銷售，比日本發那科晚了近 40 年；因此，全國技能競賽和世界技能競賽，選手幾乎都選用日本發那科 FANUC 手臂參賽。嘉義高工在 113 學年度「機器手臂技術」時選用上銀的機器手臂參加競賽，勇奪第一名，對上銀科技機器手臂產品開發團隊及國人有莫大鼓舞，證明台灣自行研發的機器手臂在電控、軟體與機構設計已達國際水準，期許上銀團隊繼續精進，引領高端製造的水平！



全國高中技藝競賽月 卓文恒董事長代表接受感謝狀

02

永續管理

上銀科技在照顧員工與投資者的最大獲利時，也追求公司永續發展。



2.1 永續願景與策略藍圖

永續願景與目標

上銀科技的 ESG 願景由卓文恒董事長與蔡惠卿總經理帶領團隊共同制定，聚焦 9 項聯合國永續發展目標 (SDGs)，透過在智慧製造與傳動控制的核心能力，致力於人類更佳的福祉和更好的工作環境。上銀的願景是成為永續發展的精密機械領導者，以創新的思維和行動，實現經濟、社會和環境的良性互動，同時協助精密機械產業轉型升級，發揮全球影響力。

上銀從高階主管暨全體同仁，每個人均需重視與理解自己在公司組織中所扮演的永續角色，包括「產業轉型的創新者」、「綠色製造的實踐者」、「多元職場的營造者」和「社會共好的實現者」。我們堅信，通過永續角色的發揮，我們能夠透過依循「誠信創新」、「友善環境」和「社會共好」三大主軸，來實現我們的願景。

為了推動永續發展，上銀設置了 10 項永續任務，涵蓋公司關注的利害關係人所著重的重大議題。我們希望所有同仁能夠以「利己利他」的胸懷，用「創新思維」和「按部就班」的行動，逐步達成這些任務，並為實現公司的永續願景而努力不懈。



2.2 永續發展委員會

上銀科技為實踐 ESG 願景與使命，設立「永續發展委員會 (ESG 委員會)」，成員由各單位高階主管組成，負責制定經濟、環境和社會面向相關永續政策，規劃並執行相關專案。

ESG 委員會由總裁卓永財與董事長卓文恒擔任最高指導，總經理蔡惠卿擔任主任委員，並設有副主任委員 2 位、諮詢委員 7 位、執行秘書 2 位及 11 個功能組織。ESG 委員會依 E、S、G 面向之重大議題擬定短中長期目標、策略與行動方案，每月召開會議追蹤各項任務執行成果與進度，並彈性規劃顧問輔導。



ESG 委員會功能組織對應報告書章節

項	功能組織	對應報告書章節	對應永續角色
E	1 永續環境	氣候策略與能源管理、水資源管理、廢棄物管理與再利用、空污防制、生物多樣性、永續產品	綠色製造的實踐者
	2 人力資源	員工多元與包容、人才吸引與留任、人才資本發展	
S	3 職場安全與健康	職場安全與健康	多元職場的營造者
	4 創意合作與企業公民影響力	社會影響力、人才培育、產學合作、社區關懷、產業發展推手、創意合作	
	5 人權管理	人權	
G	6 永續創新管理	研發創新管理、智慧製造	產業轉型的創新者
	7 客戶關係管理	客戶關係與品牌管理	
	8 永續供應鏈管理	永續供應鏈管理	
	9 公司治理	公司治理、經營績效、品牌價值	
	10 資訊安全	資訊安全	
	11 風險管理	風險管理	

2.3 聯合國永續發展目標

上銀科技在 2022 年由總經理帶領高階主管，鼓勵部門主管與同仁參考聯合國永續發展目標羅盤 (UN SDG Compass) 的精神與做法，透過腦力激盪會議，從「瞭解 SDGs」、「定義優先順序」、「設定目標」、「整合」與「揭露溝通」五大步驟，辨識與上銀營運具影響性的目標。經過一段時間努力，上銀全體夥伴於營運過程中已能逐步實踐聯合國永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs) 項目，並呼應營運本質，強化企業永續發展與員工認知水平。

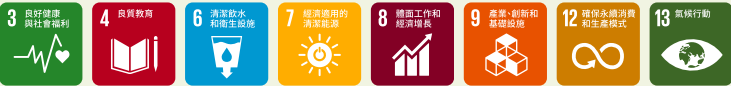
上銀從 10 項重大議題與 4 個永續角色出發，選定 9 個主要 SDGs 目標，擬定 2030 中長期目標，以 SDG 17 全球夥伴關係為核心理念，攜手內外部相關利害關係人，包括價值鏈上下游及關心上銀科技的夥伴們，共同落實創新產業的轉型、實現低碳的生產、打造開放的職場、串聯社區價值等永續任務，奠基於「上善若水，銀向未來」企業使命，為人類更佳的福祉與更好的工作環境而努力。



① 瞭解 SDGs 與定義優先順序



上銀關注並積極參與 SDGs 相關倡議活動，2024 年延續永續重大議題與公司價值鏈相關性，對下列 8 項持續深化，高度鏈結營運與公益核心。實踐過程中同時納入 SDG17 多元夥伴關係，攜手利害關係人共同為解決全球永續發展問題而努力。



② 設定目標與整合



依據各 SDGs 內容，針對上銀產業特性與永續發展面臨的挑戰，整合公司重大議題，攜手利害關係人，從供應鏈、製程、產品的價值鏈階段，訂定行動方案與長期目標。從呼應 SDGs 轉換至實質的永續任務，持續提升同仁對 SDGs 的認知與參與度，強化內部的實踐力，落實永續發展目標。

③ 揭露溝通



遵循 SDGs Compass 揭露與溝通原則，以重大議題為基礎，鑑別連結 SDGs 優先項目，未來每年檢視與修正永續發展目標的優先順序，並針對已被鑑別出與 SDGs 有關之永續作為，說明管理績效、目標達成狀況及後續推動措施，主動向利害關係人揭露與溝通執行成果，增進彼此的互動與信任。

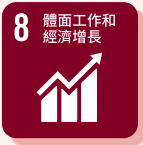
上銀科技聚焦的國際指標

永續角色	重大議題	價值鏈			對應 SDGs									GRI 特定準則	SASB 指標	永續報告書章節
		採購	生產	客戶	SDG3	SDG4	SDG6	SDG7	SDG8	SDG9	SDG12	SDG13	SDG17			
G 產業轉型的創新者	研發創新管理		✓		✓					✓			✓	創新研發	RT-IG-440b.1	4.1 研發創新管理
	客戶關係與品牌管理		✓	✓					✓	✓			✓	客戶隱私 (418)、顧客健康與安全 (416)		4.4 客戶關係與品牌管理
	永續供應鏈管理	✓							✓		✓	✓	✓	供應商環境評估 (308)、供應商社會評估 (414)	RT-IG-440a.1	4.5 永續供應鏈管理
E 綠色製造的實踐者	氣候策略	✓	✓	✓				✓				✓	✓	排放 (305)、經濟績效 (201)		5.1 氣候策略與能源管理
	能源管理	✓	✓	✓				✓				✓	✓	能源 (302)	RT-IG-130a.1	5.1 氣候策略與能源管理
	水資源管理		✓				✓				✓		✓	水與放流水 (303)		5.2 水資源管理
	廢棄物管理與再利用		✓								✓		✓	廢棄物 (306)		5.3 廢棄物管理與再利用
	永續產品	✓	✓	✓				✓		✓	✓		✓	顧客健康與安全 (416)、能源 (302)		4.3 永續產品
S 多元職場的營造者	人才吸引與留任		✓						✓				✓	勞雇關係 (401)、市場地位 (202)、訓練與教育 (404)		6.1 員工多元與包容 6.2 人才吸引與留任 6.3 人才資本發展
	職場安全與健康	✓	✓		✓				✓				✓	職業安全衛生 (403)	RT-IG-320a.1	6.4 職場安全與健康

上銀科技呼應 SDGs 之行動

SDGs	行動方案	長期目標 (2030 年)
 3 良好健康與社會福利	① 發展智慧復健機器人：提升復健治療效率，並改善醫療工作環境，為不分貧富均可接受精準醫療服務的美好社會盡一份心力。 ② 推廣站立姿運動健康促進觀念：上銀結合國內外醫院客戶拜訪與辦理衛教講座，鼓勵醫院病患、長照機構長者、及亞健康族群多進行站立姿運動，維持健康、預防失能。 ③ 促進健康管理：上銀致力於同仁身心健康照護與促進，以特殊保護、健康照護、健康促進及員工協助等四大面向建構健康職場。	① 醫療服務人次每年 >72 萬人次 ② 健康促進推廣每年 >60 場次 ③ 降低代謝症候群同仁比例 50% (基準年 2021 年)
 4 良質教育	① 上銀機械碩士、博士論文獎：結合產學力量，加強研發升級，提升產品附加價值與產業核心競爭力，倍受國內機械業與學術界重視及讚譽，被譽為機械業的「諾貝爾獎」。 ② STEAM 教育示範基地計劃：上銀科技教育基金會於新竹六家國小與雲林莿桐國小，建置 STEAM 教育示範基地，並委託專業機構進行 STEAM 教師培訓課程，讓所有學生都能體驗 STEAM 豐富的想像力與創造力。 ③ 提升在地基礎教育：訪調上銀各廠區所在鄉鎮小學，協助完善設備、藏書、閱讀環境或贊助英語課程，並免費授權全台各地小學及幼兒園，播放《我們愛在這裡生活》生態教育電影，透過上銀與生態共融案例，分享環境永續觀念。 ④ 教育訓練：營造利於學習的環境，同仁可透過課堂訓練、數位學習、在職訓練、派外訓練、讀書會、演講、展覽參觀、學位進修、工作輪調、專案指派等途徑獲得適當的培育。 ⑤ 員工課程參與：課程規劃緊密鏈結組織發展策略及同仁能力養成，系統性結合課程與工作、專案，幫助同仁有效解決工作問題，有助提升工作績效表現。完整訓練或競賽表現優異者，可額外獲得學習獎勵金。 ⑥ 企業接班訓練：向下扎根長期培育精密機械領域人才，深耕產學合作 10 餘年，每年透過多元產學合作計畫，安排主管、師傅、人資共同指導產學生，長期培育訓練專業技能、發展個人特質。歷屆產學生由小幼苗茁壯逐漸成為公司新世代骨幹並於各單位擔任要職。	① 每年提撥盈餘投入社會公益 2% 以上 ② 員工學習滿意度 4.6 分 ③ 員工參訓率 90.5% ④ 新世代梯隊人數成長 37% (基準年 2021 年)
 6 清潔飲水和衛生設施	① 降低水資源風險：提高回收水率、建置智慧型水表等多項措施來達到用水平衡，確保永續生產。 ② 提高回收水使用率：取得 ISO 14046:2014 水足跡驗證，檢討製程合理用水及回收再利用機會來減少需補充之自來水量，2024 年持續通過 ISO 46001:2019 水資源效率管理系統，推行更有效、全面的節水及管理措施。	① 回收水率 21% (基準年 2021 年) ② 耗水密集度下降至 14.76 公噸 / 佰萬元
 7 經濟適用的清潔能源	① 節能生產：優化能源管理系統及智能監控，透過持續改善提升能源績效，並加速汰換老舊耗能設備，採用效率更佳之生產設備。 ② 再生能源：上銀科技 2023 年至 2030 年優先於台中、雲林、嘉義等自有建築物建置自發自用太陽能光電，並依據 2050 淨零路徑階段導入外購綠電；2024 年起「嘉義縣政府綠電銀行專案」及「台電小額綠電銷售計畫」已開始轉供中南部廠區太陽能光電，並持續擴充及優化各類型再生能源配置。	① 自建太陽能發電容量累計 10,000kW (2024 年實際成效 2,935kW) ② 每年度執行節能方案之節電比率，達當年度總用電量 2%

註：2024 年實際成效請參閱附錄二

SDGs	行動方案	長期目標 (2030 年)
 8 體面工作和經濟增長	① 人才吸引與留任：上銀提供多元、開放、尊重、鼓勵員工自我成長的職場環境，並透過全方位照顧員工的福利政策，建立安心敬業的工作環境。 ② 促進產業永續：研究特定技術的發展趨勢，並參考業界之優秀製程及自動化相關專利，進而提高上銀產品製造效率及生產力；以智動化取代傳統人力密集作業，提升產業競爭力。 ③ 安全工作環境與文化推動：上銀每年制訂安全衛生教育訓練計畫，提升員工安全衛生知能，鼓勵全員參與危害發掘改善，提升並優化職業安全衛生管理績效，將安全及健康意識內化為員工 DNA。	① 主管職缺由內部員工晉升比率 85% ② 關鍵人才留任率 90% ③ 人均產值 1,000 萬元 ④ 失能傷害頻率 ≤ 0.45 ⑤ 失能傷害嚴重率 ≤ 13
 9 產業、創新和基礎設施	① 鼓勵創新：上銀透過專利創新提案獎勵制度及內部嚴謹的專利審查制度，持續鼓勵同仁創新研發；上銀專利申請件數總數領先競爭同業，在智慧型線性傳動產品專利布局具領導地位。 ② 綠色產品創新：上銀從元件類的滾珠螺桿、線性滑軌、特殊軸承、減速機，到次系統的單軸機器人、迴轉工作台，甚至到系統的工業機器人與醫療相關設備等，都是能提升生產效率及節能環保的產品，是全球自動化產業與醫療產業的最佳夥伴。	① 投入研發支出占營業額 6 % ② 深化產學合作交流 每年 3,500 萬元 ③ 全球專利布局累積數量 4,000 件 ④ 單位產品製造能源密集度 $\downarrow$ 54% (基準年 2021 年) ⑤ 產品使用能源效率 $\uparrow$ 20 % (基準年 2021 年) ⑥ 單位產品生產廢棄物 $\downarrow$ 50% (基準年 2021 年)
 12 確保永續消費和生產模式	① 廢棄物減量：上銀秉持循環利用原則，持續進行廢棄物管理，有效回收再利用，並將製程納入生命週期概念，從設計至處置階段融入綠色設計。 ② 綠色供應鏈管理：上銀供應商需簽署環境管理物質保證書，以符合環境法規、標準及指令，確保相關使用電料符合 ROHS 規範；優先採用就近並具有綠色節能環保的供應商，不定期稽核，實行綠色採購。	① 廢棄物再利用率 $\geq 90\%$；有害廢棄物減量 91% ② 合規礦產使用率 100% ③ 分散生產基地與新供應商評估，開發原物料多元貨源方案 26 項 ④ 綠色採購金額占年度總採購金額 10% (2024 年目標 6%，實際成效為 9.7%) ⑤ 提升在地採購比例達成率 100% ⑥ 導入低碳原物料比例 20%
 13 氣候行動	① 落實氣候變遷調適策略：上銀啟動氣候行動資源跨部門整合，辨識影響潛在風險與機會項目；2021 年導入 TCFD 架構，進行氣候風險及機會評估，透過暴露程度與脆弱度矩陣，研擬調適行動計畫。 ② 上銀推動內部碳定價及成立節能減碳小組，積極推動節能減碳改善。 ③ 淨零承諾：上銀 2024 年度正式通過科學基礎減量目標倡議 (Science Based Target initiative, SBTi) 審核，確認減碳目標路徑與「巴黎協定」一致，承諾成為 2050 年前達成 SBTi Net Zero 的企業。 ④ 節能減碳：上銀 2024 年度維持營運據點 8 個廠區取得 ISO 50001:2018 能源管理系統驗證。 ⑤ 綠生活倡議：辦理環保與綠色消費循環推廣活動，包含宣導節約用電、省水措施、綠色環保集點活動及減塑計畫。	① 範疇一及二碳排放量 $\downarrow$ 42% (基準年 2021 年) ② 範疇三碳排放量 $\downarrow$ 25% (基準年 2022 年) ③ 氣候災害造成生產中斷 0 天
 17 促進目標實現的夥伴關係	① 上銀聯手價值鏈加強永續發展政策的一致性。 ② 透過多邊合作加強促進永續發展的全球夥伴關係，動員和分享知識、專業及技術。	① 永續供應鏈評鑑達成率 100% ② 重點關注供應商稽核累計家數 157 家 (2024 年實地 & 線上稽核家數為 50 家)

註：2024 年實際成效請參閱附錄二。

2.4 永續影響力

身為傳動控制與系統科技的世界領導品牌，上銀科技秉持技術創新與持續改善的核心精神，致力於提供高品質產品與服務，同時積極思考如何透過企業營運，為利害關係人創造長期價值，實踐企業對社會的永續影響力。

為掌握營運活動對社會與環境的實質影響，上銀透過財務損益 (Profit & Loss) 觀點，結合經濟、環境與社會三重盈餘 (Triple Bottom Line, TBL) 管理架構，衡量價值鏈各環節對人類生活福祉所帶來的正向效益與負向成本，並以一致性的貨幣語言呈現，提升影響透明度，進而有效管理潛在風險與機會。

根據 2024 年分析結果，上銀科技整體價值鏈活動共為人類生活福祉帶來新台幣 412 億元的正向影響，其中，以採購需求促進產業間供需關係而帶動的產值最為關鍵 (占比 76.7%) ；同時，價值鏈活動也對環境及社會帶來新台幣 7.7 億元的負向衝擊，主要來自供應鏈溫室氣體及空污排放 (占比 67.5%) 及生產營運過程之溫室氣體排放 (占比 25.6%) ，突顯永續供應鏈管理及氣候變遷與能源管理的重要性。

在上游供應鏈方面，上銀科技的採購需求驅動供應鏈產生新台幣 316 億元的產值，並為供應鏈從業人員創造新台幣 10 億元的薪資收入。然而，供應鏈供需過程所造成的環境影響，亦產生新台幣 5.2 億元的外部成本。

在公司營運方面，上銀科技全年共創造新台幣 145 億元的附加價值收入 (Gross Value Added, GVA)，涵蓋營業淨利、稅賦繳納、員工薪酬、利息與租賃支出，以及折舊與攤銷，這些正向價值不僅回饋利害關係人，也促進整體社會經濟成長力。然而，生產過程所造成的環境足跡與資源耗用，對環境造成新台幣 2.8 億元的外部成本，而職業災害與健康風險則衍生新台幣 1,504 萬元的社會成本。

在產品與服務方面，聚焦分析智慧型滾珠螺桿 (i4.0BS®) 與交叉滾柱軸承 (CRB) 系列產品，其應用為客戶創造新台幣 4,918 萬元的產值。此外，智慧型滾珠螺桿 (i4.0BS®) 透過節能及自動化創新設計，進而帶來新台幣 1.9 億元的正向效益，展現上銀科技在產品價值與永續影響間的綜合貢獻。

展望未來，上銀科技將擴大對產品創新與應用層面的影響評估，深化永續供應鏈管理，並優化生產模式以提升資源使用效率。我們致力於減緩價值鏈環境衝擊，同時提升對社會福祉的貢獻，持續為利害關係人創造更具意義的正向價值，邁向更具韌性與永續性的企業發展之路。



- 註：1. 上游採購以投入產出分析模型 (Input-Output Model) 計算因採購活動帶動產業鏈供需效應衍生的經濟效益，以及伴隨而來的環境議題及創造的就業機會與薪資收入，參考來源包含產業關聯統計編製報告 (主計處，2025)、綠色國民所得帳編制報告 (主計處，2022)、能源平衡表 (能源局，2022) 及 EXIOBASE 2 資料庫等。
2. 直接經濟貢獻以附加價值收入法 (Gross Value added, GVA) 檢視營運過程為利害關係人創造的正向影響，包括營業淨利 (投資人)、薪酬 (員工)、稅賦 (政府) 及折舊與攤銷 (供應商) 等。
3. 環境足跡影響採環境損益 (Environmental Profit and Loss, EP&L) 方法學計算，考量溫室氣體、空污、廢水、廢棄物及水資源耗用所衍生的碳社會成本、人體健康損失成本及生態系統損害成本，參考來源包含 US EPA (2016)、OECD (2012) 及 CE Delft (2018)。
4. 職能發展未來收益參考 VBA(2021)，評估同仁因接受公司培訓計畫而獲得專業技能與知識，不僅提升生產力，也為其未來職涯發展帶來更好的就業力，進而影響其職涯薪資發展的年均預期價值。
5. 職災社會成本參考 UK HSE (2017)，考量員工為避免職災的願付價值及職災事件衍生的醫療資源投入進行計算。
6. 健康風險是考量具有高血壓、高血脂、高血糖及肥胖等心血管疾病潛在因子的員工，評估其健康風險與工作負荷的歸因關係，以及可能衍生的醫療資源投入，參考來源包含 WHO (2008) 及 Chieh-Hsien Lee (2009)。
7. 下游產品應用聚焦智慧型滾珠螺桿 (i4.0BS®) 系列產品，評估產品銷售創造的間接經濟價值；同時比較新舊世代產品的節能效率。
8. 考量各國經濟條件差異，價值化係數以各地區購買力平價 (Purchasing Power Parity, PPP) 衡量的人均國民總所得 (Gross National Income, GNI) 進行調整，並將時間邊界拉齊至以 2017 年為基準之貨幣價值，方法學參考 OECD (2012) 及 PwC UK (2015)。

永續影響力衝擊路徑

衝擊成因	永續議題	活動產出	衝擊項目	衝擊屬性	貨幣價值 (新台幣仟元)			衝擊對象
					2023 年	2024 年	衝擊等級	
 供應鏈	永續供應鏈管理	採購需求帶動產業供需關係	社會外部性 - 推升供應鏈產值	正向 +	18,785,093	31,590,907	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	社會
		採購需求創造供應鏈就業機會	社會外部性 - 供應鏈員工就業收入	正向 +	675,803	1,047,912	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	外部員工
		供應鏈衍生溫室氣體排放	環境外部性 - 供應鏈溫室氣體排放	負向 -	151,201	259,056	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	環境
		供應鏈衍生空污排放	環境外部性 - 供應鏈空污排放	負向 -	169,734	259,056	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	環境
		供應鏈衍生廢水排放	環境外部性 - 供應鏈廢水排放	負向 -	1,082	1,810	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	環境
		供應鏈衍生廢棄物	環境外部性 - 供應鏈廢棄物處置	負向 -	2,695	4,712	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	環境
 公司營運	財務績效	營業淨利	利害關係人附加價值收入 (GVA)	正向 +	2,034,748	1,971,948	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	股東 / 投資人
		納稅		正向 +	596,527	353,335	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	社會
		利息與租賃		正向 +	49,347	45,919	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	供應商
		折舊與攤銷		正向 +	1,719,862	1,785,638	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	供應商
	人才吸引與留任 氣候變遷、能源管理 水資源管理 空污防制 廢棄物管理與再利用 職場安全與健康 人才發展與留任	薪酬與福利		正向 +	3,835,221	4,141,537	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	員工
		能源使用產生溫室氣體排放	環境外部性 - 營運溫室氣體排放	負向 -	190,285	196,419	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	環境
		製程用水導致水資源稀缺	環境外部性 - 營運水資源使用	負向 -	27,164	26,856	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	環境
		製程廢水排放導致水質污染	環境外部性 - 營運廢水排放	負向 -	1,036	1,245	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	環境
		製程氣體排放造成空氣污染	環境外部性 - 營運空污排放	負向 -	814	675	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	環境
		廢棄物處理過程造成環境衝擊	環境外部性 - 營運廢棄物處置	負向 -	3,385	2,494	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	環境
		員工職業災害事件	社會外部性 - 員工職災事件	負向 -	5,346	2,612	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	員工、社會
		具心血管疾病風險人數	社會外部性 - 員工健康管理	負向 -	12,884	12,432	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	員工、社會
		培訓獲得技能與收入增長	社會外部性 - 員工未來收益	正向 +	14,259	13,048	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↘	員工、社會
 產品及服務	客戶關係與品牌管理	產品銷售帶動下游產業供需關係	社會外部性 - 推升產業鏈產值	正向 +	35,745	49,181	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	社會
	永續產品	產品節能設計避免溫室氣體排放	環境外部性 - 產品使用	正向 +	178,532	186,338	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	環境
		產品自動化設計避免職災事故	社會外部性 - 產品使用	正向 +	124	240	\$\$\$ \$ \$ \$ \$ \$ ↗	外部員工

2.5 重大性與利害關係人

重大性分析流程

上銀科技依據 GRI 永續報導準則與 AA1000 AP 當責性原則標準 (AA1000 Accountability Principles, AA1000 AP)，執行重大性分析，建立分析流程，包含以下四階段，以辨識 2024 年永續報告書重大議題，並確定永續資訊揭露的邊界，同時結合公司內部資源分配，為制定永續長期目標提供依據。

此外，上銀的重大性分析流程經內外部專家確認，再由高階主管簽核後決定 10 項重大議題，並委由德國萊因 TÜV 進行獨立查證，確保其可靠性與完整性，並於董事會上呈報年度重大議題，作為研擬上銀未來永續發展策略擬定之重要基石。為強化高階管理層對永續議題的承諾與責任，上銀將重大議題與高階主管績效連結，將具體目標納入考核體系，以推動重大議題之落實與持續改善。

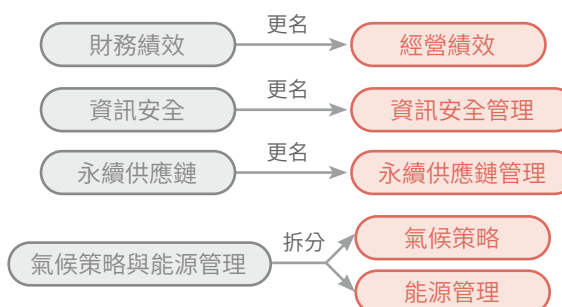


重大性分析四階段

階段一：辨識永續議題與利害關係人

上銀科技因應新版 GRI 2021 通用準則改版，同時考量聯合國永續發展目標、國際趨勢、國際投資人評比與內外部顧問建議後，最後總共蒐集 22 項與上銀科技公司營運具相關性的議題，透過外部顧問建議與內部討論後，調整如下圖。最後將永續議題呈報至總經理審核後，使用於三份問卷中。

名稱更動



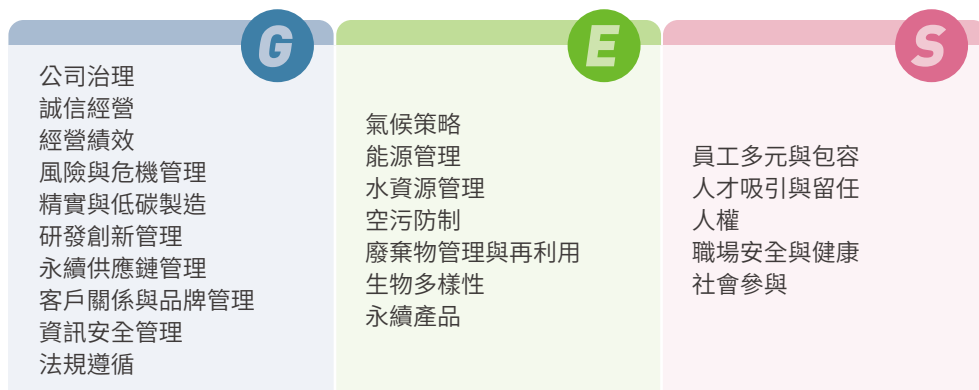
+ 新增議題

- 誠信經營
- 精實與低碳製造

- 刪除議題

- 行為準則





上銀科技參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 的五大原則：依賴性、責任、關注、影響力和多元觀點等，決定永續報告書的溝通對象。共鑑別出了 6 類利害關係人，包括員工、客戶、供應商 / 承攬商、投資人、公協會、社會團體等。

辨識永續議題	治理面 10 項 環境面 7 項 社會面 5 項	決定溝通對象
22 項		6 大類

階段二：分析問卷與回饋

上銀科技營運衝擊

衡量永續議題對於上銀科技營運的衝擊，包括營收成長、客戶滿意、營運風險、員工向心力，同時由 34 位高階主管共同決定每個永續議題對上銀科技營運的重要性。

分析發現

對公司營運具有較顯著衝擊的議題

- 誠信經營
- 經營績效
- 客戶關係與品牌管理
- 人才吸引與留任
- 研發創新管理

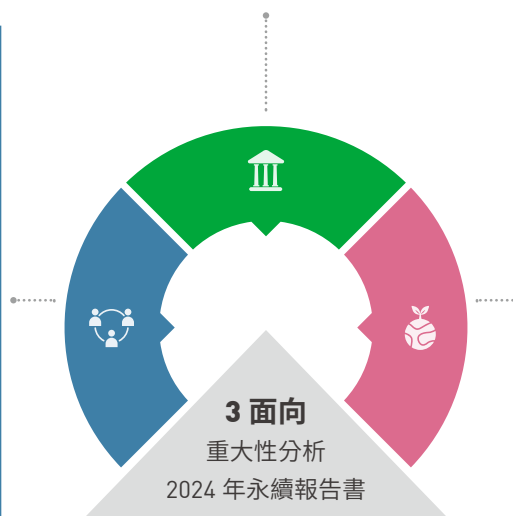
利害關係人關注度

蒐集主要利害關係人對上銀科技推動永續行動的關注度，我們以互動性、重要性與影響性原則，決定問卷調查的對象，目的為蒐集到具代表性的樣本。最後，總共回收 305 份有效問卷，包括員工 233 份、供應商 / 承攬商 18 份、投資人 7 份、客戶 17 份、公協會 12 份、社區 18 份。

分析發現

利害關係人關注的前五議題

- 經營績效
- 誠信經營
- 研發創新管理
- 人才吸引與留任
- 永續產品



永續發展衝擊

從治理、環境與人（人權）衝擊的角度，判斷永續議題的顯著性，上銀根據永續影響力評價的方法學，共鑑別出 15 項與上銀相關的外部永續衝擊，透過邀請 30 位主管與同仁協助從衝擊的實際與潛在性、衝擊嚴重程度、衝擊發生機率等鑑別出 5 項屬於上銀的外部永續衝擊，並透過主管與同仁對上銀的瞭解程度，判斷與鏈結公司的 22 項永續議題。上銀科技永續衝擊評估流程，請見下頁。

最終鑑別

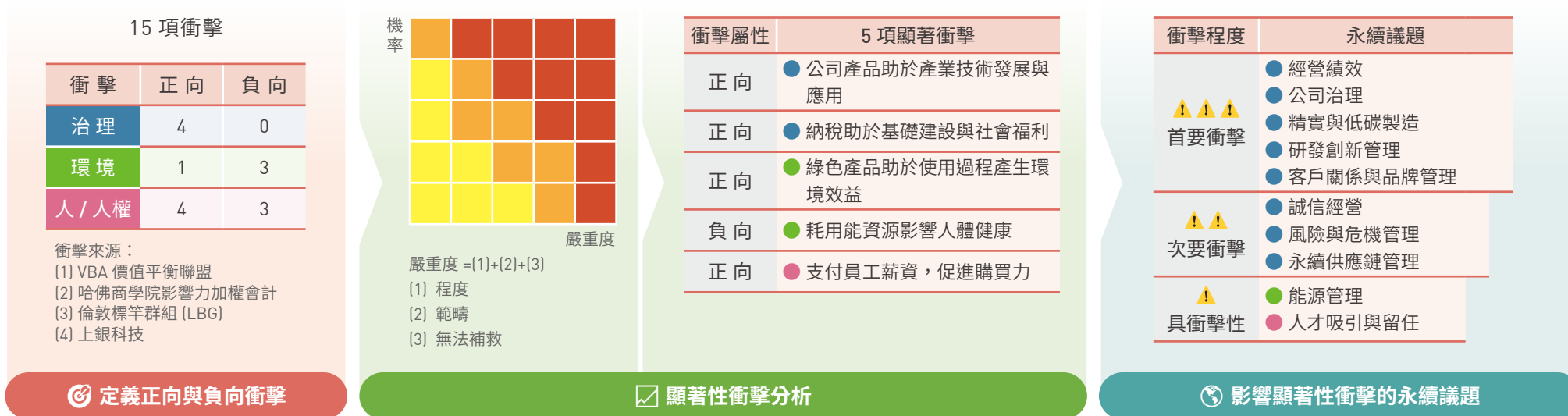
影響外部衝擊發生的關鍵議題

- 經營績效
- 公司治理
- 精實與低碳製造
- 研發創新管理
- 客戶關係與品牌管理

305 位 回收利害關係人問卷	34 位 高階主管參與營運衝擊調查	5 項 鑑別出顯著永續發展衝擊
---------------------------	-----------------------------	---------------------------

上銀科技永續衝擊評估流程

● 環境面 ● 社會面 ● 治理面



階段三：篩選重大議題

01

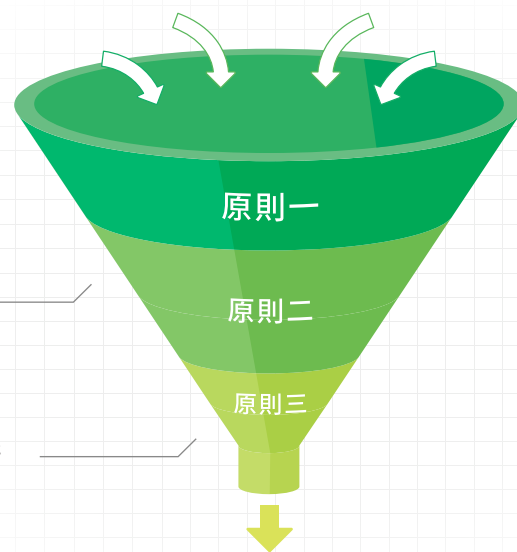
根據上方階段二的問卷分析結果，鑑別出利害關係人關注度、上銀科技營運衝擊、以及對永續發展具有相關性之議題。

02

上銀科技設定公司永續發展的 2030 年長期目標。

03

參考外部永續性衝擊評估 - 貨幣化結果，定義出對外部永續性衝擊評估具有顯著衝擊之議題。



依據三大原則^註篩選出
2024 年永續報告書的 10 項重大主題

以多元的角度定義重大議題，符合三大原則的其中兩項，就優先納入重大議題清單，並透過公司內外部專業顧問的建議與討論，共定義出 10 項重大議題。各議題經三大原則篩選後，上銀依第二階段問卷與 2024 年影響力評估結果量化為星星數，排序前 10 項重大議題，詳見下表。

註：三大原則為非量化依據，用於判斷議題是否納入 2024 年重大議題；四大排序因子則依問卷與影響力調查結果量化為星等，作為 10 大議題排序依據。

3 大
篩選原則

10 項
重大議題

重大議題排序結果

重大議題	排序	四大排序因子				星星總數 註 6
		排序因子 1 上銀科技 營運衝擊 註 2	排序因子 2 利害關係人 關注度 註 3	排序因子 3 永續發展 衝擊 註 4	排序因子 4 2024 IMV 結果 註 5	
● 永續供應鏈管理	1	★★	★	★★	★★★★	8
● 研發創新管理	2	★★	★★	★★★★		7
● 客戶關係與品牌管理	3	★★	★★	★★★★		7
● 人才吸引與留任 註 1	4	★	★★	★	★★	6
● 永續產品	5	★	★★		★★	5
● 氣候策略	6		★★		★★	4
● 職場安全與健康	7		★★		★★	4
● 能源管理	8		★	★		2
● 水資源管理	9				★★	2
● 廢棄物管理與再利用	10				★	1

● 環境面 ● 社會面 ● 治理面

- 註：
- 「人才吸引與留任」原為兩項議題「人才發展」與「人才吸引與留任」，拆開盤點公司內部的資源投入。於重大議題排序階段合併為「人才吸引與留任」，在合併過程星星數計算方式為兩者相加除二，如遇小數點則無條件捨去。
 - 上銀營運衝擊因子包括「營收成長」、「營運風險」、「員工向心力」、「客戶滿意」等四項，「★★」代表該議題同時衝擊兩項衝擊；「★」代表該議題一項衝擊。
 - 上銀科技共鑑別出 6 類利害關係人，「★★」代表有 2~4 類利害關係人前五名關注此議題，「★」代表有 1 類利害關係人前五名關注此議題。
 - 上銀科技共鑑別出 5 項顯著的外部永續衝擊「★★★★」代表該議題同時對 3~5 項以上衝擊產生影響；「★★」代表該議題同時對 2 項衝擊產生影響；「★」代表該議題對 1 項衝擊產生影響。
 - 「★★★★」代表該議題的外部永續衝擊貨幣化衝擊為 10,000,000 貨幣價值；「★★」代表該議題的外部永續衝擊貨幣化衝擊為 10,000~10,000,000 貨幣價值；「★」代表該議題的外部永續衝擊貨幣化衝擊為 0~10,000 貨幣價值。
 - 星星數代表加總前方四大排序因子的星星數。
 - 根據星星數多寡排序重大議題，如遇星星數相同，則再判斷該議題在四大排序因子的聯集數，如聯集數較大者，則排序較前，例如：「能源管理」與「水資源管理」。如遇星星總數相同，四大排序因子的聯集數亦相同者，則排序名次相同。例如：「研發創新管理」與「客戶關係與品牌管理」。

ESG 議題於三面向的衝擊級別

上銀科技營運衝擊		利害關係人關注度		永續發展衝擊	
極高 衝擊	● 誠信經營 ● 經營績效	極高 關注	● 經營績效	極高 衝擊	● 經營績效 ● 精實與低碳製造 ● 研發創新管理 ● 公司治理 ● 客戶關係與品牌 管理
	● 研發創新管理 ● 永續供應鏈管理 ● 客戶關係與品牌 管理 ● 人才吸引與留任		● 研發創新管理 ● 客戶關係與品牌 管理 ● 誠信經營 ● 精實與低碳製造 ● 公司治理 ● 永續產品 ● 氣候策略 ● 人才吸引與留任 ● 員工多元與包容 ● 職場安全與健康		● 誠信經營 ● 風險與危機管理 ● 永續供應鏈管理
具衝 擊性	● 風險與危機管理 ● 公司治理 ● 永續產品 ● 人權	受到 關注	● 風險與危機管理 ● 永續供應鏈管理 ● 能源管理 ● 社會參與	具衝 擊性	● 能源管理 ● 人才吸引與留任

● 環境面 ● 社會面 ● 治理面

階段四：確認衝擊範疇

確認 10 項重大議題後，根據 GRI 準則，鑑別 18 個屬於上銀科技的重大主題 (13 個 GRI 主題，4 個為 SASB 主題，1 個屬於上銀科技自訂主題)，依循準則報導要求，蒐集並揭露內部資訊、數據與管理方針，並逐一檢視重大議題的影響產生衝擊階段，包括：上游採購階段、上銀科技的加工製造、下游客戶使用的影響。

3 大
衝擊階段

18 項
重大主題

- ▶ GRI 主題 13 項
- ▶ SASB 主題 4 項
- ▶ 自訂主題 1 項

	重大議題	議題產生衝擊階段			GRI 特定準則	SASB 主題
		採購階段	上銀製造	客戶使用		
G	研發創新管理	○	●	○	上銀自訂主題	再製造產品與服務
	永續供應鏈管理	○	●		供應商環境評估 (308)、供應商社會評估 (414)	物料採購
	客戶關係與品牌管理		●	○	客戶隱私 (418)、顧客健康與安全 (416)	
E	氣候策略	○	●		排放 (305)、經濟績效 (201)	
	能源管理		●		能源 (302)	能源管理
	水資源管理		●		水與放流水 (303)	
	廢棄物管理與再利用		●		廢棄物 (306)	
	永續產品	○	●	○	顧客健康與安全 (416)、能源 (302)	
S	人才吸引與留任		●		訓練與教育 (404)、勞雇關係 (401)、市場地位 (202)	
	職場安全與健康		●		職業安全衛生 (403)	員工健康與安全

議題對營運或永續發展衝擊：○ 具影響性 ● 造成 ○ 促成

上銀科技重大議題管理方針

	重大議題	對上銀科技的重要性	承 諾	策 略
G	研發創新管理	將自有品牌與研發創新視為企業競爭力的基石。致力創新低能耗、高效率的永續性產品，並透過智慧製造提高品質與效率達成客戶滿意。	打造樂於創新的環境，激發創新動能，透過「永續產品、智慧製造」之核心競爭力保持技術領先，整合全球資源推動上銀聚焦的 SDGs。	1. 研發創新管理：創新平台建立、產學創新、智財管理。 2. 智慧製造：生產程序可視化、機台物聯網、智慧自動化、精實生產、智慧排程、智慧機械維護。
	永續供應鏈管理	以精準採購，搭建滿足內外部客戶的夥伴關係；串起企業永續經營與環境友善發展的綠色價值鏈。	透過提升永續風險控管，推動綠色低碳供應鏈，打造對環境與社會負責任的營運模式。	1. 供應鏈分級管理。 2. 提升永續風險控管。 3. 推動綠色低碳供應鏈。 4. 不使用衝突礦產原物料。 5. 推動原物料循環再使用。 6. 採購在地化。
	客戶關係與品牌管理	1. 強化顧客關係，提升客戶體驗，增進客戶滿意度、黏著度與信任度，以維護品牌價值。 2. 增進全球的市場競爭力，持盈保泰、永續成長。	提供熱誠、專業且完善的服務，以實現企業永續經營之職志。	1. 客戶評估：依客戶屬性制定行銷與銷售策略，創造價值。 2. 敏捷行銷：重視與客戶互動，及時並精準回饋客戶需求。 3. 精準服務：精準培訓、強化機電整合能力、專業服務。 4. 創新加值：快速應變，擴大市佔率，強化客戶競爭力。 5. 連結共好、開創新局。

	重大議題	對上銀科技的重要性	承諾	策略
E	氣候策略	積極研擬因應氣候變遷的措施及行動計劃，避免營運受到影響。	呼應全球減碳趨勢，控制溫升 1.5°C 內，持續推動節能、減碳措施，達成 2050 淨零目標。	1. 強化氣候韌性（機會、風險）。 2. 使用再生能源並提升能源使用效率。
	能源管理	因應能源價格波動及降低營運風險，建立能源管理政策，並落實執行。	透過能源管理降低範疇一、二碳排放，承諾每年降低能源密集度。	1. 建立節能減碳委員會，推動節能政策。 2. 持續推動各廠區 ISO 50001 管理系統。
	水資源管理	推動節水與水回收，降低缺水風險。透過完善的管理系統提高水資源利用效率，並制定水風險管理政策，確保水資源的可持續使用，實現永續生產。	提升用水設備、系統、流程和人員訓練之水資源效率管理，以達成最佳用水效率。	1. 導入節水技術，強化廢水回收。 2. 水資源風險管理。
	廢棄物管理與再利用	透過採購、研發設計、製造端源頭減量與再利用技術，落實循環經濟，有效利用資源，降低環境衝擊。	推動廢棄物污染預防、減量及回收再利用，並持續管控，遵守法令規章，實踐環境永續願景。	1. 源頭減量。 2. 循環經濟。 3. 稽核輔導。
	永續產品	從原物料到終端使用再到廢棄物回收，在產品生命週期各階段導入綠色產品設計策略，實現永續產品並降低環境衝擊。	減少產品生命週期中對各階段的环境影響，實現永續發展。	1. 綠色低碳產品設計。 2. 產品責任與認證。
S	人才吸引與留任	1. 培育人才，建立優秀團隊，為企業創造最大價值。 2. 提升員工能力與素質，永保長期競爭優勢。	1. 提供多元開放、尊重及鼓勵精進專業能力的職場環境，吸引人才，促進組織有機成長。 2. 發展同仁專業能力並確保受訓機會，強化同仁受雇成長能力。	1. 延攬優質人才，蓄積產業未來人才能力。 2. 發展員工潛能，留任優秀員工。 3. 誘發員工學習慾望，擴散學習成效。
	職場安全與健康	透過安全意識之傳達與建立，將安全與健康深植人心，使其上下一致，並內化為員工 DNA。	創造安全及健康的友善職場，並營造安全健康的組織文化，讓員工安心敬業。	1. 建立安全文化及推動安全績效管理。 2. 加強員工參與及安全獎勵制度。 3. 監測和評估工作環境的職業健康和 safety。 4. 健康促進及實施適當的職業病預防。

利害關係人溝通管道

● 環境面 ● 社會面 ● 治理面

溝通成果亮點	利害關係人	對上銀的意義	關注議題	溝通方式 / 頻率	採取行動
28 場 勞資會議及福委會議	員工	員工是公司永續經營的重要支柱。	● 經營績效 ● 人才吸引與留任 ● 職場安全與健康 ● 員工多元與包容	隨時 員工意見信箱、各部門溝通及工作會議、電子公告、關懷訪談	● 不定期於電子公告宣導公司相關資訊。 ● 辦理 70 場 KPI 會議，協助主管訂定關鍵績效指標，以培育同仁並精準進行工作指導。 ● 健全的薪資福利、退休制度、勞保、健保及額外團體保險等。 ● 多元化的員工溝通管道，照顧員工身心靈健康。 ● 實施工員關懷訪談，受理員工意見，即時採取相關措施。 ● 課前訓練需求調查與溝通、參訓後滿意度與心得回饋。 ● 人才訓練發展與工作緊密鏈結，提供員工分享交流機制及獎勵措施。 ● 不定期辦理高階主管座談及成長激勵研習。
342 場 部門溝通及工作會議				每季 勞資會議 每年 ESG 問卷、人權教育訓練 每兩年 敬業度調查	

溝通成果亮點	利害關係人	對上銀的意義	關注議題	溝通方式 / 頻率	採取行動
345 家 客戶滿意度調查	客戶	客戶滿意是公司營運績效及永續發展的根本。	● 經營績效 ● 客戶關係與品牌管理 ● 研發創新管理 ● 永續供應鏈管理 ● 永續產品	↑ 隨時 客戶關係管理軟體、行動 APP 每年 ESG 官網及永續報告書、客戶滿意度調查 不定期 官網 / 技術支援網站更新、產品推展 / 展覽	- 藉由全球官網、技術支援網站與社群媒體 (LinkedIn、YouTube、微信、Line@ 等)，讓客戶快速了解產品並及時獲取服務訊息，並將客戶意見回饋給相關部門。 - 透過軟體管理維護：客戶拜訪資料、售後服務資訊、展覽以及官網商機留言所得到的潛在商機訊息，了解客戶需求，做好客戶關係管理，以提升客戶黏著度。 - 一年平均參加近 200 場世界各地展覽 (涵蓋 30 多個國家)，展覽期間推廣新產品，提供展品導覽服務。 - 定期或不定期安排子公司 / 經銷商，進行產品及品質售後服務的教育訓練，或於大商社舉辦產品社內展示，以利子公司 / 經銷商更了解 HIWIN 產品、成功應用案例及解決方案，提升客戶滿意度。 - 提供產品展示 / 應用結合給合作單位，如工研院、科工館和教育單位。
186 場 承攬商教育訓練	供應商 / 承攬商	供應商 / 承攬商為上銀科技提供卓越產品及服務的全球夥伴。	● 經營績效 ● 永續供應鏈管理 ● 風險與危機管理 ● 精實與低碳製造 ● 研發創新管理	↑ 每年 ESG 官網及永續報告書、百大供應商評鑑 不定期 承攬商教育訓練、承攬商協議組織會議、供應商檢討會議	- 鼓勵供應商節能減碳，參與研習營或訓練課程，共同邁向淨零碳排。 - 採購以台灣當地供應商為主，提供當地工作及就業機會。 - 遵循供應鏈行為準則、進行供應商 ESG 評鑑。 - 進行衝突礦產調查。 - 鑑別高風險供應商，降低發生斷鏈的風險。 - 進行優良承攬商評鑑，並提供承攬商安全衛生訓練。 - 舉辦承攬商協議組織會議，向承攬商宣導作業安全規範。
142 家 供應商評鑑					
2 場 法人說明會	投資人	投資人為上銀科技永續經營、造福人類的幕後推手。	● 經營績效 ● 公司治理 ● 誠信經營 ● 氣候策略 ● 人才吸引與留任	↑ 每年 2-3 次 法人說明會 (有特別事項將不定期召開) 每年 股東會、年報、永續報告書 不定期 公共政策相關會議、公文往來、媒體新聞	- 至少每季召開一次董事會議，以審核企業經營績效和討論重要策略議題。 - 藉由董事會高層檢討各項可能之重大風險擬定營運計劃，透過內部作業流程嚴密管控，持續改善。 - 公司相關重要決議即時公布於臺灣證券交易所之公開資訊觀測站。 - 隱私及營業機密內部控制。
28 則 重大訊息發布					
6 家 產官學溝通	社會團體 (學界、政府機構、當地社區與其他利害關係人)	跨界整合，共同推動台灣產業升級，並強化產、官、學、研的交流互動，與上銀科技共同實踐公民責任。	● 精實與低碳製造 ● 能源管理 ● 永續產品 ● 氣候策略 ● 社會參與	↑ 每季 招生說明會與親師座談會 每年 ESG 官網及永續報告書 不定期 ① 臺灣大學 - 上銀創新實作中心 ② 上銀科技與臺科大產業創新學院產學合作計劃 ③ HIWIN-NFU 智慧製造研發暨人才培育中心 ④ 上銀科技教育基金會舉辦志工活動 ⑤ 業師赴校授課交流、公文往來、研討會、說明會、座談會	- 遵守政府環安衛法令規章及其他要求事項。 - 每年舉辦上銀機械碩士、博士論文獎、上銀智慧機器手實作競賽。 - 協助推動自動化工程師與機器人工程師證照考試。 - 建置國小圖書館、童書與英語課程。 - 舉辦產學攜手班、產學合作計畫與科專技術合作。 - 透過學校參訪及上銀科技業師授課創建與師生溝通交流平台。 - 每年拜會師長，緊密維繫產學關係。 - 志工團提供社區關懷與支持性服務。
4 場次 產官學交流					

● 環境面 ● 社會面 ● 治理面

重大議題與風險管理

	重大議題	風險描述	風險屬性	嚴重程度 ^{註1}	發生機率 ^{註2}	風險減緩與回應
G	 研發創新管理	未洞察與因應外部創新技術及新創市場	策略 / 營運	低	低	提高研究支出占比、提升產學合作交流費用、深化開放式創新。
		內部創新量能不足	營運	低	低	提供內外部創新課程教育訓練、與全球研發團隊交流與互動、改善創新獎勵提案制度。
		專利與營業秘密未妥善維護	危害	中	中	執行智財及法律教育訓練、內部定期稽核智財管理系統 (TIPS)、全球專利布局。
		產品開發未充分考量低碳產品設計，無法因應碳關稅與客戶要求	策略 / 營運 / 危害	低	中	將碳足跡盤查納入產品開發程序、產品審查項目新增低碳審查、產品設計減少原料使用、從產品設計端思考，降低客戶產品使用時的碳排。
	 永續供應鏈管理	產品供應鏈斷鏈	營運	中	低	加強對供應鏈的監督和管理，確保供應商符合公司的永續標準和要求、選擇多個供應商以降低供應風險。
		採購集中、供應商不符上銀科技或法規要求	策略 / 營運 / 危害	低	高	執行永續供應鏈管理四大方針：遵循準則、評估風險、稽核活動、持續改善。
	 客戶關係與品牌管理	客戶無法獲取所需的產品訊息和技術支援	營運	低	極低	運用公開網站或社群媒體讓客戶了解公司產品、參加世界展覽提供品牌導覽服務、安排子公司 / 經銷商進行教育訓練或大商社的社內展示。
		產品品質與銷售服務無法即時滿足客戶	營運	低	極低	執行客戶調查、執行員工的產品品質教育訓練與技術研討、及透過申訴管道或線上會議瞭解客戶即時需求。
		客戶資訊洩漏	營運	低	極低	制定嚴格的資料保護政策，防止客戶數據或資料的洩露和未經授權的使用，要求從業人員簽署「營業秘密防治聲明書」與「保密協議書」。
E	 氣候策略	溫室氣體排放上升	策略 / 營運 / 危害	中	中	透過「提高能源效率、創新低碳產品、循環經濟減廢、導入再生能源」四大核心策略，全面展開減碳行動。
	 能源管理	電力短缺或中斷	營運 / 危害	中	中	提升再生能源建置比例、制訂節能措施、提高設備節能效率。
	 廢棄物管理與再利用	承攬廠商未妥善處理廢棄物	危害	低	低	落實承攬商訪廠機制，運用清運機具即時追蹤，並輔導承攬商提升自主管理能力。
	 水資源管理	水資源短缺	營運 / 危害	低	低	積極推動水資源的回收與循環利用，並進行水使用量分析，從源頭減少浪費。

	重大議題	風險描述	風險屬性	嚴重程度 ^{註1}	發生機率 ^{註2}	風險減緩與回應
E	 永續產品	產品無法因應市場節能需求，例如：為第三方帶來效率提升或碳排降低	策略 / 營運	中	高	制定產品環境性能比 (CPV)。
		產品生產中使用的物質對人類健康和環境衝擊帶來風險	危害	低	中	要求供應商簽署 RoHS 承諾、逐步進行有害物質汰除計畫。
		產品的原物料來源具人權爭議	危害	低	低	嚴格把關礦產來源，不使用衝突礦產。
		產品無法因應溫室氣體減量法規要求	策略 / 營運	中	中	落實產品碳足跡盤查及系統化、強化綠色設計人力與能力、強化製程降低廢棄物。
S	 人才吸引與留任	國內人口與產業結構改變、外部勞動市場競爭激烈，招募及留用人才上面臨的挑戰加劇	策略 / 營運	中	中	招募多元化的員工、透過薪資結構、福利調整與內部轉調等誘因提供關鍵人才的發揮舞台，有效吸引人才留任。
		人才無法與時俱進	策略 / 營運	中	極低	提供完整專業職能、核心職能、管理職能的教育訓練、創建工作競賽平台，鼓勵團隊積極參與、導入柯氏四級培訓評估模式。
	 職場安全與健康	環境缺陷、設備防護不足、人員不安全行為	策略 / 營運 / 危害	中	高	推行安全文化活動、主題式巡檢、建置數位化職業災害資料庫、輔導職安衛績效落後單位。
		危害性化學品儲存、處置	策略 / 營運 / 危害	中	中	化學品存量管制、製程活動及原物料存放安全、緊急應變措施檢討。

註：1. 高：嚴重，需立刻改善；中：需改善控制或因應措施；低：安全階段，繼續保持。

2. 高：1年發生一次；中：1-5年發生一次；低：5-10年發生一次；極低：10年以上發生一次。



03

公司治理績效

上銀科技專注經營且維持獲利成長，回饋股東、培育員工並落實法規遵循，讓每一位員工都有一份好工作，達到全面且高生產力的就業是企業穩健成長與永續經營的重要基礎。



3.1 關於上銀

上銀科技以 HIWIN 自有品牌行銷全球，為傳動控制與系統科技的領導品牌，專注於擁有高精密、高效能、環保節能特性之關鍵零組件及次系統、系統的研發與製造，秉持「智慧製造最佳夥伴」之志，藉由機電產品整合方案和全球化即時服務的差異化優勢，為客戶帶來更高的附加價值，且關注企業 ESG 永續發展，戮力加速推動，除持續提升自身競爭力外亦致力促進機械產業的創新思維與轉型升級。

基本資料

HIWIN®

上銀科技股份有限公司

創辦人

卓永財 總裁

設立日期

1989 年 10 月

負責人

卓文恒 董事長

員工人數

4,651 人 (2024 /12)

不含子、孫公司之總人數

營運總部地址

台中市南屯區精科路 7 號

資本額

新台幣 **35.38** 億元

• 「上銀」是源自「上善若水，銀向未來」的信念

取自老子道德經第 8 章真言：「上善若水」所引申的經營理念。水扮演著滋養大地萬物的重責大任，而「上善之人，如水之性」，企業領導人不僅肩負著照顧員工家庭的幸福責任，同時也要促進產業發展，回饋鄉土社會與國家。

經營理念

整合全球資源、持續創新，為人類更佳的福祉與更好的工作環境而努力不懈，藉由「專業水準、工作熱誠、職業道德」之實踐，實現企業永續經營之職志。

上銀科技的企業使命，自創立以來，即是在為人類更佳的福祉與更好的工作環境而努力不懈。同時，團隊的經營思維也建構在四個支柱上：員工、股東、長期發展與企業社會責任。



服務思維

上銀科技跳脫傳統機械領域思維，將核心技術延伸至光電半導體、交通、智慧自動化、生命科學、節能環保及醫療福祉產業，為產業界樹立高速化、高精度、複合化與環保化之產品標竿。

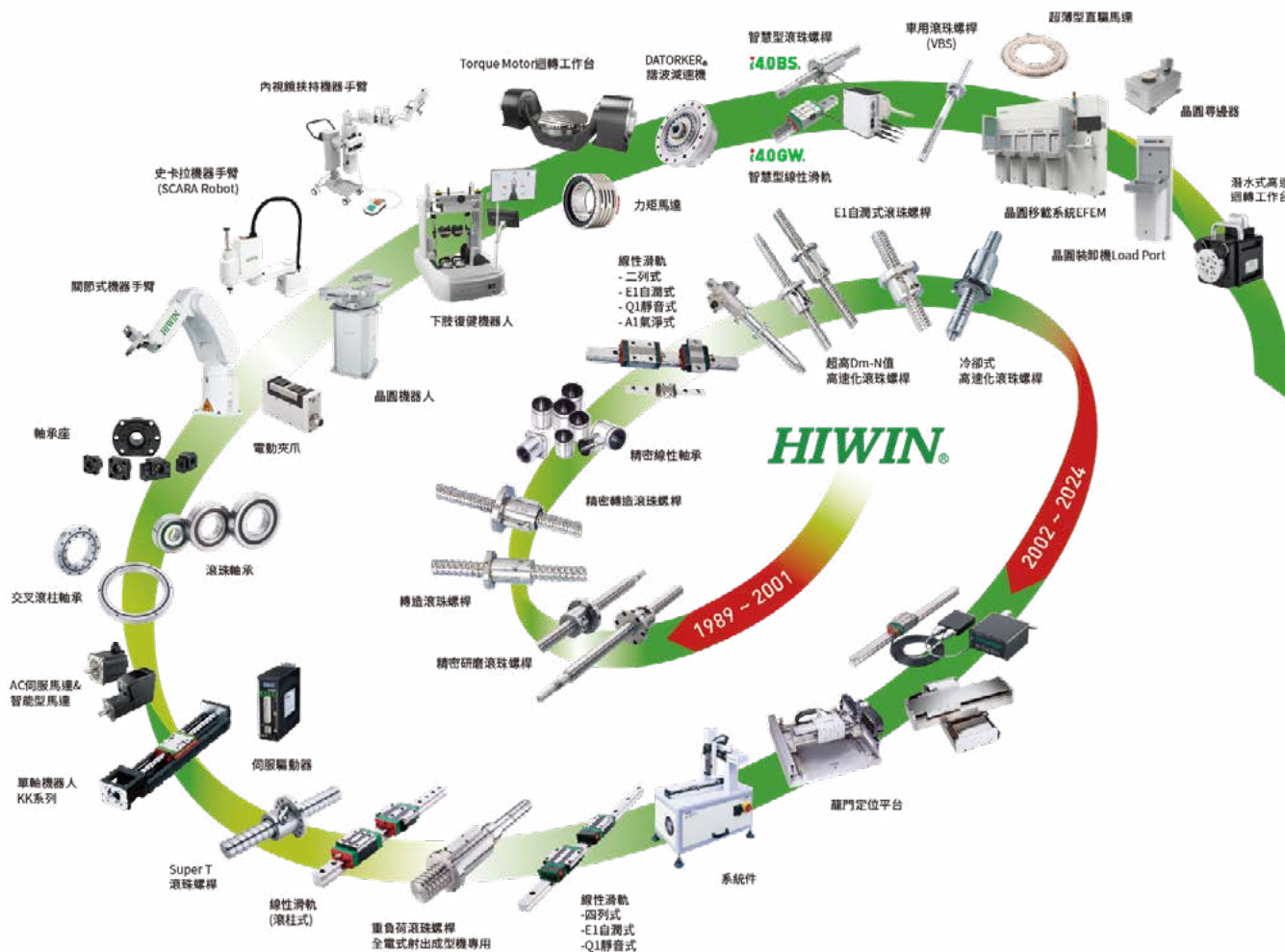
隨著傳動控制產品線日趨完整，以及長期與國際大廠協同設計所累積的養分，上銀科技已經可以為客戶提供整體解決方案 (Total Solution)，包括機器設計服務、智動化產線規劃等智慧製造能量。

主要產品與服務

上銀科技是專業研發製造精密傳動控制的關鍵零組件及次系統廠，主要產品：滾珠螺桿、線性滑軌、工業用機器人、晶圓機器人、迴轉工作台、特殊軸承、減速機以及醫療機器人等，主要應用產業在工具機、產業機械、自動化、半導體、光電、LED、新能源、3C 電子及醫療設備等產業。自 1989 年創立以來，上銀科技不斷地投入研發創新，包括：產品、製程、設備、產能、通路、服務以及人才培育等，自我期許為精密傳動控制產業的領導品牌。

● 主要產品與服務

上銀科技運用差異化的思維與服務，提供客戶附加價值。



① 協同設計，與客戶共贏

- ▶ 與客戶協同設計開發，由被動式接單轉為開放互動式的售前服務，並縮短客戶新產品導入市場的速度。

② 持續創新，製造服務

- ▶ 透過自行研發、產學合作、開發或取得關鍵技術，持續擴充產品線，提供客戶完整精密傳動控制產品與智慧自動化服務。
- ▶ 迎向智慧自動化時代，以完整的機器人產品線，提供工業製造與醫療從業人員更佳的工作環境。

③ 協助客戶實踐智慧製造

- ▶ 攜手國內產業客戶，共同推動智慧製造與智慧工廠，為台灣產業找尋新的出路。
- ▶ 與客戶密切合作，提供智動化解決方案，為客戶節省人力成本，並為產業發展提升競爭力。

④ 用心維護顧客關係

- ▶ 透過製程改善，持續滿足客戶高品質產品需求。
- ▶ 布局全球，就近提供客戶服務，2024 年海內外子公司、孫公司、實驗室已達 12 國，並有超過 300 個經銷據點於全球進行服務。

⑤ 更新網站介面，更貼近使用者習慣

- ▶ 站在使用者的角度，持續改善使用者介面，使客戶可以更直觀、快速的於網站上選用產品。

• **HIWIN 在產業鏈中扮演關鍵性角色**



■ **全球布局**

HIWIN 總部設在台灣台中，主要工業國家設有服務據點、子公司、孫公司與研發中心，包括美國、德國、日本、義大利、瑞士、韓國、新加坡、中國、捷克、法國、英國及保加利亞等 12 個國家，全球超過 300 個經銷網路，就近提供客戶服務。



3.2 品牌價值

上銀科技的品牌 HIWIN 意涵來自 HI-TECH WINNER 的縮寫，主要意義是 With us, you are a hi-tech winner，也就是希望客戶使用 HIWIN 的精密傳動零組件、次系統及機電整合解決方案，可大幅提升其產品的品質、性能與附加價值，成為業界的贏家，同時自我期許為高科技贏家，帶動產業升級，提升產業國際競爭力，發揮全球影響力。

企業識別系統

CIS (Corporate Identity System)

色系 - 綠色、紅色



紅色

如地心的熾熱，
代表熱誠、積極與
強烈的創新精神。

綠色

如地表萬物和諧、
欣欣向榮，
代表自然、環保、
永續與成長。

綠色如地表萬物和諧、欣欣向榮，代表自然、環保、永續與成長。尤其上銀科技所產製的產品可取代油壓、氣壓、減少污染、噪音、提高效率與精密度，幫助人類達成「追求人類更舒適的生活環境」之目標。紅色如地心的熾熱，代表熱誠、積極與強烈的創新精神。

一、品牌策略

- ① 以自有品牌 HIWIN 行銷全球。
- ② 以「Global view, local touch」的服務思維，深耕全球通路，快速連結市場，提供售前售後服務。

二、行銷策略

- ① 從永續創新的使命出發，攜手客戶實踐 ESG 任務，包括單元件、次系統、系統件等等。
- ② 整合機電產品、智動化設備及系統服務，以 Total Solution 能量，提供環保、高效的解決方案。
- ③ 單一品牌兼容多元化產品開發與經營，例如：以核心技術跨足醫療、半導體等相關領域。

三、品牌管理

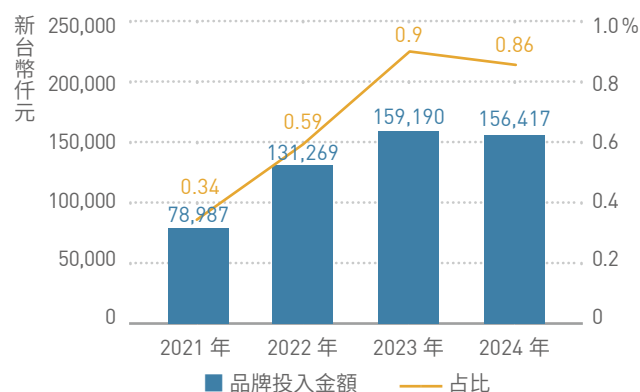
統計至 2024 年已在美、日及歐洲等工業先進國家，完成 87 國的 HIWIN 商標註冊登記，另有 2 個國家申請中，產品系列包含滾珠螺桿、線性滑軌、特殊軸承、減速機、迴轉工作台、產業用機器人及半導體設備，品牌使用率為 100%^註。

註：使用 HIWIN 單一品牌對外行銷，無代工生產 OEM 或委託設計代工 ODM 等行為與服務。

四、品牌耕耘

HIWIN 品牌之各項計畫與建立由蔡惠卿總經理直接監督領導，並經業務部會同董事長室企劃組及相關單位共同推動與執行，每年穩定並持續投入，費用約占年度營業額 1% 左右，但視當年度國際情勢及經濟狀況而有波動。

2021-2024 年品牌發展投入占比



註：

1. 占比 = 品牌投入金額 ÷ 營收金額。
2. 品牌投入費用包含展覽、廣告和行銷推廣業務活動。
3. 2021 年疫情趨緩，品牌投入成本較 2020 年稍增，但因營業額也同步成長，故占比降低。
4. 2022 年疫情緩解，全球趨向開放，故品牌投入成本已大幅增加，占比也同步提高。



上銀科技自有品牌 HIWIN 的優質形象，已成為世界傳動控制與系統科技領導品牌。

我們長年耕耘 HIWIN 品牌的行銷活動，例如：

- ① 每年在全球參與近 200 場的專業展覽，直接與客戶、潛在客戶面對面溝通，呈現上銀科技提供機電整合 Total Solution 的服務能量。
- ② 大量投入經費於國內外各大入口網站、專業技術論壇、技術專欄、國內外專業性刊物與數位媒體廣告。
- ③ 在機場、車站、高速公路等設置上銀科技形象廣告。



3.3 公司治理

上銀科技在卓文恒董事長領導之下，董事會成員具專業能力，也具獨立性，執行重要任務如下：

董事會責任 1 監督 監督公司守法、財務透明、即時揭露重要訊息等。建立各式功能組織，善盡監督職責，例如：薪酬委員會、內部稽核、內部檢舉系統等。

董事會責任 2 指導 每季聽取經營團隊報告，議題包含經濟及企業社會責任，例如：相關風險及機會評估、從業道德規範等，就經營團隊所擬定的公司策略，評估可行性，並檢視執行進度，需要時督促經營團隊適度調整。

董事會責任 3 任免及評量 任免及評量經理人的績效，與經營團隊維持良好溝通，並致力於執行董事會的指示與業務營運，為全體股東創造最大利益。

為落實公司治理提升董事會功能，建立績效目標以強化董事會運作效率，上銀科技依 2018 年 12 月 27 日臺證治理字第 1070025395 號函訂定董事會績效評估辦法，並經董事會通過。上銀科技議事單位定期一年一次於年底請董事成員針對董事會、董事會成員、功能性委員會填寫自評問卷，進行當年度董事會績效評估，績效評估結果提報次年度第一季董事會檢討改進。

2024 年度評估結果績效評估分數達 95.3 分以上，評估結果為優於標準以上，且無重大缺失改善項目，業已提報提名委員會，並已列於 2025 年 2 月 26 日董事會議案。現行董事績效與 ESG 連結、以及請外部第三方獨立機構評估董事會績效，目前規劃評估中。

公司組織與架構

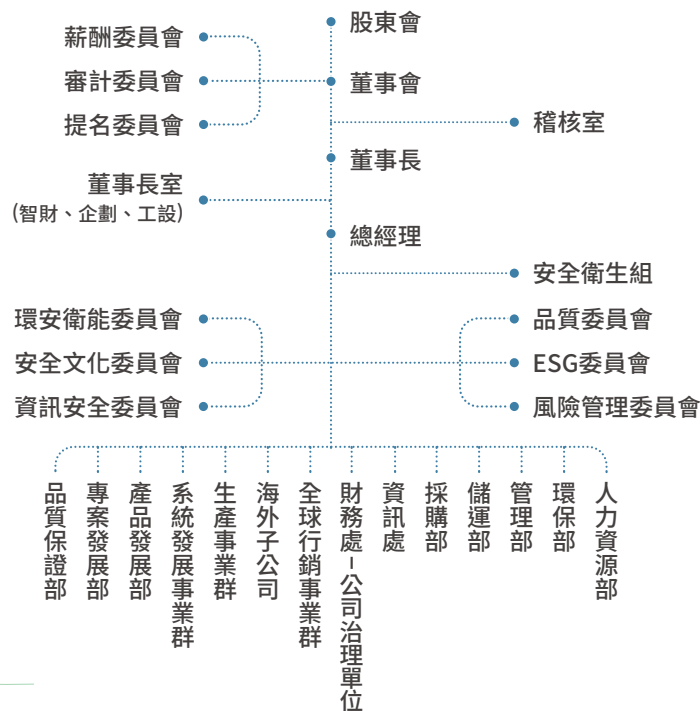
上銀科技經營團隊致力於公司治理政策，不僅保障股東權益，也提升資訊透明度，成果有目共睹，主要執行方式如下：

- 1 ▶ 透過各功能性委員會執行，強化董事會職能與公司治理的運作。
- 2 ▶ 建立有效內部控制制度並落實自主檢查，借重獨立董事專業經驗，增加團隊之實務經驗。
- 3 ▶ 建立公開資訊申報作業，使股東及利害關係人能充分瞭解公司之財務、業務狀況，以及實現公司治理之情形。
- 4 ▶ 最高治理機構為董事會，董事會重要決議需經股東會承認。除董事會對公司之監督外，ESG 委員會則會關注有關教育、經濟、環境及社會弱勢議題，並將重大事項送呈董事會報告。



組織架構

上銀科技所有權及法律形式為股份有限公司，2024 年的管理組織規模如下：

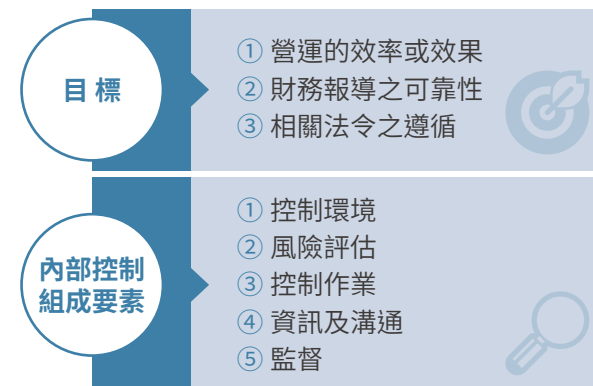


2024 年底上銀科技母公司、子公司及孫公司組織架構如下：



內部控制

內部控制制度係由經理人所設計，經董事會通過，並由董事會、經理人及員工執行管理。目的在於促進公司之健全經營，合理確保下列目標之達成：



資訊揭露

上銀科技秉持公開、誠信之原則揭露公司相關資訊。將公司之營運績效、財務報告、永續報告等透過投資人服務平台或公司網站，透明且公開的揭露，供投資大眾查詢及參考。另外亦透過公司網站公告股東會、法人說明會之資訊，並設有發言人制度，專責處理投資人及股東問題，作為公司與投資人間之溝通管道。上銀科技於 2024 年共計發布重大訊息 28 則，召開法說會 2 次。

董事會組成

上銀科技董事會設董事 7 至 11 人，採公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度。董事成員的提名是經由嚴謹的遴選程序，不僅考量專業能力、成員多元化、也非常重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，目前有遴選制度惟尚無考量候選人之 ESG 背景。董事之任期為 3 年，依「上銀科技股份有限公司董事選任程序」連選得連任。

本公司第 12 屆董事會之主席為卓文恒董事長，董事會共設置董事 10 人，任期 2022 年 6 月 27 日至 2025 年 6 月 26 日，其中獨立董事 3 人，佔全體董事 30%；員工董事 3 人，亦佔全體董事 30%，本公司目前並未設定員工及非員工董事、董事及獨立董事人數之目標。同時，為強化公司治理並兼具考量利害關係人觀點，在法令要求前自願提前設置提名委員會，委員皆為獨立董事。

董事均具有企管、財務、工程、貿易等專業背景，學經歷豐富（請參考上銀科技 2024 年報），考量董事會成員之多元性亦選任包括 4 名女性董事。董事對公司經營項目皆能提供建設性建議，領導公司業務發展，同時為保障董事免於因執行業務而遭受第三人訴訟造成個人責任及財務損失，上銀科技已為董事及經理人投保董事責任險。

獨立董事

獨立董事除具備專業知識及閱讀分析財報能力外，亦具有誠信踏實、公正判斷等獨立執行監察業務之特質，以落實及維護公司治理之運作，對上市公司及全體股東負有誠信與勤勉義務。上銀科技獨立董事均按照相關法律法規和公司章程的要求，認真履行職責，維護公司整體利益，同時也關注中小股東的合法與合理性。

上銀科技獨立董事履行職責，不受到公司主要股東、實際控制人、其他與公司存在利害關係的單位或個人之影響，並以客觀公正立場，依其專業及豐富經驗提出建議。

上銀科技董事會設有薪酬委員會、審計委員會及提名委員會等功能委員會，皆由獨立董事組成；上銀科技董事會至少每季召開一次，主要審核企業經營績效和討論重要策略議題。

2024 年共召開 4 次董事會，全體董事之董事會實際出席率為 97.5%，個別董事實際出席狀況請參考上銀科技 2024 年報。

董事進修

董事會授權 ESG 委員會執行經濟、環境及社會面向績效之評估，故最高治理機構無再直接執行永續發展執行之績效評比。為發展及提升最高治理機構在經濟、環境及社會議題上之知識，董事不定期至外部進修，2024 年董事會成員參加相關課程及時數請參考上銀科技 2024 年報。



請參考上銀科技 2024 年報



董事及分紅制度、主要股東名單、功能性委員會
（薪酬委員會、審計委員會、提名委員會）

其他委員會



環安衛能委員會

成員組成 全公司各單位主管

針對公司的經營計劃來規劃與安排環保、職業安全衛生、能源管理及水資源管理相關的教育訓練課程，讓執行環安衛能工作的人員具備足夠的專業知識，以確保落實公司的政策。平日則監督各部門的運作情形，召開檢討會議，提出改善建議，以確保各項運作符合管理系統的要求。

品質委員會

成員組成 製造單位、品保部、儲運部、業務部及產品發展部

主要任務為策劃與制定公司產品品質標準與策略，定期監控與協議各項品質活動，包括產品品質系統之建立、執行與稽核、售前售後服務的品質管理，依照 PDCA(規劃 - 實施 - 檢查 - 確認) 等流程進行。

安全文化委員會

成員組成 製造單位、品保部、儲運部及系統發展事業處

依據上銀科技未來發展與生產環境，訂定安全管理系統架構，包括物理設置、機械設計、保護措施、活動圈評比及員工行為教育訓練等等，並定期查核，確保人機安全與運作。



風險管理委員會

成員組成 全公司各單位主管

由卓文恒董事長擔任主席，每年至少兩次進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，包含管理目標及因應措施並落實執行，以有效辨識、衡量及控制本公司之各項風險，將風險控制在可接受的範圍。



ESG 委員會

成員組成 全公司各單位主管

在蔡惠卿總經理領導下，每月召開會議討論永續發展之環境面、社會面及治理面之議題，做好永續發展的各項重大主題管理，原則上每年 4 次在董事會報告執行成果、效益及未來目標。

2024 年已分別於 2 月、5 月、8 月及 11 月之董事會報告，議案內容包含 (1) 關注之永續議題及因應措施 (2) 監督永續經營方案之落實，並評估執行情形。董事聽取報告後再提出建議，請 ESG 委員會加入思考，也作為經營團隊調整策略之依據。

高階經理人薪酬

高階經理人之薪酬包含本薪、獎金、分紅及退職金等，相關績效考核及薪酬合理性，均經薪酬委員會及董事會每年定期評估及審核。主要參考負責單位績效達成率、ESG 執行項目達成狀況、效益及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及公司治理績效與風險控管之平衡，給予合理報酬。

2024 年度支付高階經理人之薪酬，請參考上銀科技 2024 年報。另截至 2024 年底高階經理人持有股數請參考公開資訊觀測站，CEO 持股市值為其薪資之 246.05 倍；高階經理人 (不含 CEO) 持股市值為其薪資之 9.26 倍。

支付高階經理人之薪酬

年度	2023 年	2024 年
CEO 平均薪資與員工薪資中位數比率	23.54	23.40
CEO 平均薪資與員工薪資平均數比率	22.42	22.03



薪酬決定流程



上銀給付
酬金之政策
及流程

- ① 本公司章程第三十一條規定。公司年度如有獲利，應提撥員工酬勞不低於百分之一及董事酬勞不高於百分之四。該提撥之金額經薪酬委員會審議再提請董事會討論後始得發放，並提請股東會報告之。
- ② 本公司訂定董事、總經理及副總經理酬金之程序，報酬除參考公司整體的營運績效、產業未來風險及發展趨勢，亦參酌績效評估標準所得之結果及對公司的貢獻度及 ESG 績效成果而給予合理報酬，由薪酬委員會提出建議提交董事會決議，並視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

控管嚴密與落實稽核

上銀科技經由薪酬委員會、內部稽核、獨立董事等監督、稽查，藉由董事會溝通包含經濟、環境與社會等企業社會責任議題，再由高階團隊檢討與預防各項可能之重大風險而擬定營運計劃，並透過內部作業流程嚴密管控，持續流程改善，更新文件時效性及安全性，將可能發生的風險災害降至最低。內部作業流程控管嚴密，重要職務均定期輪調，透過稽核單位不定期查核檢驗，讓機密文件流失或貪腐的風險機率降至最低。

誠信經營管理機制

① 政策及制度建立

基於公司經營理念與工作信條，上銀科技要求員工執行業務時，不得為本人或第三人之利益，而要求、交付、招待、回扣、賄賂等行為。為落實反

貪污政策，在新人訓練或職能訓練中皆會重申經營理念及核心價值，於招募時嚴格篩選符合企業文化的員工。上銀科技訂定「誠信經營守則」，公司及董事、經理人、員工與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，日常加強宣導，促使員工內化。

以 2024 年為例，上銀科技針對各營運據點進行反貪腐理念宣達，各單位達成率皆為 100%，落實「誠信正直」的核心理念。誠信經營守則已揭露於公司網站。

② 舉報流程與管道



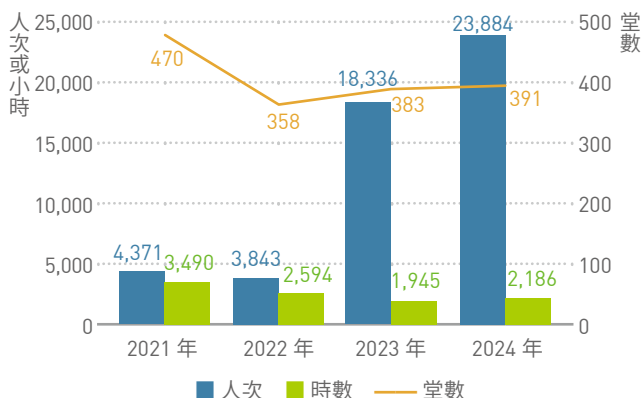
上銀科技鼓勵檢舉不誠信行為或不當行為，若利害關係人發現員工或任何代表上銀的相關人士進行可疑行為，可能違反道德行為準則時，可由檢舉管道舉報，公司評估及調查事實後會予以紀律處分，情節重大者可能予以革職。公司官網於利害關係人專區設有溝通信箱，內部有公告獨立檢舉信箱或專線，鼓勵員工或利害關係人表達意見或舉報違規情事。對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2024 年收到有關管理制度等 23 項意見及舉報，皆已處理完成。

上銀科技稽核單位定期評估公司各項風險並擬定稽核計畫，包含貪腐風險，依稽核計畫執行內控自檢及抽檢等相關查核，並定期向審計委員會及董事會報告查核結果。2024 年度經查未有發現重大貪腐之情事。

③ 教育訓練成果

上銀科技每年至少一次對董事、經理人及受僱人進行相關法令之教育宣導，透過每月主管月會、新人、主管、基本及晉升等教育訓練，相關教材依廠內同仁國籍，區分中文、英文及越語版本，透過線上 / 實體課程、公司網站、內部電子公告、會議等形式宣導誠信經營理念，同時宣達「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等誠信經營相關規範，宣導需避免利益衝突、收受廠商禮品、內線交易、營業秘密等事項。

誠信經營訓練



- 註：1. 2024 年誠信經營課程包括誠信經營法規、內部重大資訊範圍、保密作業、法律常識解惑及經營管理會議...等課程。
2. 上銀員工及董事反貪腐訓練達成率均為 100%。
3. 2023 年起加強線上課程，參與人次大幅提升，除降低實體課程耗材，也提高課程的普及率。

法規遵循

恪遵法令規定、不遊走法律灰色地帶，是上銀科技全員遵守之基本信條。上銀科技定期檢視並主動追蹤政府法規的變動，於第一時間內進行評估並修正。透過修改相關文件、進行教育訓練、發佈公告等方式讓所有成員知悉並遵守所有與營運有關之法律，不定期辦理各項法令之相關宣導，並主動瞭解各單位之法規遵行情形，以強化員工之法令概念，並協助解決實務所遇到的困難。

對於國內外重要政策及法規變動等事項亦向顧問、律師、會計師等相關單位諮詢，必要時委其評估、建議並規劃因應措施，以達遵守法律及降低對財務業務之不利影響，達到中長期無重大違反相關法規項目的目標。

上銀科技為了滿足顧客需求，達成準時出貨之目標，讓客戶得以順利運作，員工加班皆屬於自願性質。為促使員工能兼顧工作與生活之平衡及避免超時工作，上銀科技透過考勤系統檢視及增設加班提醒通知，並定期至各廠區勞資會議中不斷宣導，督促主管與員工共同遵守與配合。

上銀科技 2021~2024 年在環境面、社會面及經濟面之重大裁罰件數 0 件（重大裁罰係指罰款超過 10,000 美元）。

反壟斷 / 反競爭行為

上銀科技嚴禁與同業或協會間協調生產量及銷售量，避免有操縱價格之情事，並遵循國內、外相關法規。針對客戶層面，根據商業交易中的道德與合法行為，涵蓋誠實、正直及尊重他人權利等原則，上銀科技與經銷商簽署經銷商合約，明確要求經銷商對價格資訊保密，不得主動向任何第三方披露價格，且授權經銷商僅在其所屬市場區域銷售上銀科技產品。

上銀科技 2024 年並無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷行為的法律訴訟之情事。而在組織架構的設計上，上銀科技已建置完整的內部控制制度與作業辦法（含管理政策、授權制度及職能分工等措施），並輔以實施內部稽核作業管理，以預防貪腐等弊端。

避免利益衝突

有關董事在其他公司任職、與其他利害關係人之持股狀況、具控制力股東及關係人之揭露請參考上銀科技 2024 年報。



請參考上銀科技 2024 年報

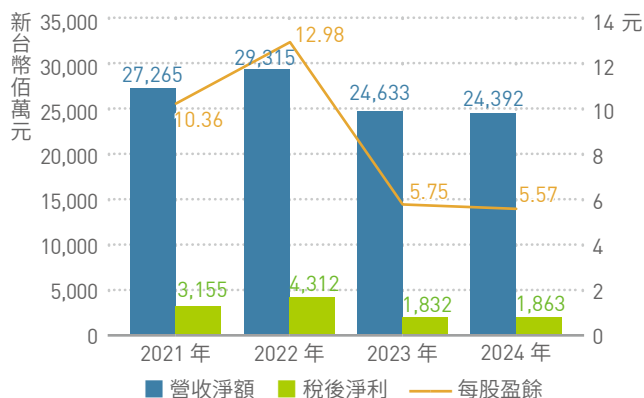


3.4 經營績效

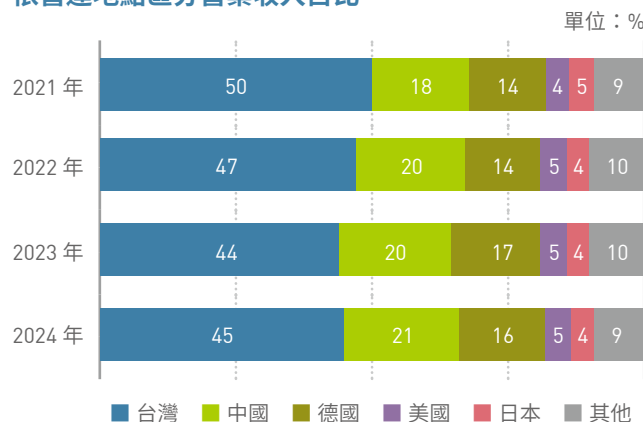
財務績效

2024 年因地緣政治衝突、貿易保護主義持續、歐元區製造業低迷，全球製造業採購經理指數平均僅 49.3%，顯示全球經濟恢復動力不足；在此動盪環境下，上銀科技 2024 年合併營收新台幣 243.92 億元，較 2023 年微幅減少 0.98%。以下均為合併報表資料，詳細財務績效請參考上銀科技 2024 年報。

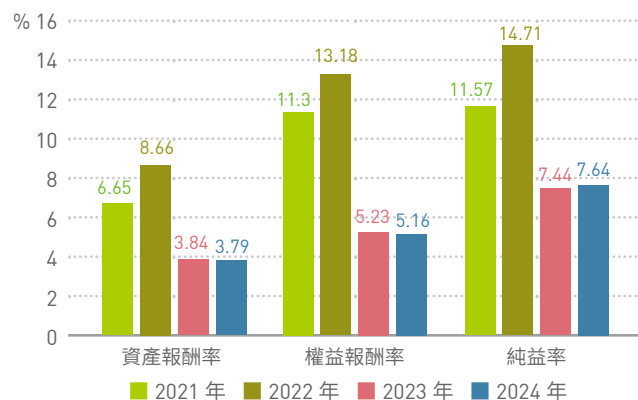
財務表現



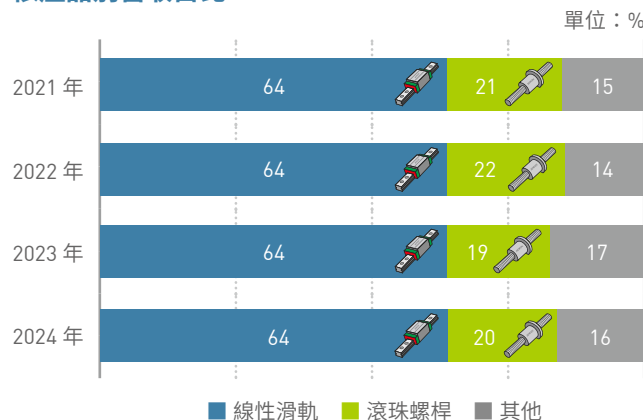
依營運地點區分營業收入占比



獲利表現



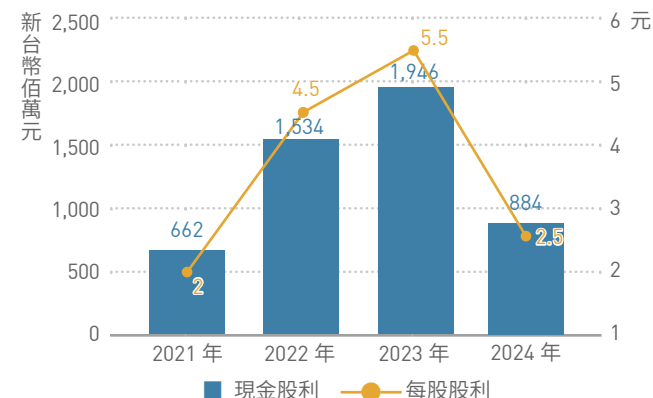
依產品別營收占比



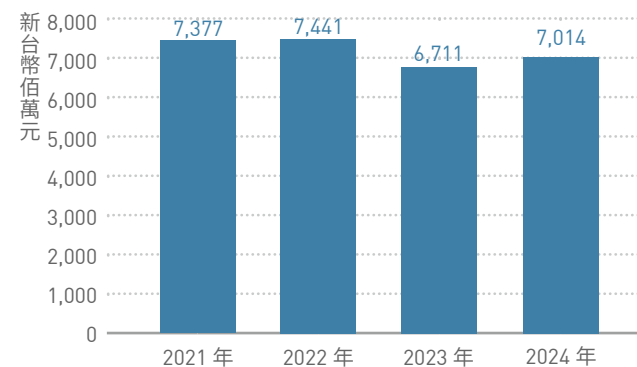
請參考上銀科技 2024 年報

上銀科技之股利政策每年均依公司章程及法令規定進行盈餘分配。2021-2024 年度股利分配情形如下：

支付股利



員工薪酬與福利



註：薪酬與福利包含員工之薪資、勞健保、退休金費用、其他用人費用（伙食費、職工福利、訓練費及團保費等）。

稅務管理

1 稅務政策及方針

上銀科技身為世界公民一員，秉持著持續創新及創造公司永續經營的價值，致力資訊透明及永續發展，並支持對營運當地之社會責任，善盡合理稅負及支持政府推動之租稅優惠政策，促進在地經濟發展與產業創新。上銀從追求永續發展的觀點，制定稅務政策及方針。

上銀科技稅務政策及方針

- ✓ 營運活動皆依據各營運地區當地稅務法律及規定，並善盡納稅義務。
- ✓ 不以避稅為目的規劃或操作在低稅率國家的交易。
- ✓ 不從事以避稅為目的之交易。
- ✓ 不將公司創造之利潤轉至低稅率國家。
- ✓ 透過人才持續培養，強化稅務專業能力。
- ✓ 財務報表中稅務資訊的揭露依相關法令辦理。
- ✓ 基於互信及資訊透明，與稅務機關建立相互尊重之關係。

請參考上銀科技 2024 年報

2 稅務治理及風險管理

上銀科技於全球各地經營與拓展業務，同時遵循各營運據點所屬國家的稅法規定，集團間關係人交易並遵守常規交易原則，遵循各營運所在地之移轉訂價稅務規範；此外，合併公司透過外部專家或稅務諮詢機構所提供的專業服務強化專業知識協助處理稅務事宜，內部稽核單位每年度定期執行有關會計、稅務及財務報導流程是否符合內部控制制度及法律遵循之內控檢查。

因應稅務治理及全球最低稅負制之國際趨勢，合併公司均依循當地稅務法令規定辦理各種稅負的申報與繳納，日常稅務行政與管理由合併公司各自之財務單位負責，確保負責人員依循內部作業程序與稅法規範、報告至適當核決層級、委任會計師或稅務專家執行稅務資料之覆核及協助申報。

稅法和法規的任何變動都可能對營運活動產生潛在不利影響，為了控管此稅務風險，合併公司皆密切注意任何可能影響稅務的政策與法令，各營運所在地稅務法規及國際租稅準則若發生變革，合併公司將蒐集資訊、分析潛在之稅務影響，並擬定最適當之應對決策。若有集團稅務事宜則由上銀科技財務處負責統籌規劃及提出適當處理方式，合併公司若有重大稅務事宜則不定期向董事會報告。

3 稅務資訊

2021-2024 年稅務資訊 (合併報表)

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
所得稅費用	新台幣 佰萬元	1,320	1,506	709	387
當期所得稅		1,433	1,306	654	441
遞延所得稅		(113)	200	55	(54)
稅負抵減 ^{註1}		125	155	138 ^{註2}	126 ^{註2}
稅前淨利	%	4,475	5,818	2,540	2,250
所得稅率		29.5	25.9	27.9	17.2
占合併營收比例		4.84	5.14	2.88	1.59

註：1. 購置機器設備及研究發展支出，依相關法令享有所得稅抵減金額。

2. 尚未經稅捐機關核定。



3.5 資訊安全

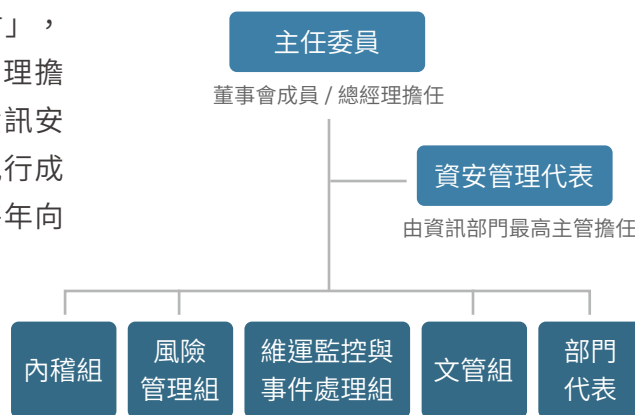
政策、組織與目標

為確保公司、客戶、供應商與員工的資訊安全，並達成營運持續不中斷之目標，上銀科技制定並發布「資訊安全目標及政策」，作為資安治理依據。公司從治理層面推動資訊安全的防護與管理，確保資訊資產的機密性、完整性與可用性，並妥善回應法規要求及各方對資訊安全之關注。

為專責推動資安治理，上銀科技成立「資安委員會」，由董事會成員之一／總經理擔任主任委員，負責監督資訊安全目標及政策之落實與執行成效，並由資安管理代表每年向董事會提交資安治理報告。

資安委員會的組織架構中，除設立專責小組分工，亦指派各部門資安委員（原則上由部門理級主管擔任），由部門主管一起推動全體員工落實各項資安治理工作，進而建立全員當責資安之組織文化。

上銀科技資安委員會架構



機房。2024 年 3 月，再次通過外部驗證機構的稽核，確保了資訊安全管理系統 (ISMS) 的持續有效性與穩健運行。

建立具資安意識之企業文化

為確保資訊安全目標及政策的落實，公司透過多層次的教育訓練，提升全體系統使用者的資安意識，並針對系統管理人員提供進階資安訓練。秉持「攻心為上」的理念，建立員工正確的資安觀念與意識，並持續宣導強化認知，將資安管理制度融入日常工作，確保每位員工皆能落實資安要求。為建立具有資安意識的企業文化，公司實施以下措施：



2024 年資安教育訓練成果

課程名稱	時數	對象	參訓人數	合格人數	完成率
1 新進人員訓練 - 資安課程	0.5	新進員工	158	158	100%
2 資安認知基礎 ^註	0.5	系統使用者	2,212	2,105	95.2%
3 資安意識及防範電子郵件社交工程	1	演練未過者	296	296	100%
4 資安系統管理實務	1	系統管理員	69	69	100%

註：若連續兩年資安認知基礎課程皆未通過者，提報人事懲處。

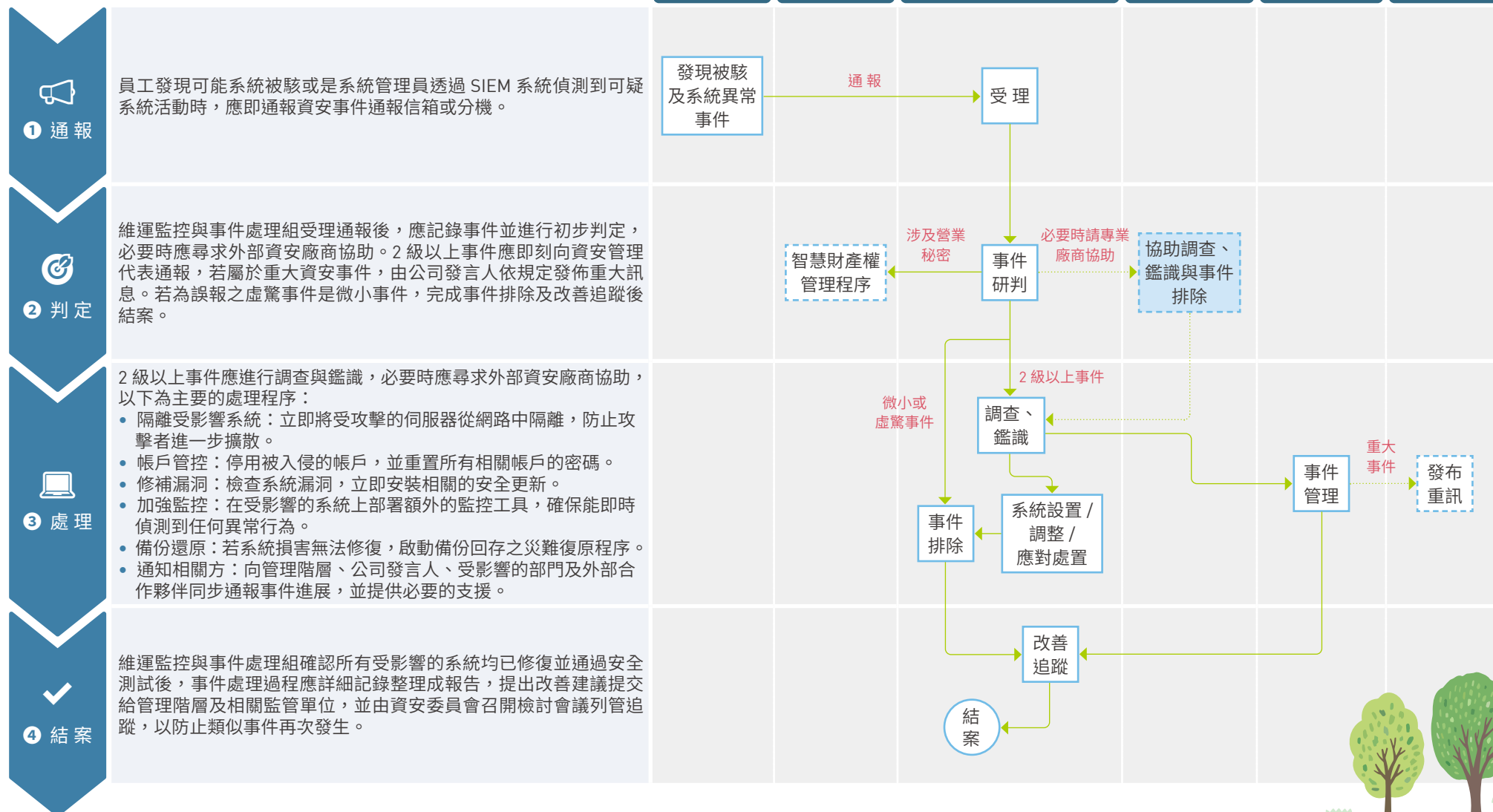
資安認證

上銀長期致力於建構完善之資安管理制度，並導入各項資安管理工具。為確保資安管理系統之有效性並符合國際標準，2023 年 3 月通過 ISO/IEC 27001 驗證審查並取得證書，驗證範圍涵蓋核心營運的人員、系統、廠區及

資安事件的通報及處理流程

資安通報信箱與分機
✉ is.incident@hiwin.tw
☎ #1001

為確保發現可疑之系統活動時，員工及系統管理者有明確的事件處理依據，公司訂立有以下資安事件的通報及處理流程：



實施資安措施之項目與成果



2024 年各項資安工作成果



應用程式系統資安持續改善

由於核心資訊應用程式系統多數為自行開發，因此持續進行資安功能改善才能達成組織之資安目標與策略。2024 年度我們持續以強化識別追蹤、系統權限管控、技術風險改善、軟體開發保護、資料安全防護、實體檔案防護、驗證機制改善、資料整合改善等八大面向，完成 186 件應用程式資安改善設計上線。

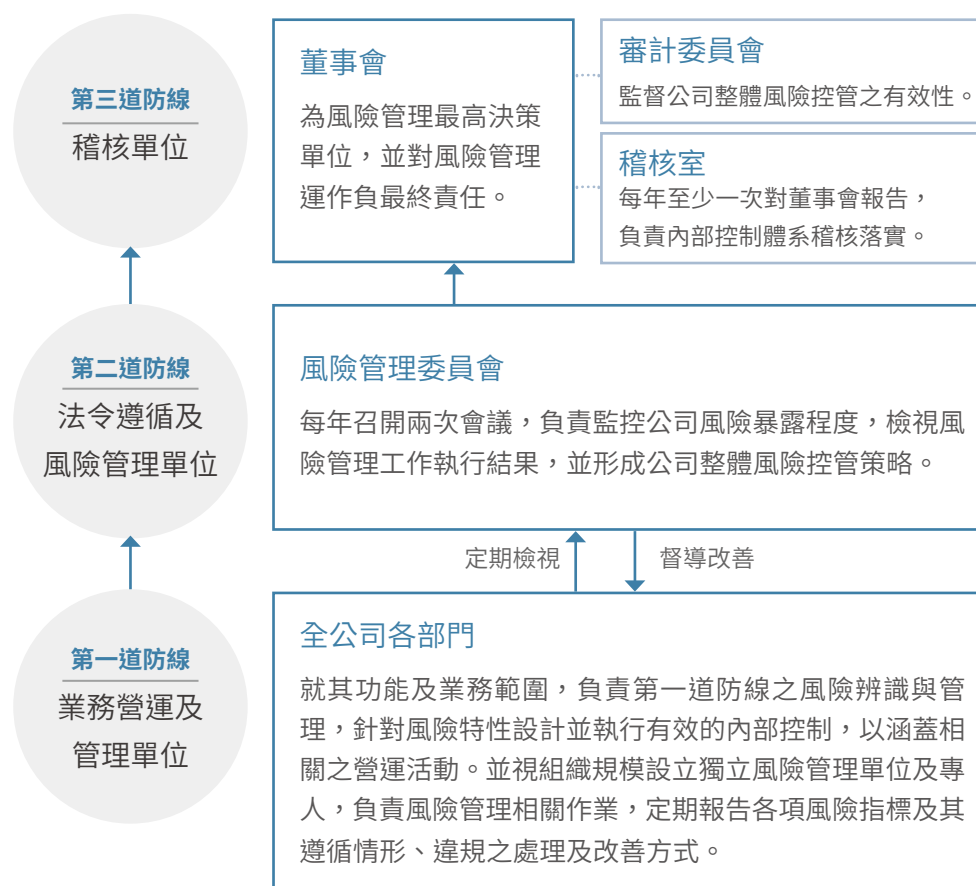
資安威脅因應措施

2024 年資安威脅	因應措施
勒索惡意程式仍為主要資安威脅，並持續對營運造成高度風險	① 透過郵件過濾系統消除大部分已知的威脅。 ② 強制內外使用安全閘道器上網，減少惡意連結的存取風險。 ③ 定期進行電子郵件社交攻擊演練，未通過者將接受額外教育訓練。 ④ 部署端點防護系統，防止有害程式的執行。 ⑤ 訂閱外部專業廠商的 7x24 小時 MDR 威脅偵測與應變服務。 ⑥ 定期執行弱點掃描，並針對高風險資安漏洞進行修補或採取風險迴避措施。 ⑦ 嚴格執行每日備份作業，確保危機發生時可依備份進行資料恢復。
隨著系統服務逐漸採用與移轉至公有雲環境，錯誤之雲端環境配置與設定會導致嚴重的資安問題	① 定期檢視管理員群組之成員是否必要，已將管理角色成員數量降至最低。 ② 已執行條式存取功能，於公司外部僅允許受管理之信任裝置存取雲端系統，必要時強制啟用 MFA 多因素認證。 ③ 已針對管理員角色之成員強制啟用 MFA 多因素認證。 ④ 運用微軟 Service Hub 企業專有技術支援服務，提供雲端環境設置之資安專業建議，持續進行必要之管理策略設定調整。

3.6 風險管理

風險管理架構及政策

上銀設有風險管理委員會，負責風險控管運作，並採取內部控制三道防線機制，確保風險管理機制整體運作順暢。



風險管理程序

上銀參考 ISO 31000 之架構訂定風險管理程序，於 2020 年通過董事會核定。遵循各層級的組織管理體系及內部控制體系，控管營運過程應考量之風險，承諾藉由高階經理人的參與，評估全球性重大經濟、社會、環境和創新科技等風險，對於公司永續經營可能造成的潛在威脅，透過六個循環式流程，落實風險管理。



新興風險

因應全球經濟、社會及自然環境持續變遷而產生之新興風險，上銀科技已建立新興風險鑑別機制，包含新興風險辨識、衝擊評估，及擬定風險減緩措施與管理機制等，掌握新興風險及提出因應對策，達到企業永續經營之目標。



新興風險	風險描述	潛在影響	因應對策
 關鍵人才風險	① 少子化影響台灣人口結構，勞動人口逐年下降。 ② 半導體、人工智慧產業及跨國企業搶才，影響精密機械產業人才招募及留任。 ③ 全球缺工，各國政府積極攬才，致跨國勞動力進用面臨挑戰。	① 台灣人口結構及觀念改變，加上人工智慧崛起，改變勞動力市場趨勢，以及半導體產業高薪磁吸理工人才，導致精密機械產業人才競爭加劇。 ② 外籍人才亦為公司重要人力來源，近年全球缺工導致各國調整移民政策吸引國際人才，勞工選擇性增加，對上銀人力流動造成潛在影響。 ③ 東南亞國家經濟發展提升，降低移工至海外工作意願，造成跨國勞動力的短缺。	① 透過多元產學合作計畫，安排主管、師傅、人資共同指導產學生，長期培育訓練專業技能、發展個人特質，找尋自我價值。 ② 多元管道、培訓機構媒合等廣招各類人才；近年積極招聘業務、研發、資訊及製造等各職類白領外籍專業人士，帶動組織創新及人才穩定來源。 ③ 參考外部薪資水準並依營運狀況評估調薪、不定期關懷訪談、內部轉調，提供關鍵人才不同工作挑戰及發揮舞台，強化人才吸引與留任。
 地緣政治風險	① 全球地緣政治局勢持續緊張，包括烏俄戰爭、以巴衝突及台海情勢等地區性衝突，對全球供應鏈和經濟構成壓力。 ② 全球主要經濟體針對科技與能源領域的保護主義政策，例如美國對中國的制裁範圍擴大，歐盟加強碳邊境調整機制 (CBAM)，導致企業面臨合規負擔及營運成本提高。 ③ 烏俄戰爭及紅海地區的不穩定情勢持續影響能源價格與國際物流，並加重企業成本壓力。	① 貿易與市場的壓縮：區域合作減少，自由貿易逐漸萎縮，出口關稅和非關稅壁壘持續提升，影響全球市場流動性。 ② 供應鏈分化與重組：全球供應鏈重心加速向南亞、東歐及墨西哥等地遷移，增加企業重組成本及短期不穩定性。 ③ 能源與原物料供應風險：地緣衝突及制裁持續，能源供應的不確定性增加，提高生產成本和產品價格，影響企業利潤率。	① 優化全球布局與供應鏈彈性：加速新興市場的業務拓展，增強區域化產能與在地服務能力，降低特定區域風險。 ② 加速產品升級與綠色轉型：以 ESG 為導向，開發低碳技術產品，強化半導體與新能源技術的競爭優勢。 ③ 強化核心產品競爭力：優化直線傳動產品，利用機電整合優勢，提升高附加價值解決方案占比，增加競爭力。 ④ 多元供應商策略：關鍵零組件來源多元化，降低因地緣衝突導致的供應鏈中斷風險。 ⑤ 提升政策應對能力：密切關注各國政策變化，調整區域市場策略，確保業務的穩定性和可持續發展。 ⑥ 技術創新與應用拓展：強化技術，專注於半導體設備、AI 與自動化產品的創新，抓住高端市場的成長機會。

強化風險文化

上銀董事會成員皆具有風險管理專長，並由提名委員會定期評估並規畫相關進修課程，確保董事皆能持續進修，2024 年已完成課程請參閱年報第 27~28 頁。經營階層於重要決策前會衡量現在及未來之各種風險因素，評估後再執行，相關決策之績效已反映於公司之獲利情形，故經營階層薪酬與風險控管之績效相關。將經理人績效目標與「風險控管」結合，確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效考核結果，給予合理之薪資報酬。

為持續推動風險文化，將風險管理標準納入員工評估的人力資源審查流程，並舉辦多項課程、競賽及活動。

① 職場安全

推行安全文化活動、制訂安全衛生教育訓練計畫，職醫定期駐診提供相關保健服務。

② 智財保護

導入台灣智慧財產管理規範 (TIPS)、實行營業秘密登錄制度、商標使用證據蒐集、開辦教育訓練提升主管及研發同仁法律及專利知識。

③ 資訊安全

辦理教育訓練及課程測驗成果、多重管道宣達資安訊息、對全體員工進行社交工程攻擊模擬演練，驗收教育訓練對員工資安意識與認知行為之成效，並檢討改善。

3.7 人權

人權政策與管理方案

上銀科技支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《經濟合作與發展組織責任商業行為盡職調查指南》等基本人權原則與全球各營運據點所在地法令規範，並訂定人權政策以適用於全球員工、供應商、承攬商、社區人權。上銀科技除要求自身恪遵勞動相關法令規範聘僱員工，亦不強迫無意願之員工進行勞務行為。針對供應商，透過甄選評估程序，逐一審核供應商七大評鑑項目具備的能力，包含勞動管理机制，期望與供應商夥伴一起維護基本人權，保障員工合法權益免受不法侵害，共同落實企業社會責任。

為確實辨識、預防和減少涉及人權有關的衝擊，落實人權議題管理，上銀科技以《人權政策與具體管理方案》為人權治理工作的最高指導原則，同時接軌國際永續標準，建立人權盡職調查流程，並於 2023 年執行人權盡職調查，下一次人權盡職調查將於 2026 年執行。

人權盡職調查流程



1 人權政策管理原則

上銀科技將人權管理聚焦在員工、供應商、社區，透過不同的盡責調查方式與申訴管道，避免產生損害人權的事件。

上銀角色	對象	人權議題	主要政策	負責單位	盡職調查	申訴機制
 雇 主	全體員工 女性員工 青少年工 移 工	- 多元包容性及無歧視 - 性騷擾 - 同工同酬 - 工時與薪資 - 禁止任何形式之人口販運 - 反對僱用童工 - 人道待遇 - 工作環境健康與安全 - 良性之勞資溝通 - 資料隱私保護與管理	人權政策	人力資源部 安全衛生組	依據《聯合國工商企業與人權指導原則》之面向，評估員工人權風險，並依結果執行控制與減緩措施，以審慎態度保障員工的人權。	內部申訴信箱 ✉ help@hiwin.tw ✉ hope@hiwin.tw ✉ argon@hiwin.tw
 採購者	所有供應商及外包商	- 自由選擇職業 - 青少勞工 - 工資和福利 - 工時 - 人道待遇 - 不歧視 / 不騷擾 - 自由結社 - 職業安全 - 緊急準備 - 健康與安全溝通 - 負責任地採購礦物 - 資料隱私保護與管理	供應商行為準則	採購部 安全衛生組 資訊處	供應商自評表	外部舉報管道 ✉ speak-up@hiwin.tw 📁 台中市精科路 7 號稽核室
 協助社區發展	鄰近社區與環境	污染和有毒或危險化學品	- 環境管理政策 - 職業安全衛生政策	環保部 安全衛生組	① 環境考量面鑑別、廠區噪音、放流水、空污定期監測。 ② 化學品清單調查、化學品危害評估、化學品定期作業環境監測。	申訴信箱 ✉ safety@hiwin.tw ✉ health@hiwin.tw

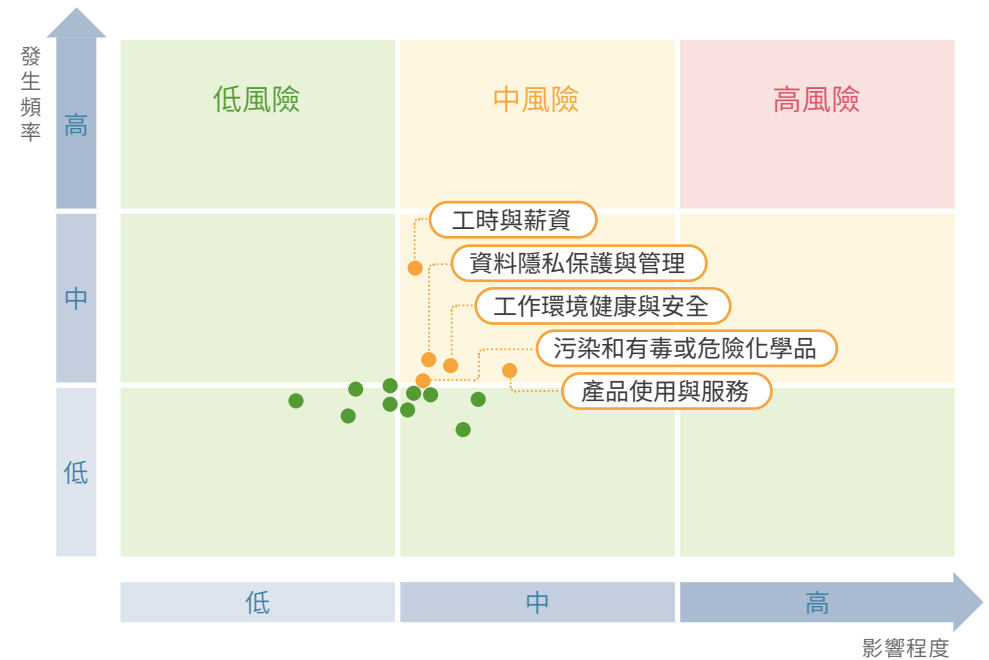
② 人權風險鑑別與評估

參考《聯合國工商企業與人權指導原則》18 項議題，經評估有 3 項議題透過實證資料確認無違反可能，另針對勞工權利、環境權、話語權與參與、性別平等、產品開發 / 廣告 / 使用與服務及治理與安全，六大面項共 15 項議題建立評估問卷，由 40 位 ESG 成員包含製造、研發、財務、管理等部門，



評估上銀台灣員工人權顯著議題，透過跨部門觀點，衡量各項人權指標對員工及價值鏈的重要性與影響性，根據問卷結果，針對中、高風險人權議題，進行改善與減緩措施，每年追蹤與檢視執行成果、每 3 年依據人權基本原則、勞動法規、全球人權議題等，重新檢視與評估上銀人權顯著議題。

人權風險矩陣



註：風險 (R)= 風險發生頻率 (Likelihood) × 風險影響程度 (Impact)
高風險 (4 分)；中風險 (0.67~4 分)；低風險 (0~0.67 分)

人權議題風險描述與減緩措施

中風險人權議題	影響對象	風險描述	評估頻率	評估因子	2024 年減緩及補救措施	
 工時與薪資	全體員工	因應市場變化及業務需求，員工可能有加班導致每月工時過長、工作與生活未能平衡之情形，長期恐造成員工身心危害。	每年	- 工作六休一達成率 - 日出勤小於 12H 達成率 - 平均月加班小於 46H 達成率 - 員工意見 / 申訴 ※ 資料來源：工時統計資料、申訴信箱、勞資會議	減緩措施	① 持續加強輔導主管，視任務的優先順序，落實審核加班原因的合理性，強化工時管理機制。 ② 主動檢視同仁工時狀況，並適時調配工作或加強指導、預先防範過負荷工時問題。進行內部人才多能工培育，活絡人力調度，確保做六休一原則。
					補救措施	① 持續檢視出入廠門禁、確認工時紀錄的完整性，並追蹤單位落實改善。 ② 優化工時系統提醒功能並加強出勤規範宣導，針對未符合公司規範的異常情形，「人事出勤系統」會主動寄發關懷郵件，即時提醒工時管理。 ③ 依產能規劃進行人力調整，平均員工的工作負荷。
 性騷擾	全體員工 女性員工	員工於職場遭受性騷擾導致無法安心工作，長期恐造成員工身心危害。	每年	性騷擾申訴案 ※ 資料來源：申訴信箱	減緩措施	① 製作「嚴禁職場性騷擾」海報並張貼於工作現場，建立安全的工作環境。 ② 完成全體同仁（本籍及外籍）性騷擾防治課程，深化同仁的性別平等意識。
					補救措施	① 2024 年發生一件性騷擾事件，知悉當下立即調整行為人工作場域，並啟動調查程序，進行相關人員訪談、審議，並依據會議審議結果處置。 ② 關懷並追蹤申訴人身心狀況，提供申訴人心理諮商等資源。 ③ 事後對行為人進行懲處，並加強宣導性騷擾防治之觀念。
 工作環境健康與安全	全體員工	生產製造中，員工操作機械設備、或暴露於工作環境中等，可能因為環境因素、設備安全性、人員安全意識等，恐有於作業時發生意外。	每年	人員不安全行為、設備安全、原物料安全、工作方法、環境安全性風險評估：完成可能性、嚴重性判定，再依風險矩陣評估風險等級 ※ 資料來源：危害鑑別與風險和機會評估表	減緩措施	① 執行安全文化專案與進行人員安全知識技能學習認證，並以風險地圖管理高風險作業，以預防及降低職安風險。 ② 以主題式重點法規自主及交叉查核，加強法規鑑別完成率及深入程度，降低違反法規之風險。 ③ 針對安全衛生績效落後單位進行弱項輔導及教育訓練，輔導主題包含：每季職災缺失分析、預防再發措施、安全觀察執行方法、工作安全分析、防護具佩戴職災案例...等。
					補救措施	① 協助員工迅速獲得醫療及工資相關補償或撫卹，減輕其經濟負擔。 ② 實施配復工計畫，協助員工盡早回復及重返就業。
 污染和有毒或危險化學品	全體員工 社區	空污、化學品洩漏是無邊界的公害問題，若消極管理造成排放異常，會對周遭社區及居民影響，也會對環境釀成負荷。	每年	粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物濃度 ※ 資料來源：環境考量面鑑定評估	減緩措施	① 定期進行化學品評估管制、稽核及控制揮發性有機物排放量。 ② 藉由洗滌塔、集塵設備等各種防制設備，處理排放氣體並控制空氣污染排放濃度。
					補救措施	針對生產製造、防制設備、排放監控等面向，進行源頭管理及定期監測、設施維護保養、使用高效率處理設備與排放物監控。

中風險人權議題	影響對象	風險描述	評估頻率	評估因子	2024 年減緩及補救措施	
 產品使用與服務	客戶	醫療設備所提供的病人個資保護不足導致外洩，侵害病人隱私權，造成公司商譽受損。	每年	- UL 2900-2-1:2017 醫療器材網路安全 (Cybersecurity) - IEC62304- 醫療器材軟體確效 - 申訴案件 ※ 資料來源：申訴信箱	減緩措施	① 設定登入帳號密碼，限定讀取病人資料的權限。 ② 落實使用者操作訓練。 ③ 落實 IEC 62304 醫材軟體確效驗證、網路安全驗證確效測試。
					補救措施	2024 年並無發生個資或侵害隱私事件，若經調查發現確有相關之情事，將立即檢討、改善。同時與客戶溝通，依個案評估補償措施。
 資料隱私保護與管理	全體員工	公司未經同意收集員工個資，不當處理、儲存、處置或故意暴露員工的個人資訊。	每年	個資之收集、儲存、使用、傳送及銷毀是否有適切之管理措施	減緩措施	① 內部程式完成資安相關改善 186 件。 ② 防止未經許可之對外傳輸。
					補救措施	① 2024 年並無發生個資或侵害隱私事件。 ② 測試區資料庫遮掩姓名。 ③ 2024 年 ISO 27001 與勤業眾信電腦審計外稽無重大缺失。 ④ 硬體報廢時做儲存媒體進行實體破壞。 ⑤ 電腦啟用 BitLocker 進行磁碟加密。



上銀科技人權議題
管理機制

全球各廠區與子公司

遵循平等雇用、多元任用與反歧視、防治性騷擾與權力霸凌、保護個人隱私等原則。

與供應商相關

以永續經營理念，要求國內關鍵供應商及新供應商簽署《上銀科技供應商行為準則》，以確保供應鏈工作環境的安全、承擔環保責任及保障其員工具有人權，本準則參考「責任商業聯盟 (RBA) 行為準則」精神，並參酌 ISO 45001、ISO 14001、ISO 14064-1 等國際標準所訂定，準則包含了六大議題，分別為 A 勞工、B 健康與安全、C 環境保護、D 誠信經營、E 管理系統及 F 氣候變遷與揭露。

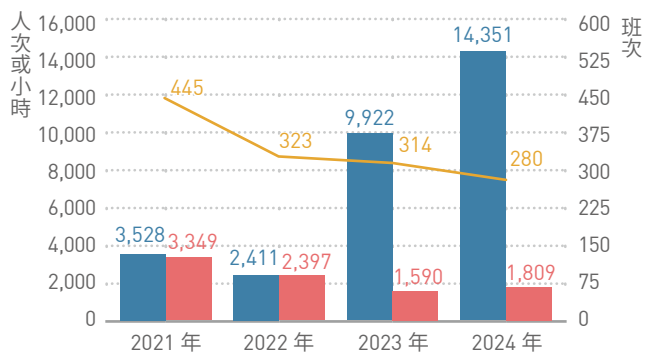
與客戶相關

- ① 上銀致力於保護客戶的隱私和機密。訂有明確的授權或法律要求，不會為任何目的揭露或使用客戶隱私與機密。
- ② 根據 TIPS，制定嚴格的客戶資料保護政策，防止客戶數據或資料的洩露和未經授權的使用。客戶相關資料均列為機密，如客戶圖面，僅被授權的人員可取得且需符合 TIPS 使用規範。

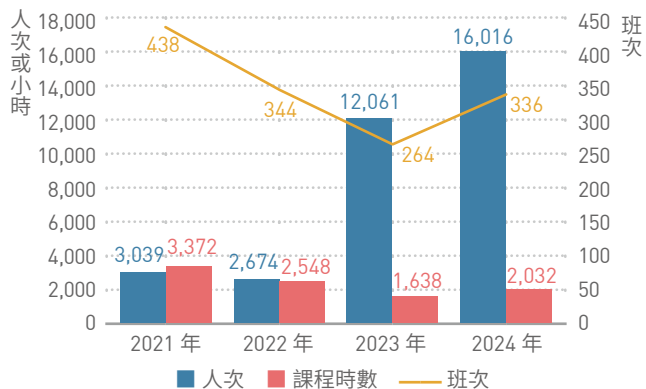
3 人權保障訓練

上銀對於政府環安衛政策、勞動法令、公開發行公司之相關新法、營業秘密保護法及資訊安全等相關規定，皆透過內 / 外部課程及內部公告進行教育與宣導，強化同仁法令知識與運用，並將人權議題融入訓練內容，建立平等、友善及相互尊重的工作環境。

人權訓練總人次及時數



反貪腐訓練總人次及時數



註：2024 年持續增加課程的多元性及豐富度，大幅提升同仁參與意願。

員工意見反映管道與案件處理機制

上銀科技重視員工的意見與權益，為正確傳達員工訴求與公司間有效的雙向溝通，且保護員工人權免於受到侵害或遭致負面影響，設立了多元的溝通管道，除定期召開勞資會議外，更有員工專屬信箱及各廠區受理窗口，關懷員工需求，傾聽員工心聲，持續改善以創造勞資友善的職場環境。



1 每月舉辦主管月會

由董事長親自主持會議，讓同仁同步知悉公司營運政策方向與經營績效，2024 年總計舉辦 12 場次，共計超過 3,000 人次參與。

2 定期舉辦勞資會議

上銀科技每季皆透過勞資會議傾聽員工心聲，與員工雙向溝通，讓意見得以交流且獲得改善，強化公司經營團隊與員工的聯繫，2024 年總計辦理 24 場次。



定期舉辦勞資會議

3 員工專屬信箱

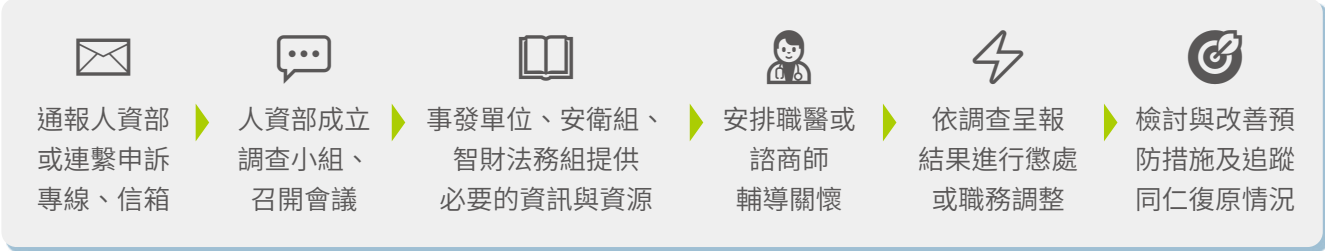
上銀科技設有 3 個員工意見電子信箱，讓員工反應之事項可直接傳達至總裁、總經理、人力資源部的信箱，以落實快速、公正、保密的處理流程，使員工的意見能更客觀且完善的處理，歷年申訴案件均圓滿解決。

意見反映管道

溝通管道	類別	負責人
argon 信箱	總裁與員工交流頻道	總裁
hope 信箱	總經理與員工溝通平台	總經理
help 信箱	人力資源部回饋意見平台	人力資源部經理

4 不法侵害案件處理程序

為保障同仁於執行業務時有安全、安心的工作環境，若同仁遭受到肢體暴力、語言暴力、心理威脅、性騷擾或跟蹤騷擾等職場不法侵害案件，在維護同仁性別工作平等、人格尊嚴、隱私及確保同仁身心健康的情況下，展開案件處理流程：



註：若有違規將依程序展開調查，經查證屬實者，按公司工作規則懲處並進行公告，在績效考核作業時會據此減分，如有重大違規事項，則該季度或年度評核不得為優等；另在季分紅、員工分紅及年終獎金發給時，亦會據此減發獎金。

2024 年不法侵害申訴管道共收到 12 件申訴案，皆依上述處理程序完成調查，其中 4 件成立，騷擾樣態分別為：(1) 肢體、語言不法侵害及跟蹤騷擾、(2) 語言不法侵害及性騷擾、(3) 語言不法侵害、(4) 心理及語言不法侵害。

項目	案件類別		合計
	騷擾	歧視	
申訴件數	12	0	12
調查成立件數	4	0	4

5 2024 年員工意見反映案件

從各管道蒐集員工反映意見，合計 8 案皆 100% 依照流程處理完成。

溝通管道	案件類別		完成件數	改善摘要
	管理制度	員工福利		
勞資會議	1	2	3	① 依員工反映事項進行分類、轉介對應窗口。
員工專屬信箱	4	1	5	② 傾聽並即時處理員工心聲，雙方充分溝通，讓勞方理解管理目的；權責單位負責議題後續追蹤與改善，促進勞資關係和諧。
合計	5	3	8	③ 職場環境檢視與評估，強化安全監測設施及教育訓練預防再發。

04

產業轉型的創新者

上銀科技透過持續創新提供 total solution 方案，提供售前售後服務，並嚴謹落實保護客戶的隱私與機密，確保客戶及終端使用者的安全，期許上中下游共創價值。



4.1 研發創新管理

研發創新策略

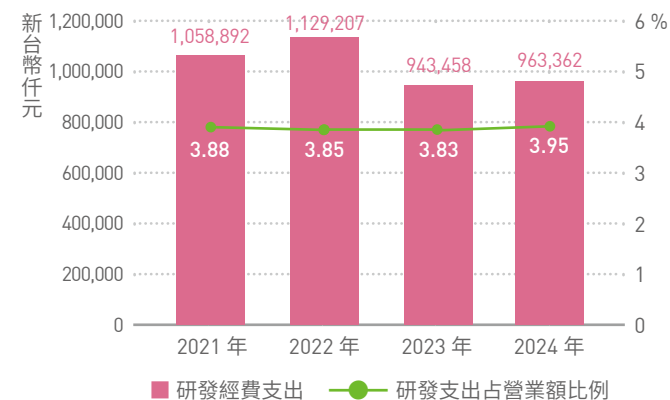
開放式的研發創新與耕耘自有品牌是上銀科技永續發展的基石，我們積極打造樂於創新的學習環境，並落實創新管理，透過「建立創新文化、強化開放式創新、落實智財管理」三大策略的執行，賦能並激發同仁創新動能，以發展上銀科技的「永續產品、智慧製造」兩大核心競爭力。上銀致力開發低環境衝擊、高附加價值的永續性產品，在競爭激烈外部環境中保持產業領先地位。



研發創新平台

基於經營與服務思維的創新，上銀科技每年提撥營業額的 3.8%~5.8% 在研發經費上，現有產品係以客戶需求為目的而持續創新，因應節能趨勢，將低能耗的傳動控制技術應用於不同產業，例如半導體、機器人、綠色能源、消費性產品、汽車產業…等，來取代空壓及油壓或其他機械效率較低的傳動方式，也積極布局高階應用領域如工業 / 晶圓機器人、半導體移載系統、減速機、迴轉工作台、智慧型傳動產品。

2021-2024 年研發經費支出與占比



註：占比 = 研發投入金額 ÷ 整體營收金額。

1 集團研發能量

上銀科技以研發創新與自有品牌做為核心價值，從成立之初，便擬訂了長期發展藍圖，期許 HIWIN 成為精密線性傳動元件及系統科技產品的領導品牌。於台灣、日本東京、德國歐芬堡等地設有研發中心，研發人員超過 500 人，致力於整合全球資源及技術創新，並由智財部門管理及維護公司智慧財產制度，定期向管理階層彙報智慧財產權管理狀況，而海外研發中心也每季與總部研發人員跨國交流與產品分享。

2023 年疫情解封後，上銀集團各地研發人員展開跨區域創新設計、工藝技術、智慧科技及綠色環境友善交流，將其植入新產品開發與持續改善，並邀請跨組織討論新型商業模式及新市場策略，透過全球布局實現區域整合、凝聚經濟規模效益，同時增加產品組合，以擴展市場版圖，滿足更多的客戶需求，打造企業永續量能。



HIWIN 集團研發人員交流

2 內部創新流程

因應智慧製造與產業變化，上銀打造創新文化，強化研發動能，為鼓勵內部創新，研發具有競爭力的產品，施以同步工程 (Synchronization Engineering, SE) 的思維加速創新想法落地，建立符合企業文化與精神的產品開發流程，讓創新想法聚焦、同步，從設計階段的經驗傳承、專利布局、目標市場，以至研發後段的生產設備、廠房、協力工程、物流資訊同步、協作同步。

上銀科技透過大數據分析，藉由產品開發程序，將研發服務聚焦於終端客戶的聲音、解決客戶痛點的各項新產品，超前部署、擴展新市場、強化企業長期競爭力。



深耕經營，強化新市場

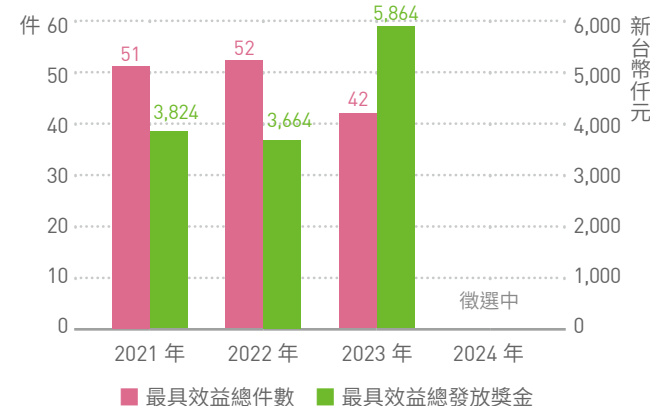
3 最具效益獎勵

上銀藉由內部創新機制，鼓勵與激勵同仁在工作中各種創新想法，落實在產品、流程、製造等各個面向，為組織競爭力打造永續的基礎，也同步將改善效益回饋給提出創新想法的同仁，化作實質獎勵。上銀最具效益分別為「提案改善類、製程類、自動化類、產品類、程式與大數據類、專利類、ESG 類」，激勵同仁踴躍提出新穎的想法與創意，並逐夢踏實推行至公司優化及企業創新，建立起組織內部正向善循環。



董事長頒發獎勵，激勵同仁創新能量

2021-2024 年發放獎金與案件數

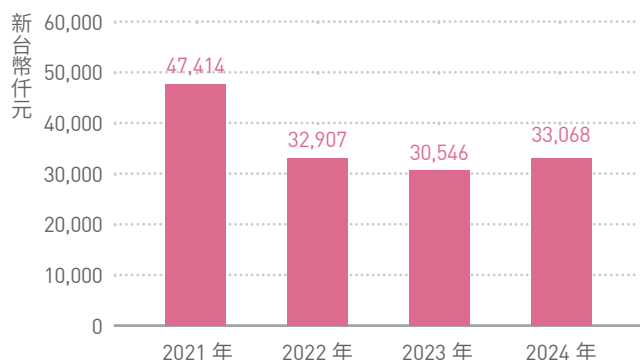


■ 建立創新文化

① 強化開放式創新

上銀持續研發創新與整合產、官、學跨界結合的能量，共同提升台灣機械產業的永續競爭力，因此長期挹注資源予海內外大學與研究單位，透過整合全球資源、持續創新的理念來推動技術創新與工程教育的改革。上銀深知長期研發的重要性，每年都會從各個面向同步推動開放式創新。

2021-2024 年產學與委託研究費



● 科技與醫學對話

上銀科技自 2015 年開始醫療領域產學合作案，與多所大學、醫療院所投入技術開發與臨床研究。

2024 年在下肢復健機器人對腦中風患者功能影響的研究，進階結合影像診斷設備，蒐集更客觀的證據力。不同於以往用臨床量表評估工具，本研究使用步態分析系統與大腦功能磁共振造影，觀察使用機器人前後數據與影像變化。藉由復健機器人模擬步態進行自動化訓練，提升復健效率與強度，研究可發現些微提高肌肉鬆弛指數，成果可做後續大量研究參考。

上銀科技與醫學專家夥伴以知識交流、技術創新等核心主題展開合作，建立系統性對話及協力機制，串連學術研究與產業發展，播下創新種子，強化醫療產業競爭力。



機械專業帶動醫學工程 - 下肢復健機器人

● 聯合外部夥伴研發合作

因應國際 ESG 節能趨勢需求，工業用致動器已逐步轉向電動化之設計。歐洲指標客戶需求研發高階電動致動器，上銀科技秉持彈性與創新的傳動機械研發專業，聯合外部夥伴共同開發其關鍵零組件，追求更小體積之輕量化減積設計。

● 協同價值鏈專題研究

上銀科技為了增強關鍵技術製程能力，積極協同供應商以帶動整體產業鏈的動能。例如：為因應迴轉接頭外購價格高、交期長等困擾，上銀與供應商合作開發不同類型的迴轉接頭模組，經歷一連串的測試驗證，以及不斷的設計優化。於 2023 年成功將此技術及工藝導入廠內，靈活對應客戶的特殊需求，提高客戶滿意度及客戶忠誠度。

② 創新管理

上銀科技藉由開放式創新文化鼓勵研發活動，此外更建立完善審查機制衡量產品在開發與生產階段的風險評估分析，藉由內部控制文件「失效模式與效應分析工作說明」管控所有研發流程與產出。創新為上銀科技之競爭力來源，透過有效管理與監督，可進一步確保產品在研發過程中將風險抑制至最低。

智慧財產權管理

1 智慧財產權管理制度

上銀科技致力於整合全球資源並持續創新，由董事長室成立專責之智財法務組保護公司的智慧財產權，同時導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS)，以專利、營業秘密、商標及著作權四大主軸規劃智慧財產權管理政策及目標，並制定相對應的執行方式供相關單位依循，避免產品開發或行銷過程侵害他人智慧財產權。上銀鼓勵同仁創新與進行完整的智慧財產權布局、維護公司品牌形象，以及建立有效溝通管道以持續改善智財管理制度。

2 專利權管理

上銀科技創立至今，長期擘劃專利布局藍圖，保護公司重要研發成果。上銀在新產品公開前皆經嚴謹審查制度評估專利性及產品侵權風險，並由智財法務組進行專利檢索以提升專利申請品質，亦透過研發人員專利五階段教育訓練、創新提案獎勵制度以及舉辦最具效益專利競賽等方式，激勵同仁創新研發，達成「持續創新」之經營理念。

專利五階段教育訓練係針對新進研發人員進行授課，課程內容包含說明書架構及專利三性說明、各國專利檢索方式、專利提案撰寫、專利核駁答辯方式及專利侵害鑑定…等，藉由循序漸進的課程安排，培養新進研發人員的專利基礎知識，並提升專利提案品質及降低公司侵權風險。



上銀連年獲得重要專利獎項，已成為產業技術領先者。因應 ESG 的浪潮，上銀布局多件有關環境保護、節省能源的綠色專利，包含溫度檢測、減少配件與材料使用、降低噪音、防止漏油及提升潤滑效果等技術。

政策 | 尊重他人的智慧財產

目標 | 避免侵害他人智慧財產權

- 執行方式
- ① 智財及法律教育訓練
 - ② 專利侵害鑑定及迴避設計
 - ③ 新產品公開前審查
 - ④ 專利地圖製作

政策 | 持續創新並發展自有智慧財產

目標 | 鼓勵創新與強化智財權布局

- 執行方式
- ① 專利提案審查
 - ② 創新專利獎勵
 - ③ 舉辦最具效益專利競賽
 - ④ 專利 / 商標檢索服務
 - ⑤ 營業秘密登錄

智慧財產權管理

政策 | 運用智慧財產以保護公司合法權益

目標 | 打擊仿冒與維護公司品牌

- 執行方式
- ① 侵權行為調查
 - ② 仿冒品行政查處
 - ③ 侵權訴訟
 - ④ 撤銷仿冒者專利及近似商標

政策 | 持續改善智慧財產管理制度

目標 | 精進智財管理品質與效率

- 執行方式
- ① 智權管理系統
 - ② 合約審查系統
 - ③ TIPS 內部稽核
 - ④ 軟體使用審查制度
 - ⑤ 商標使用證據蒐集與稽核



重要專利布局

至 2024 年 12 月底
累計專利申請量

3,534 件

2024 年
全球專利申請數

42 件

已獲核准
全球專利總數^{註1}

3,036 件

2021-2024 年
全球綠色專利申請數

149 件

專利領證率^{註2}

90%

註：1. 獲准專利包含已失效及未失效之專利數。

2. 專利領證率 = 核准專利數量 ÷ [核准專利數量 + 核駁專利數量] × 100%。



重要專利獎項

2009, 2011, 2018, 2022, 2024 年
公司同仁榮獲

國家發明創作獎
金牌、銀牌

2001-2024 年
連續 24 年榮獲

台灣精品獎
金質、銀質獎

3 營業秘密管理

上銀科技為維持產業的競爭優勢及保護自有製程技術，以 2014 年至 2017 年導入台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 的經驗為基礎，藉由第三方單位的建議擬訂相關制度，並持續改善既有的作法，目前已導入相關單位執行營業秘密登錄制度，以確保自行研發之技術 know-how 能妥善留存，且登錄之營業秘密會由所屬單位之理級主管擔任管理者，智財法務組會對全廠區不特定部門之管理者進行稽核，此外，實施營業秘密之場域會管制人員進出，非經許可人員進入管制場域設有提報處分機制。

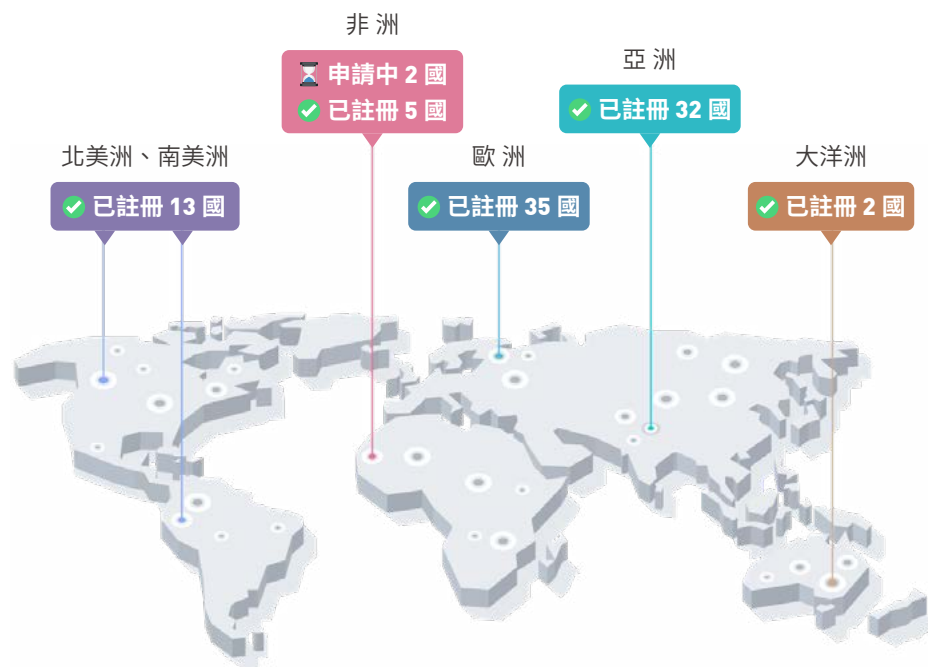
於 2018 年開始，除營運總部外，亦將此管理制度推行至台中、雲林及嘉義等廠區，並藉由每年公司內部稽核及召開管理審查會，讓正確有效的管理制度落實於各單位，避免製程等機密資訊外洩的問題發生。

此外，由智財法務組每年向公司主管提供法律研習課程，以及針對新進同仁進行智慧財產權教育訓練，以提升同仁的法律及智慧財產權意識，維持產業競爭力。



4 商標權管理

上銀科技以 HIWIN 品牌行銷全球，經過三十多年的品牌經營，HIWIN 已是全球第二大線性傳動產品的領導品牌。



至 2024 年 12 月底
註冊商標 (取得)

87 個國家

至 2024 年 12 月底
註冊商標 (申請中)

2 個國家

HIWIN 產品在中國市占率逐年上升，早已成為中國知名的線性傳動產品之品牌，而引起中國不肖業者攀附上銀的品牌知名度，生產銷售 HIWIN 仿冒品，為了制止仿冒問題不斷發生，影響 HIWIN 品牌形象，上銀科技於中國除了 HIWIN 商標外，仍積極布局多件顏色組合商標 (非傳統商標)，並皆已獲准註冊，以利全面打擊仿冒廠商，避免客戶買到品質不良的仿冒品。

經過嚴厲追緝打擊中國市場仿冒品，亦感謝中國執法單位積極合作維護 HIWIN 品牌形象，累計至 2024 年 12 月底已查獲 126 家仿冒品生產工廠、575 家仿冒品銷售商，並查扣 555,013 個仿冒滑塊及查扣 12,086 個仿冒滑塊之包裝盒。此外，上銀科技近年加強打擊大型仿冒工廠，2024 年在浙江省樂清市查獲侵權情節重大的仿冒工廠，本案達到刑事起訴的標準，最終被告被判刑 7 個月有期徒刑並判處罰金，藉此案件達到嚇阻仿冒廠商之作用，展現上銀科技維護優質品牌形象的堅決立場與決心。



上銀科技之顏色組合商標列表

項	商標圖示	商標號	備註
1		24542227	紅綠灰顏色組合商標
2		18961112	紅綠黑顏色組合商標
3		18961115	
4		14320371	紅綠顏色組合商標
5		18961113	紅綠包裝盒顏色商標
6		18961114	

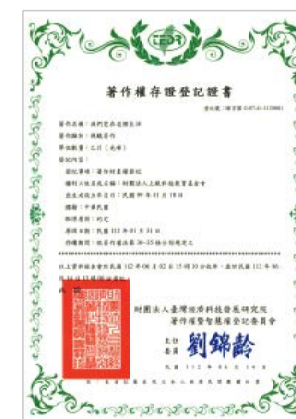
5 著作權管理

上銀科技的著作物公開前，皆會經由智財法務組審查是否有侵權疑慮，並針對重要的著作物向相關單位登記著作權，以佐證著作完成時間及記錄創作歷程，近年來已針對 HIWIN 大使、產品型錄、軟體介面及生態教育電影《我們愛在這裡生活》等進行著作權登記，並藉由著作權及商標權的雙重保護效果，建構公司品牌形象的堡壘。

為維護上銀科技的著作財產權，避免抄襲上銀的著作物在市面流通，已針對仿冒者主張權利：① 某幾家國內外廠商在網頁刊登抄襲 HIWIN 產品型錄，經本公司寄發警告信函，仿冒者已移除侵權連結及道歉。② 針對二家仿冒 HIWIN 產品型錄的中國廠商提起侵權訴訟，法院均判決上銀勝訴，被告須支付若干賠償金。

此外，上銀科技執行軟體使用審查制度，確保安裝商用軟體及使用開源軟體時，取得原廠合法的授權並遵守授權條款的規範，使公司得以更有效率及合法之方式為客戶提供服務，提升本公司長期競爭力。

綜合言之，上銀科技的著作物具有原創性，若不肖業者意圖藉由抄襲方式提升自家商品價值，上銀將積極打擊仿冒行為，以維護公司的智慧財產權與品牌形象。



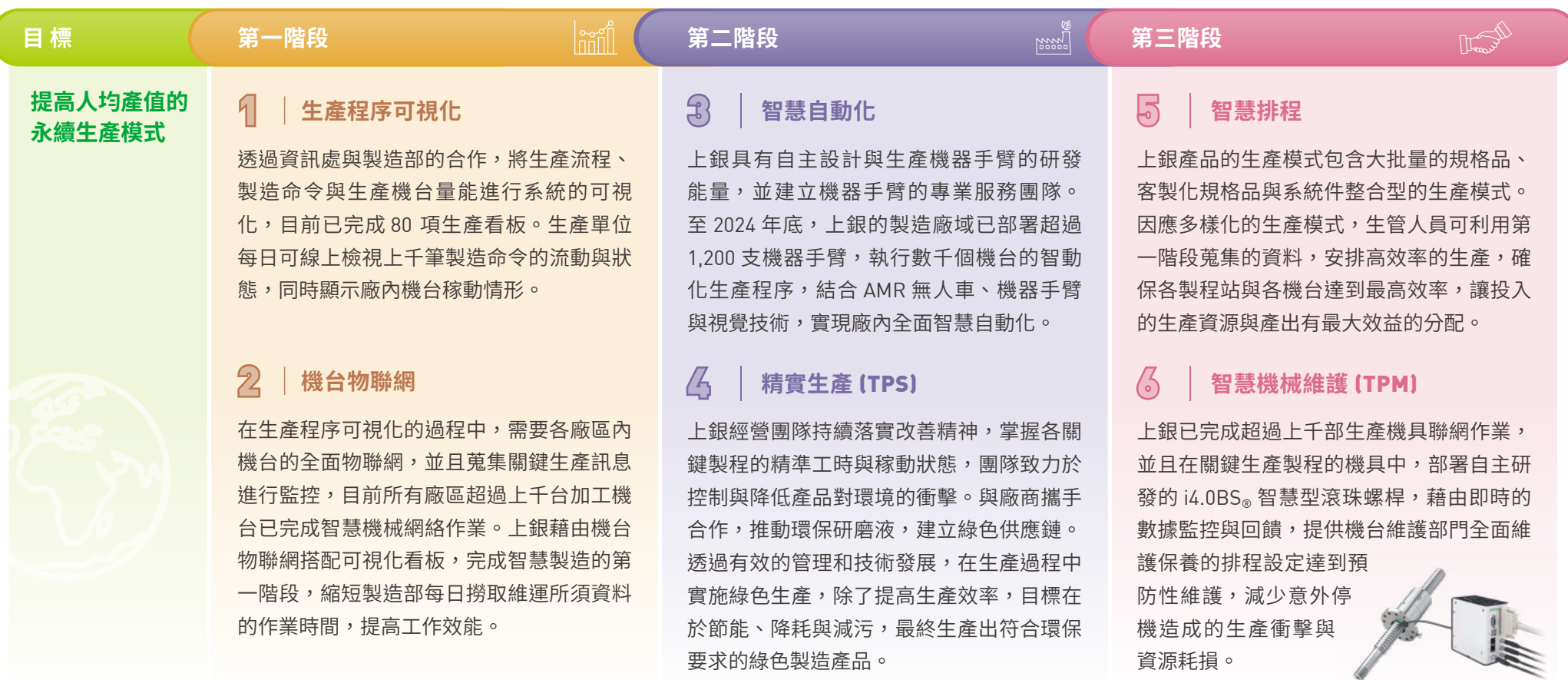
《我們愛在這裡生活》
台灣視聽著作權證書

4.2 智慧製造

上銀科技為智慧製造領航者，積極積極響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，尤其是在減緩氣候變遷衝擊的生產活動和推動永續生產方式。上銀科技廠內實踐了多項智慧製造措施，以提高生產效率和減少對環境的影響。為此，我們制定六大發展策略和三個階段，旨在持續提升人均產值，建立可持續的生產模式，有效減少環境衝擊，不僅能增進公司競爭力，也能為實現綠色經濟做出貢獻。



智慧製造目標與階段



上銀團隊將持續擴大智慧製造的覆蓋率與完成度，同時善用第一、二階段智慧製造的機制，不斷接收生產數據，持續實踐改善精神；藉由製造數位轉型，達到高效且永續生產製造模式。上銀科技由品牌策略、創新設計、智慧製造…等各項經營方針維持企業競爭力。

近年受大環境影響，人均產值由 2022 年的新台幣 738 萬元減少至 2023 年的 619 萬元^註。儘管景氣持續下降，上銀因提前布局智慧製造與自動化，有效提升產品優勢，使得 2024 年人均產值微幅回升至 623 萬元。2025 年將持續朝此方向平展深化，目標達成人均產值新台幣 740 萬元。同時，因應企業永續與 ESG 發展趨勢，建構獨特的智慧生產模式，兼顧生產效率與永續競爭力。

註：本數據經 2025 年調整計算基準後修正，與 2023 年版本略有差異。

✦ 亮點案例 - 智慧自動化

上銀自動化團隊從機台自動化連結無人搬運系統，橫跨製程，進行搬運系統的整合；運用更先進的技術、功能更齊全的機構，同步監控系統資料庫，建立可視化平台、監控生產參數，進行數位化管理，協助管理者快速決策；未來平行展開此技術，讓智慧自動化能在各場域發揮功效。

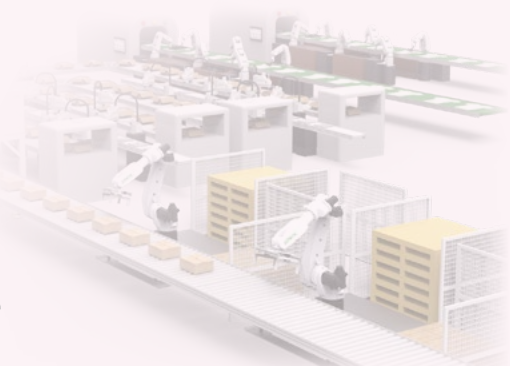
在關鍵製程中建立此模式後

提升產能

↑ 30%

產線人力減少

67%



4.3 永續產品

上銀科技致力於綠色製造與永續發展，透過技術創新及產品設計，在產品生命週期各階段導入綠色設計與製造準則，實現永續產品責任與降低環境衝擊。上銀科技落實產品於生命週期內不能發生違反健康與安全法規之情事，並確保客戶及終端使用者之健康、安全與環境保護等永續發展理念。原物料材質與內含物均接軌國際標準，如歐盟 RoHS、REACH 等法規。

綠色產品設計策略

為達成永續產品目標，上銀科技採用產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA) 進行綠色產品設計，系統性的分析產品，從原物料取得、製造組裝、銷售運送、使用以及最終處置，盤查各階段導致環境衝擊的項目，並採用 ISO 14067:2018 產品碳足跡盤查。2024 年完成線性滑軌 HG25 系列與滾珠螺桿 R40-16-BD6.35 系列的碳足跡查證。

在產品生命週期的各個環節，上銀科技將環境保護納入產品開發和設計，採取節能減碳、資源再利用等綠色製造方法，持續改進以達到產品永續。上銀科技將環境保護視為企業社會責任的核心之一，將繼續致力於減少產品生命週期中對各階段的環境影響，實現永續發展。



上銀科技致力於 ESG 永續發展，透過多項措施降低產品碳足跡，包括發展智慧節能機械、建置碳管理平台、整合綠色產品開發流程、採用低碳材料等。同時研發多項智慧型產品協助客戶節能減碳，並將相關經驗分享至海外子公司。上銀將持續推動低碳產品，降低環境衝擊，為實現 2050 淨零碳排之目標做努力。

HIWIN 綠色產品設計目標與策略

生命週期	 原物料 »  製造 »  下游運輸 »  產品使用 »  終端處理					
揭露項目	在地化採購比例	導入低碳原物料比例	全產品製造能源密集度 基準年 2021 年	廢棄物資源化比率	機電產品能源利用率 基準年 2021 年	國內木箱包材回收率 基準年 2021 年
2024 年成效	70%	15.6%	↓ 0% (與基準年持平)	85%	↑ 8.1%	↑ 10.69%
2025 年目標	70%	18.5%	↓ 25%	88%	↑ 10%	↑ 7.5%
2030 年目標	70%	20%	↓ 54%	91%	↑ 20%	↑ 20%
開發策略與作法	在地採購與管理 • 低碳原物料 • 避免使用有害物質 • 輔導供應商能源管理 • 綠色產品設計準則		綠色生產 • 智慧節能設備 • 能源管理 • 綠色產品設計準則	綠色包裝 • 包材循環 • 減少浪費 • 綠色產品設計準則	永續設計方針 • 提高產品能源利用率 • 降低產品產生廢棄物 • 產品輕量化設計	綠色回收處理方針 • 產品拆解說明 • 產品回收說明 • 綠色產品設計準則

註：低碳原物料為碳排放量低的原材料；在地化為採用台灣在地供應商；綠色產品設計準則為新產品開發階段納入節能、可回收、減廢等環境友善要求

產品生命週期責任

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
產品拆解回收指南 - 適用產品之比例 ^{註 1}	%			88	89
產品採用再生材料的比例 ^{註 2}		2	35	45	38
產品回收計劃之收入 ^{註 3}	萬元	-	182	121	519

註：1. 產品拆解指南：協助客戶於產品壽命終了後可進行拆解 / 回收。
2. 自 2021 年起陸續導入再生料，計算基準 = 使用再生料產品出貨額 ÷ 當年度營收總額。
3. 產品及其組件透過拆卸、租賃以及技術服務再製造所產生的財務收入。

產品生命週期管理

評估方式	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
完整生命週期評估	%	0	0	0	0
簡化生命週期評估		0	0	0	8
其他 (符合國際法規及客戶要求的綠色產品)		100	100	100	92

註：生命週期評估方法涵蓋的產品百分比，計算基準 = 系列產品出貨額 ÷ 當年度營收總額。

綠色產品

上銀科技致力於提升產品能源效率，開發出多項綠色產品與節能產品，協助客戶與終端使用者達成環境減碳與永續發展之目的。這些節能產品包括交叉滾柱軸承、諧波減速機、潛水式高速迴轉工作台、晶圓機器手臂、工業機器手臂、冷卻式滾珠螺桿、智慧型滾珠螺桿等相關項目。並透過製程創新技術進行節能，包含新製程技術節能、塑膠循環與減廢手法、包裝循環利用等。

2024 年產品環境效益

種類	產品	環境效益做法	年度減碳量 [公噸 CO ₂ e]	年度總成效
節能產品	晶圓機器手臂	以「優化」為原則，實施設計減少廢料、線材，產品手冊電子化、木箱包材回收等措施。	57.8 ^{註2}	占 2024 年總出貨 39% 總減碳量 120,379 噸
	工業型機器手臂	全面實施模組化設計，以及在地採購，並且透過減重設計以及導入流程數位化、手冊電子化、木箱包材回收等措施。	0.22 ^{註2}	
	重負荷滾珠螺桿	讓客戶可以替代傳統油壓系統，降低能源使用。	117,093 ^{註2}	
塑膠循環與減廢產品	線性滑軌	透過產品設計、製程改善與減廢技術，建立塑膠循環之流程。	379.8	協助客戶降低 碳排放量 117,179 噸
	智慧型滾珠螺桿	透過感測器與專家演算法技術，讓客戶可以減少電力與潤滑劑的浪費。	28 ^{註2}	
	交叉滾柱軸承	製程中使用的物料減量，減少使用不必要包裝袋。	61.75	
節能生產	線性滑軌	實施新製程改善與綠色設計控制，達到減廢循環回收與降低能源消耗之目的。	2,339.2	
	滾珠螺桿	製程上持續改善，以降低加工時間及機台耗電量。	2.9	
	交叉滾柱軸承	改善製程，持續精進加工方式，降低加工時間及機台耗能，減少廢棄物產量。	7.53	
循環回收	醫療設備	透過木箱包材之回收減少廢棄物產生，並且循環使用，達到減廢之目的。	0.79	
	Torque Motor 迴轉工作台迴轉接頭模組	自行開發轉接頭模組，節省國外採購之高碳足跡，也節省維修服務之額外碳排放量。	7.6	

註：1. 依照經濟部能源署最新公告碳排係數計算減量。

2. 此數據指客戶採用 HIWIN 產品而減少的碳排放，屬於協助用戶降低碳排放的效益，此為預估數值。

案例



原物料階段



① 晶圓機器手臂

近期半導體產業對晶圓機器手臂需求增加，在綠色產品上「優化」為原則，2024 年該新單機在廢料、線材、產品手冊電子化、木箱回收與包材使用共減少碳排放量約 291.7 公斤。2024 年協助半導體產業減少總碳排放量約 57.8 公噸，市場銷售上已成為主流，客戶對於新機的功能規格與永續指標甚為滿意。

2024 年單機優化碳排放量

↓ 291.7 公斤

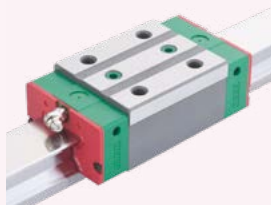
案例



原物料階段



製造階段



② 工業機器手臂

上銀提供自動化方案支持產業升級，2021 年以來持續開發改良工業機器手臂，採用模組化設計，減少零件數，並使用綠色供應鏈、統一外包製程，減少運送距離及降低碳排放量。產品進行減重設計，審核圖面與產品手冊全面電子化、改用重覆使用的木箱包裝，總體減少碳排放量並增加木箱回收再利用率。

在不影響電控箱散熱前提下箱體減重

↓ 18%

依客戶工況產品運轉時耗電量預估

↓ 3.3%

2024 年新機較 2023 年同規格原型
預估替客戶減碳排放量

↓ 332.2 公斤

③ 線性滑軌永續利用與減廢

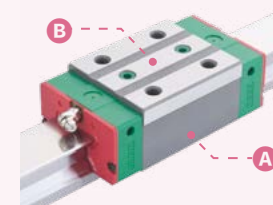
上銀的永續思維是以減少碳排放量、循環經濟為目標，於產品設計、製造階段，利用循環之減廢技術及建立塑膠循環流程。

2024 年節省物料

↓ 121.4 公噸

碳排放量

↓ 379.8 公噸



① 滾珠螺桿製程節能

上銀科技在滾珠螺桿製程上進行持續改善，以降低加工時間及機台耗電量。

新製程的耗電量
滾珠螺桿每支

↓ 147 度電

碳排放量

↓ 69.7 公斤

③ 線性滑軌製程節能

A 提升能源效率

上銀優化加工製程，降低物料採購、製造成本、廢棄物處理成本及製程中產生之碳排放量。

年省物料

↓ 172.5 公噸

碳排放量

↓ 2,314.3 公噸

年省用電

↓ 226.9 萬度

② 交叉滾柱軸承

- 透過製程優化，降低原素材使用量，並改善產品包裝，降低塑膠使用，減少廢棄物產生。
- 導入新研磨技術，製程技術精進優化，節省用電度數。

2024 年碳排放量

↓ 61.8 公噸

年省用電

↓ 1.5 萬度

碳排放量

↓ 7.5 公噸

B 綠色設計

遵照綠色設計理念，藉由配件構型的改變與製程優化，減少原料使用及避免因替換生產工具造成的能源消耗。

導入產品規格

22 個

節省原物料

↓ 14.4 公噸

碳排放量

↓ 24.9 公噸



① 醫療設備

國內出貨使用簡易包裝，包材可回收循環再利用，有效降低碳排放量。

木材焚化處理量 2024 年碳排放量
↓ **480** 公斤 ↓ **792** 公噸

針對產品外殼供應商供貨使用之包材、與儲運配發物料所使用之包裝袋，包材循環回收再利用，相對降低焚化燃燒所產生之碳排放問題。

年減
塑膠包材 包材回收機制
每年碳排放量
↓ **19** 公斤 ↓ **38** 公斤



① i4.0BS® 智慧型滾珠螺桿

具有專用感測器和演算法，可即時監測效能並遠端掌握機台狀況。

壽命
預診

提高機械利用率，避免無預警停機，減少換線生產的電力浪費。

每年每台碳排放量

↓ **8~24** 公斤

溫度
提醒

減少暖機時間。

每次暖機用電量 每年每台碳排放量

↓ **50%**

↓ **60~107** 公斤

智慧
潤滑

每年每台碳排放量

↓ **180~280** 公斤



2024年榮獲 TMBA頒發之
「工具機產業」-金色節能標章



② DATORKER® 諧波減速機

重負荷型減速機於 2023 年推出，具有高扭矩、高精度、零背隙等特點。延續標準型減速機節能減碳之特性，延長產品的使用壽命及降低廢棄物產生，可使用在加工設備、自動化、半導體產業等。

較同尺寸標準型減速機

承載扭矩負荷

↑ **30%**

產品壽命

↑ **43%**



③ 重負荷滾珠螺桿

替代傳統油壓系統，從而實現能源消耗的節約。不僅可以幫助客戶節省能源，還有助於減少對環境的影響，是實現綠色發展的有力手段。

2024 年幫助客戶節省

↓ **2.47** 億度電

相當於碳排放量

↓ **117,093** 公噸

案例

終端處理階段



① Torque Motor 迴轉工作台迴轉接頭模組

Torque Motor 迴轉工作台原使用國外迴轉接頭模組，該迴轉接頭模組採用國外當地物料生產製作，且需經過長距離的運輸至台灣，後續若有維修問題還需運回原廠整修，此過程無形中提高了碳排放量，直接對環境造成影響。因此上銀科技自行開發迴轉接頭模組，在地生產，性能上可取代國外迴轉接頭模組，省去運輸活動造成的碳排放量，達到減碳的效果，改善對環境的影響。

使用台灣在地物料
生產製作
100%

省去運輸活動的
碳排放量
↓ 53%

有害物質管理

① 有害物質管理與產品環境衝擊評估

HIWIN 產品行銷全球，為確保產品符合客戶與國際上法令（如歐盟 REACH 指令與 RoHS）已全面要求供應商簽署禁用條款，保證其產品不含對環境有害之禁限用物質，上銀會逐步規劃稽查與盤查制度，確保供應商提供安全無虞之物料。

有害物質管理政策

了解法規趨勢	有害物質管理制度
因應多元產品發展與全球貿易關係，持續關注各國以及各產品別的相關法律規定。	要求所有供應商簽署有害物質禁用條款，未來建立有害物質管理系統，從設計端到採購端。
定期稽核與盤查	有害物質揭露
未來逐步建立稽查制度與盤查制度，確保供應商符合禁用條款。	因應上銀多元產品發展，根據歐盟 REACH、RoHS 等，揭露相關有害物質。

② 有害物質汰除計畫

上銀科技將參考國際規範建立一套完整的有害物質管理機制，包括材料申報、供應商評估、產品檢測、有害物質資訊管理等。對於產品所使用之材料，定期調查、篩選、審核，並更新產品中有害物質的資訊，以確保材料符合環保法規及客戶需求。2023 年起陸續導入植物提煉切削液取代礦物提煉切削液，減少對環境、人體危害，目標 2026 年替換完成。

③ 產品認證

隨著全球綠色議題的興起，綠色產品已成為客戶選購產品時關注的議題。上銀科技重視綠色產品的開發和推廣，為確保產品符合國際標準和法規要求，積極申請國際認證和產品認證，已取得多項國際認證。同時，上銀也專注於綠色產品的研發和生產，符合 RoHS、REACH 等環保要求，未來將繼續推進綠色產品的開發和認證，並精進產品的綠色指標，讓客戶更有信心地選擇上銀科技的產品，共同建立綠色永續未來。

2024 年國際安規標準與國際環保標準符合性

法規指令 / 標誌 / 宣告	內容	符合產品之 營收占比
歐盟 RoHS 指令	管制環境有害物質	100%
衝突礦產	針對上游供應商進行調查	100%
歐盟 PFAS	禁用全氟 / 多氟烷基物質	95%
歐盟 POPs	禁用持久性有機污染物規範	95%
歐盟 REACH	247 項高度關注物質 (SVHC) 限值要求	95%
日本化審法	禁用日本化學物質審查及製造管理法所管制的化學物質	95%
美規 TSCA	禁用 TSCA 規定之 5 項具持久性、生物累積及毒性的化學物質	95%
歐盟 CE	符合歐洲經濟區對產品的法律規範	6.8%

永續原材料

上銀科技致力於永續發展，原材料的永續採購對產品與製造活動、減少環境和社會影響、確保供應鏈韌性及促進循環經濟至關重要。本公司依循綠色設計與製造準則，制定「永續原材料政策」。

項目	原物料本身		原物料供應商	
 追蹤與蒐集數據	追溯來源：上銀要求供應商不得購買或使用來自衝突地區的礦物原材料，並定期查驗上游供應鏈及其供應鏈，確保材料供應的透明度和合法性；並要求供應商提供明確聲明，承諾不使用衝突礦產。		主動調查：依業務關係、產品供應類別、所在地與環境、社會及治理面的潛在負面衝擊風險進行初步評估分析。	
 風險評估	- 無毒性：建立有害物質管理機制，確保生產過程使用之原物料不含對人體或環境有害的物質，並且符合 RoHS、REACH 等環保要求。 - 回收性：評估物料與廢棄物循環回收再製造。 - 衝突性：避免使用衝突礦產來源國之物料。		為持續降低供應鏈整體面臨的風險，上銀持續擴大重點關注供應商上游原物料廠商之永續風險管理，透過供應商自評表問卷（包含勞工、道德規範、健康與安全、環境、管理系統）五大面向進行實地確認其風險狀況。	
 議合行動	產品開發過程遵循綠色設計準則，優先挑選可回收的材料、使產品易於拆解處理再生，並在專案審查過程納入綠色設計點檢，落實每個專案皆符合對生命週期各階段的环境影響。		供應商輔導：依據實地稽核後之意見，回饋予供應商進行調整與改善建議，確認改善行動或二次稽核，以降低風險。 ① 改善成果不符合要求之供應商，列入重點關注名單，持續輔導並每月進行改善檢討追蹤。 ② 連續輔導半年無法符合要求之供應商，將逐步降低採購量或暫停下單，待符合要求後再恢復合作。	
 目標行動	① 2024 年產品使用循環再生塑膠與金屬材料占比		重點關注供應商評鑑 - 實地稽核：20 家（每年目標）	
	項目	單位	材料所含塑膠 工程塑膠	材料所含金屬 銅 / 鐵
	重量	噸	534	69,143
	回收比例	%	14	27
② 2025 年產品使用循環再生塑膠目標：15 %		註：2024 年線上與實地稽核並行，實地稽核家數因而減少。		

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
原物料供應商實地稽核家數	105	127	68	26

註：2024 年線上與實地稽核並行，實地稽核家數因而減少。



4.4 客戶關係與品牌管理

客戶服務與滿意度

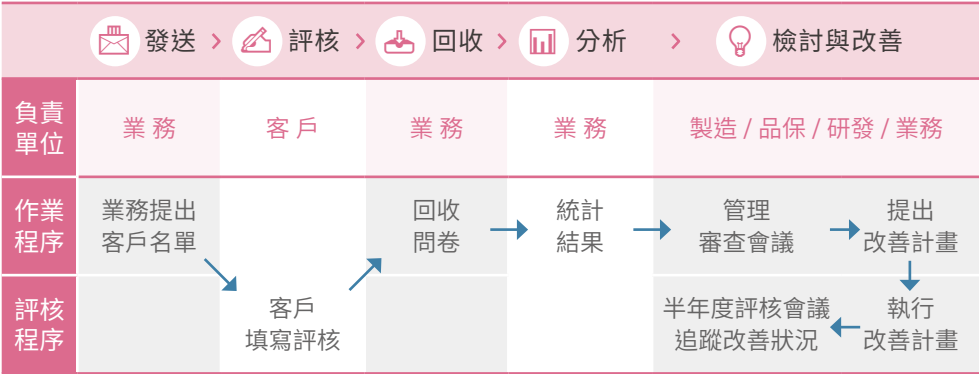
顧客滿意是企業經營的基本責任，也是最有力的行銷工具和語言，上銀科技經由客戶滿意度調查和經常性的拜訪、交流，以及優質的售前與售後服務，讓客戶安心選用 HIWIN 產品，既促使上銀科技不斷前進，也協助客戶的產品在全球市場上更具競爭力。

1 執行方式

上銀科技透過優良產品、高效能服務、合理準交率及多元產品類別，提供客戶最優質的服務；同時輔助客戶深入瞭解上銀科技產品之特性及規格，協同客戶開發，提供終端使用者之產品及技術，並即時回應客戶所回饋的意見，深入聆聽並瞭解客戶需求，進而提升研發能量、製造品質與客戶滿意度。

營運總部每年發放客戶滿意度問卷予重要客戶、子公司和經銷商，從回收的問卷了解客戶反應，經跨部門溝通統整後提出改善措施，並定期檢視改善的進度及結果。

客戶滿意度調查作業流程圖



2 跨部門溝通

經由官方網站、服務熱線、business 信箱及業務同仁與客戶互動等多元的溝通方式，行銷團隊會蒐集客戶需求及建議回饋，以書面報告及簡報方式提供訊息給相關部門，同時提出新產品開發或現有產品的精進需求，並定期召開品質管理會議，討論須改善之製造環節。業務部與製造部門亦定期透過產銷協調會議，即時反映客戶交期需求及產線備料狀況，由生產管理單位提供雙向溝通與即時資訊，有效安排產品生產時程，以期符合產品交期進而滿足客戶實際的要求，也提升上下游的效率與附加價值。



業務

蒐集客戶資訊，提供研發單位參考，將客戶品質反應給品保，以提升製造品質。



品保

品質檢定後，將訊息回饋製造部門，召開品質會議，討論改善製造環節。



製造

製造效率、製造良率問題回饋研發單位，改善產品設計。



研發

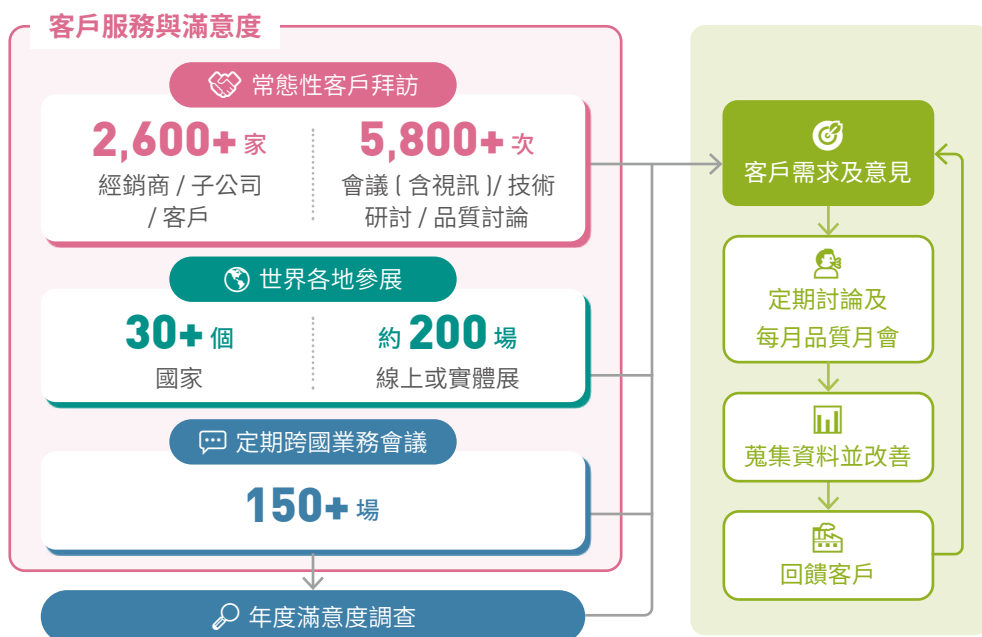
根據業務回饋的產品資訊及需求，進行開發設計及產品優化。



3 市場溝通

上銀科技為全球傳動控制與系統科技領導品牌，以自有品牌 HIWIN 行銷全球，內部設有行銷事業群，負責各產品行銷推廣與銷售；並設有工業設計組和企劃組，負責公司整體形象識別與品牌傳遞，智財法務組則扮演交叉檢查與提醒之角色，藉以防止銷售明文禁止及爭議產品。

上銀科技提供多元溝通管道，重視客戶回饋之意見與建議，藉由常態性客戶拜訪、定期的業務會議及滿意度調查等各種溝通管道，蒐集資料並進行分析改善。在滿意度調查問卷中，客戶評分 70 分（含）以上，則視為客戶對此面向評等為滿意；若低於 70 分則視為不滿意，會再和客戶瞭解並改善，持續提升服務滿意度。



4 管理績效

• 客戶滿意度調查結果

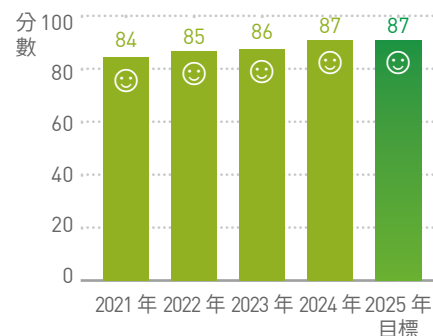
2024 年客戶滿意度調查範圍包括台灣及海外重要客戶，客戶滿意占比 88%，子公司、經銷商和終端客戶共計發放 422 份調查問卷，回收 345 份，回收率 82%。



相較於 2023 年，2024 年客戶滿意度調查在產品交期、業務服務與售後服務上都有持續進步，顯示上銀科技在訂單交期管理、產品教育訓練和售後技術支援，皆能滿足客戶需求，提供完整產品顧問式的服務。

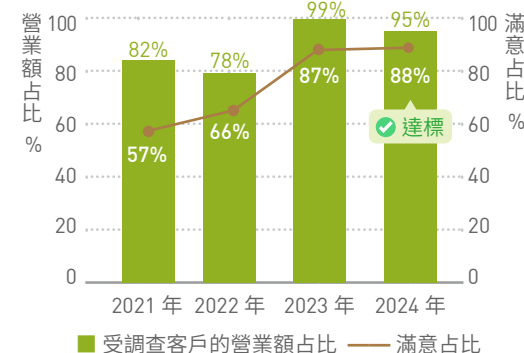
2024 年產品品質滿意度分數與 2023 年持平，隨著市場環境的快速變化及客戶對品質需求的日益提升，上銀科技會持續優化產品設計與製程精進，提升品質與提供客戶更大的附加價值，以符合客戶期望。

客戶滿意度



註：滿意度分數級距：100-90 分 非常滿意、89-80 分 高度滿意、79-70 分 滿意、69 分以下 不滿意。

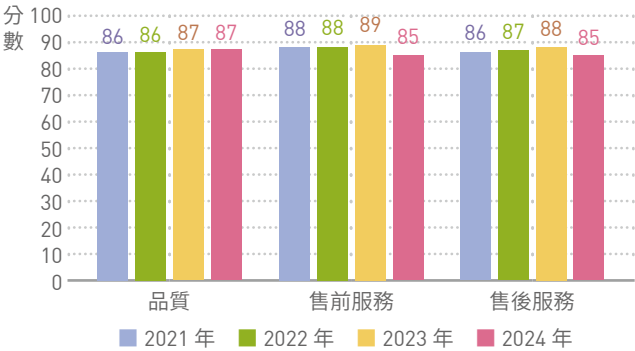
受調查客戶的營業額與滿意占比



註：1. 2024 年滿意占比目標為 70%。
2. 受調查客戶營業額占比 = 問卷回收客戶的銷售金額 ÷ 上銀整體營業額 (包含子公司、經銷商、終端客戶)。
3. 滿意占比 = 整體滿意度達標問卷份數 ÷ 總問卷回收份數。

改善方式

客戶滿意度分數



1 上銀科技將依此統計數據作為各面向持續精進改善之目標，如增加技術網站的內容，提供更即時便利的售前服務。因應產品推陳出新，未來持續透過產品教育訓練、參訪展覽以及技術研討等安排，不斷強化全球子公司與各地經銷商人員對多元化產品之專業知識和售服能力，聆聽並即時回饋客戶需求，提升售前與售後服務品質。

註：售前服務例如設置獨立的技术網站，以客戶的使用角度，隨時可快速選型、壽命計算…等服務。

2 從售前和售後服務中，主動瞭解客戶的痛與夢，為客戶提供解決方案，以創新服務為客戶創造附加價值，此外持續內部流程優化與製程改善創新，落實到日常作業當中，從品質確保到品質提升，並以積極態度為客戶提供更大的差異化競爭力。

上銀具體作為

衡量客戶滿意度的頻率

客戶滿意度係企業提供之商品、銷售活動與服務支援體制等各項企業能力之綜合表現，將顧客滿意程度作為企業競爭力的重要指標之一，亦是企業持續創造利益之來源。依據區隔調查及部門經營計畫每年執行一次，並於該計畫年度完成調查，作為該年度的分析比較資料。

客戶滿意度追蹤機制

針對客戶反應不滿意及建議事項，業務部透過管理審查會議，進行內部檢討與管制。由各權責單位分析問題根本原因，提出矯正預防措施並持續追蹤改善。

客戶滿意度處理程序



短、長期目標

客戶滿意度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年目標	2030 年目標
分數	85	86	87	87	89

客戶提供回饋機制

建立顧客滿意度回饋機制，定期追蹤調查顧客滿意度，藉由調查獲得之資訊擬定改善目標，持續改善，並設定階段性指標衡量改善結果，進而調整改善項目與執行方向。

調查方法的標準要求

定期每年年底發放問卷調查，樣本區間固定為當年度之調查日起回推一年，累積足夠樣本數後，再進行分析報告。調查重點：
a 產品品質 b 售前服務 c 售後服務。



產品品質

上銀遵循 PDCA 管理循環，依服務客戶及持續改善的經營理念，規劃自原物料採購至產品設計、開發、製造、檢驗、搬運、儲存、售前中後服務、內部稽核等品質系統之整體運作，達到全員參與，實現全面品質管理之目標。

品質文化建立

上銀推行「TQM」全面管理品質管理模式，以 ISO 9001 為基礎，透過持續不斷改善，定期供應商輔導，標準化活動，品質系統稽核以提升產品品質，強化人員訓練，推行安全文化提供良善的工作環境，落實「TPM 活動」維持設備正常運作，以「TPS 活動」做為生產管理體系的核心精神，整合及全面展開各項活動，提升產品品質及客戶滿意度。

上銀依據 ISO 9001:2015 作為品質管理系統標準，每年執行 2 次內部稽核，並由第三方 SGS 進行外部稽核，確保品質持續改善。設有矯正與預防措施的程序，作為客戶、供應商及製程相關利害關係人申訴與處理不良品的機制。

2021 至 2024 年間未發生任何因品質問題導致的產品召回事件。

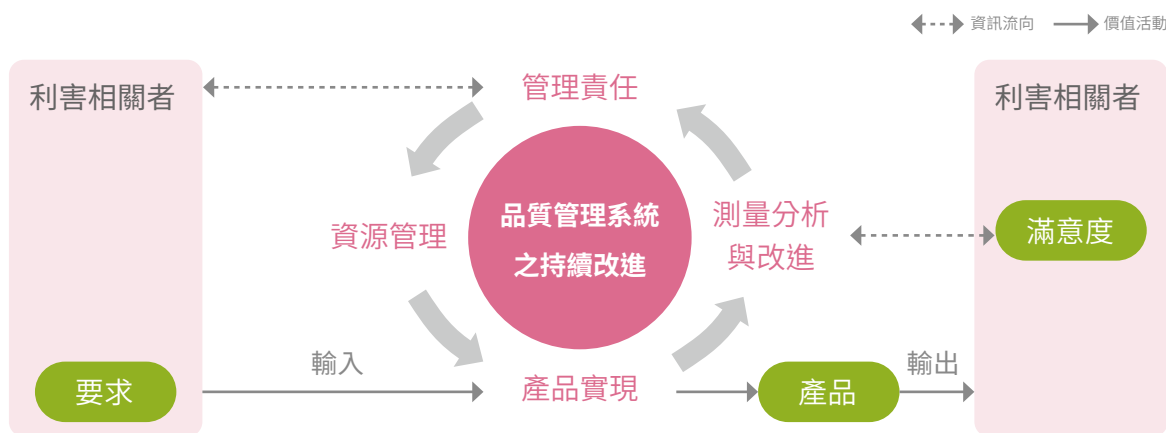
本著持續改善精神，上銀推動全員提案改善，藉以不斷精進公司之品質與效率；同時積極鼓勵同仁品質改善與創新，每年舉辦品管圈 (QCC) 成果發表競賽，卓文恒董事長參與評核改善成果，塑造 MIT 台灣製造品質與品牌典範。

上銀積極傾聽客戶對產品品質的滿意度回饋，追求持續改善，每年客戶滿意度調查中，任何針對產品品質項目的反饋意見，以及產品與服

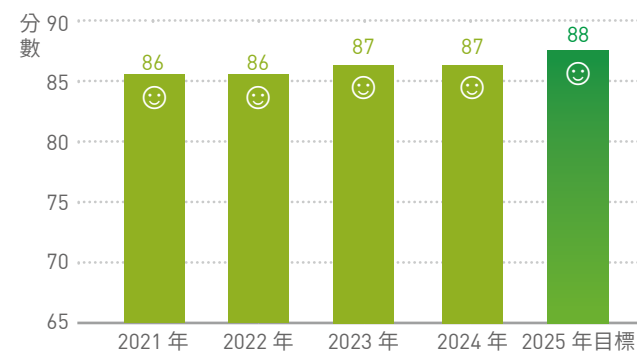
務對健康及安全的影響，均列案進行改善，並追蹤成效及回覆客戶，2024 年上銀全產品均無違反健康與安全相關議題。

透過經銷商管理程序，積極推動經銷商具備 ISO 9001 品質管理系統 QMS 認證，2024 年達成經銷商 ISO 9001 認證比例 30% 的目標，展望 2025 年，計劃將經銷商認證比例提高至 33%，以確保經銷商在品質標準上的持續進步。業務及品保單位以團隊合作的模式，透過人員實際拜訪及不定期舉辦經銷商品質研討會與訓練課程，透過稽核與輔導，強化經銷商品質服務以解決終端客戶的問題，維持品質一致性。

隨著大環境的改變，客戶對品質的要求日益提高，2024 年產品品質滿意度與 2023 年持平，2025 年目標分數為 88 分，落實進行各項品質精進活動達成產品品質滿意度目標。



產品品質滿意度



I 客戶隱私

1 隱私權政策

上銀為確保員工、客戶、供應商、承包商及瀏覽本公司網站的訪客隱私權，依個人資料保護法及資訊安全政策來制訂隱私權政策。

針對個人資料的使用，HIWIN 網站註冊資料是以多重方式保護並進行加密，且網站主機設有防火牆及防毒系統。內部設有機密文件管制 (TIPS) 作業程序，不論是公司營運資料或外部機構 (如公家機關、學校、法人團體) 保管之文件有保密之必要的資訊，不論其表彰資訊的形式為何，均為本隱私權規範的範圍。

2 除非有明確的授權或法律要求，上銀科技不會為任何目的揭露或使用客戶隱私與機密。

3 上銀科技為避免員工個人行為因素外洩機密，新人於報到時所簽署的服務合約書中明定保密義務，且所有員工每年皆須簽署「智慧財產權相關管理程序閱讀記錄表」。為保障客戶權益及防止顧客資料外流遭有心人士利用，上銀科技嚴格防護控管相關客戶資料，對內加強宣導保護客戶文件資料與技術機密之重要性，且實施資料取得核決權限之分級制度，並設置獨立之稽核單位執行內部稽核，強化隱私及營業機密之控管。

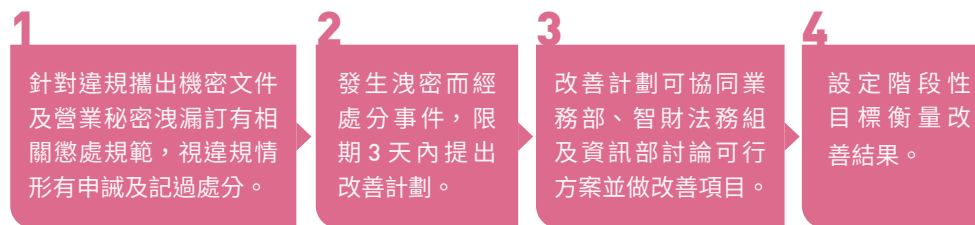
4 上銀科技設立資安委員會 (由各單位理級主管代表擔任) 並每年召開資安會議，討論及建立各項資安內容。因應資訊安全，由資訊部擔任主要權責單位，針對網路安全、公司電子郵件使用及違規通報建制完善規範，並推動 ISO 27001:2013 資訊安全管理系統認證。為強化職業人員職業道德與資安意識，定期辦理教育訓練，並透過發放網路釣魚郵件，測試同仁對於資訊安全保護的觀念。

註：有關資訊安全的各項政策，請參閱 3.5 章 資訊安全。

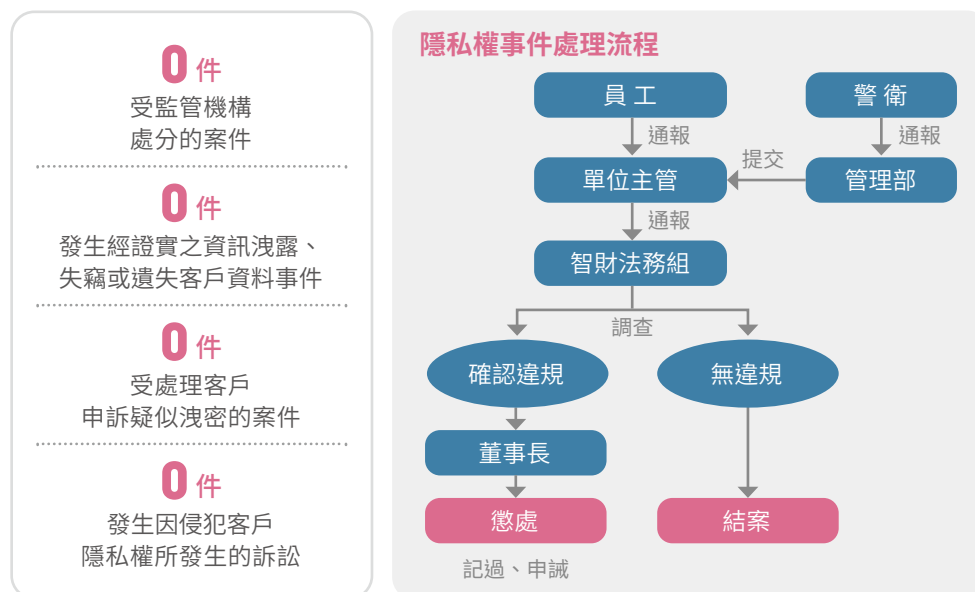
5 教育訓練

- 導入 TIPS 智慧財產管理制度，並制定機密文件管制作業程序，於新人訓練的智財權課程及每年度的 TIPS 內部稽核人員訓練課程提供相關教育訓練，2024 年共計 122 人次受訓通過 TIPS 內部稽核人員訓練課程。
- 新人訓練的智財權課程提供相關侵權案例，並於每年度針對新進研發人員進行專利侵權判斷的教育訓練。

6 隱私洩密處理程序



7 2024 年隱私洩密及處分統計

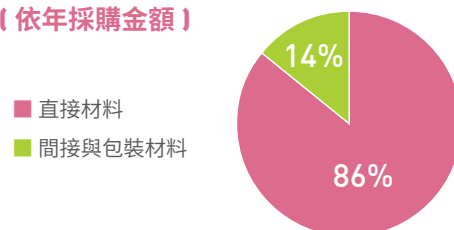


4.5 永續供應鏈管理

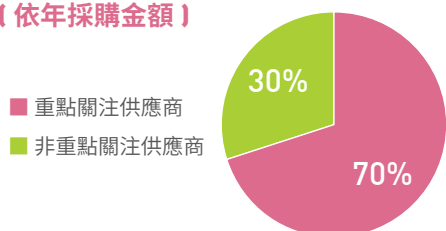
■ 供應鏈狀況

上銀科技為傳動控制與系統科技產品的世界領導品牌，在採購實務上針對日常營運與生產影響最顯著的原物料供應商，依原物料供應商屬性區分成兩個類別：直接材料（與生產直接相關之材料），及輔助材料（與生產非直接相關之材料或包裝材料），並且依據其營運重要性等級，設定了不同程度的要求與管理制度，致力於提高供應鏈的韌性。

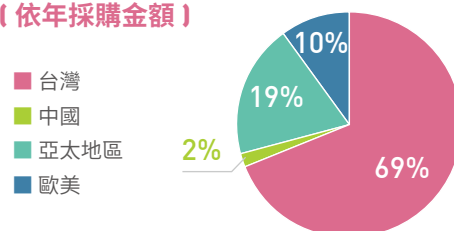
2024 年原物料供應商類別
（依年採購金額）



2024 年重點關注與非重點關注
（依年採購金額）



2024 年原物料供應商分布區域
（依年採購金額）



為使管理資源效率最大化，上銀著重於定期合作的原物料供應商，年度採購金額達到一定程度且有持續交易者，將視為第一階供應商^{註1}，依據產業性質、行業屬性進行進一步的環境、社會及治理面的管理。為有效控制供應鏈風險，針對第一階供應商年度採購金額達到一定程度及有發生重大事故與違法事項的供應商，列為重點關注供應商^{註2}，加強輔導及管控。

為持續降低供應鏈整體的風險，上銀持續擴大重點關注供應商上游原物料廠商^{註3}之永續風險管理，2024 年掌握超過 181 家重點關注供應商上游原

物料廠商之資訊，上銀也對其所在的地理位置與供應的材料類別進行初步風險評估，不僅將持續追蹤供應商的狀況，並且展開更積極的風險管控措施。

註：1. 第一階供應商：年度採購金額大於 400 萬元且連續 2 年皆有交易者，2024 年共 272 家。

2. 重點關注供應商：包含關鍵供應商 (1) 採購金額前 85% 之直接材料 (2) 採購金額超過 360 萬元的間接與包裝材料 (3) 單一供貨來源或不可替代，與高風險供應商 (ii) 具重大事故與違法事項紀錄 (iii) ESG 潛在負面衝擊風險。2024 年共 142 家，占總採購金額 70.1%。

3. 重點關注供應商上游原物料廠商：供應重點關注供應商之原物料上游供應商，2024 年共 181 家。

重點關注供應商

關鍵供應商

- 採購金額前 85% 之直接材料
- 採購金額超過 360 萬元的間接與包裝材料
- 單一供貨來源或不可替代

高風險供應商

- 重大事故與違反事項記錄
- ESG 潛在負面衝擊風險
 - ① 環境：有害物質管理
 - ② 社會：童工、強迫性勞動
 - ③ 治理：貪腐、賄賂、斷料風險等

■ 供應鏈永續管理

① 供應商管理政策

為傳達對供應鏈的管理要求，及確保永續目標得以實踐，上銀科技擬訂供應鏈永續管理策略及中長期目標，由管理層決策永續供應鏈相關計劃後執行，且同步公開揭露於公司網站，期望對精密機械產業供應鏈產生正面影響力，並倡導與供應商一同建立永續供應鏈，致力於責任採購及供應鏈的技術能力發展，以持續提供負責任且優質的服務給客戶，相關資訊請參閱第 3.3 章管理組織架構及《供應商管理政策》。

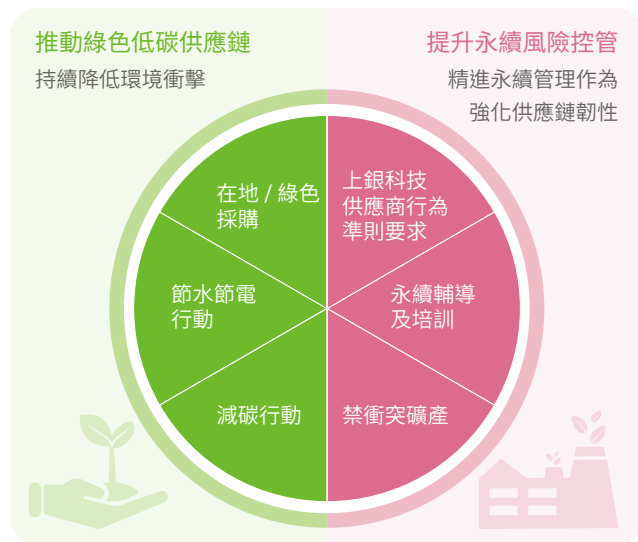
② 供應商行為準則

上銀科技致力於提升精密機械產業之永續發展，將 ESG 議題納入永續管理的一環，期許降低環境衝擊、外部成本及風險，積極倡導供應商訂定減廢與減碳目標，減緩整體產業對氣候變遷、資源耗竭的影響。2024 年持續以「提升永續風險控管、推動綠色低碳供應鏈」二大策略為供應鏈管理方針方向，

並修訂《上銀科技供應商行為準則》，同時也要求傳達給其下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況，朝向安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運、完善的環境保護措施模式前進，並持續降低營運中斷風險。2024 年未有供應商因聘用童工或強迫性勞動而導致終止合作關係。

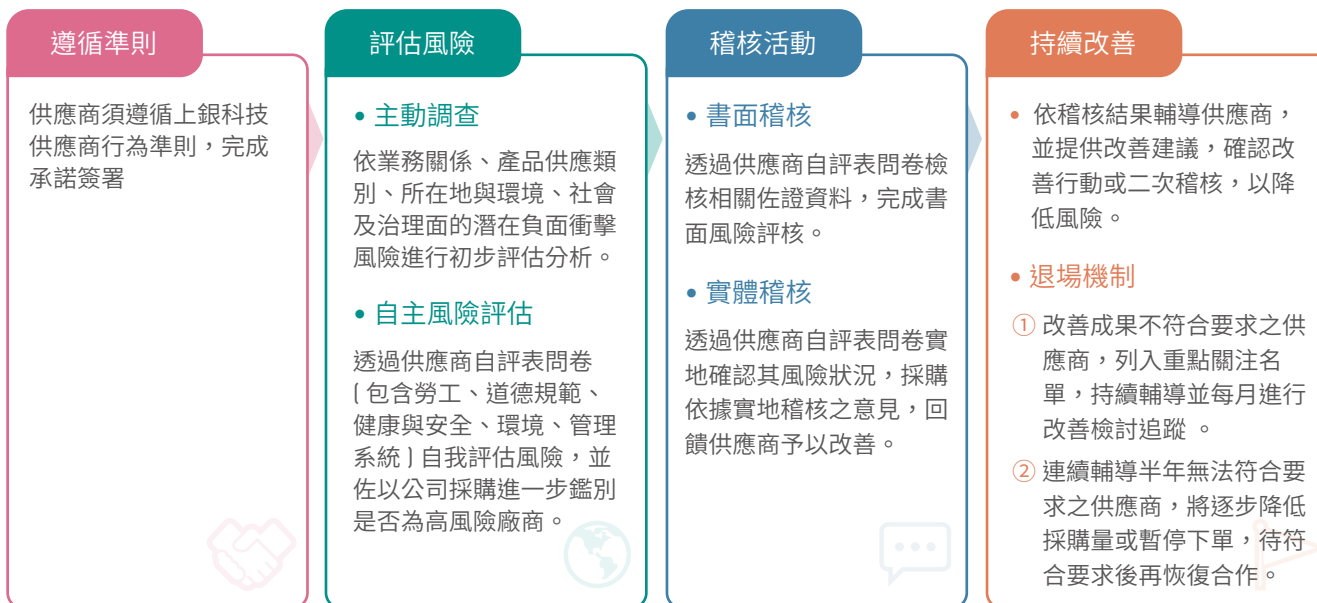
上銀科技呼應綠色製造，期許降低供應鏈環境衝擊，訂定邁向淨零路徑圖，並呼籲供應鏈落實 ESG，且爭取相關資源給供應商，以科學數據實證減碳方向著手，減緩氣候變遷所造成的社會影響，為供應鏈永續發展定錨外，亦能展現更多元之附加價值。

3 供應商永續管理架構



4 永續供應鏈管理四大執行方針

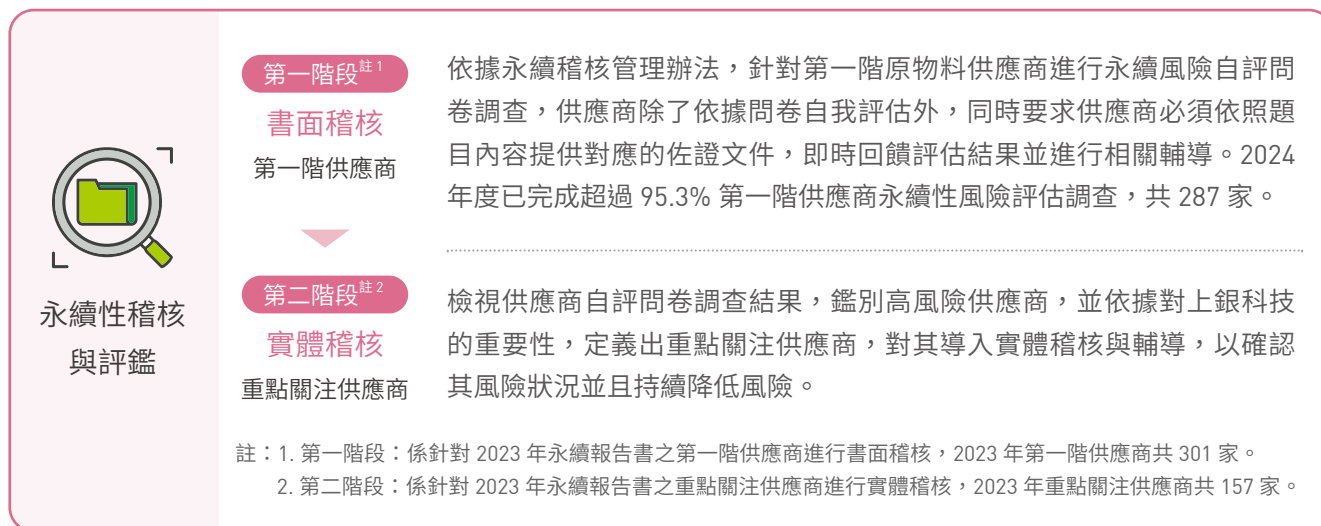
供應夥伴密切合作，透過「遵循準則、評估風險、稽核活動、持續改善」四大執行方針驅動供應商持續改善、勇於承諾，並主動與其上游供應商展開永續行動。為促進全球供應商夥伴共同成長，上銀科技以供應鏈管理系統「SCM 平台」統整供應商溝通管道，達到訊息溝通及回饋。



為了讓供應夥伴將永續意識扎根，上銀科技規劃 2025 年 3 月於營運總部首次展開以 ESG 為主題之分享會「HIWIN ESG 夥伴大會」，目的為讓供應商了解上銀對淨零減碳議題之重視，並期許供應商響應 ESG 主題。ESG 夥伴大會將會邀請近 50 家供應商，約 75 位夥伴一起參與，並將於會中頒獎表揚 8 家廠商，其中 6 家為 ESG 面向表現卓越之廠商；2 家為績優標竿效仿的對象，透過典範作為精進與供應夥伴之間的連結，鼓勵供應商持續致力於 ESG 的推動，擴大循環經濟商機及減碳能力，共築綠色未來。

未來將持續舉辦夥伴大會，擴大供應商參與的範疇，挑選出獨特、具產業影響力與具高量化效益之永續專案，表揚永續績效優良之供應商並推動多元激勵措施，以鼓勵供應商積極參與永續合作計劃案，激發更多的創新合作模式。

• 稽核流程



2024 年供應商主要永續高風險因子

類別	主要缺失		改善行動方案
勞工	勞動規範	未制定勞動風險管理及規範	參考勞動部全球資訊網研擬勞工手冊
道德規範	人權管理	未訂立人權管理相關政策與規範	建議相關事項列於勞工手冊並張貼公布欄
健康與安全	職業健康	未建立員工健康之風險評估流程	要求重新校閱及編訂職安教育訓練手冊
	職業安全	未執行並記錄相關演練或應變流程	定期委託專業機構協辦消防演練並紀錄留存
環境	碳排管理	未建立溫室氣體碳盤查機制	輔導著手從日常生活節能減碳做起，培養 ESG 意識
	水資源管理	未建立水資源減量目標及措施	
	環境許可	未取得必需的環境許可證	持續追蹤是否已取得相關必要證書
管理系統	個資與隱私權管理	未建立隱私權及個資風險控管程序	建立檢視文件資料之權限規範
	資訊安全管理	未制定資訊安全管理及未有員工教育訓練	
	永續管理	未建立永續風險管理程序	建議諮詢專業顧問
	員工培訓	未制定相關培訓計畫	建議擬定相關計畫，提供員工競爭力

• 供應商篩選面向

面向	評估內容
業務緊密度	依採購金額為基礎，同時檢視供應商行業類別。(包含直接、輔助材料及設備工程)
環境 / 社會 / 治理	① 重大事故與治理、環境和社會面向違法事項紀錄。 ② 潛在負面衝擊風險 - 環境：有害物質管理 - 社會：童工、強迫勞動 - 治理：貪腐、賄賂、斷料風險
區域 / 國家	依供應商所在地評估區域性及高風險國家，持續依據地緣政治、天災、衝突與高風險國家鑑別供應商風險等級，執行相對應之措施。
行業屬性	調查供應商行業類別及風險項目，後續規劃不同屬性之永續風險評估問卷，以鑑別不同行業之特定風險。
產品特性	依物料屬性，篩選含有重金屬、有害物質材料之重點物料

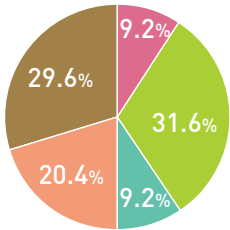
• 稽核結果

- ① 2024 年共執行 50 家供應商稽核 (實地 26 家；線上 24 家)，其中透過風險評估後鑑別具潛在 ESG 風險的供應商共 30 家，稽核後將評核結果及改善建議呈報高階管理審閱，進而輔以改善行動確認或施行第二次稽核，以降低風險。
- ② 藉由重大事故紀錄判定風險，若連續 2 年都無法符合要求者，將暫停交易，待期限內完成缺失改善後評估其合作資格。針對 2023 年度重點關注供應商進行環境及社會衝擊評核，在環境面 3 家、社會面 1 家供應商有產生違規事

項，於 2024 年針對其中 3 家追蹤改善完成，已無相關違規事項；1 家有違反法令規範之工時，已提出矯正計畫，後續將持續稽核改善。

2024 年供應商稽核缺失

- 勞工
- 道德規範
- 健康與安全
- 環境
- 管理系統



降低環境衝擊

上銀科技透過實際的領導作為與要求，偕同供應商建構「勞工有尊嚴、企業有道德」的職場環境，並鼓勵供應商開發削減環境衝擊的材料和製程，或從製程中節能減碳，精進製程與品質改善，針對環境議題包含氣候變遷及生物多樣性等增加關注與管理。透過與供應商的緊密互動，進行全面性合作，建立營運不中斷的綠色供應鏈。

1 新供應商評估機制

上銀推動產業與供應鏈的正向循環，訂定供應商管理程序，針對新供應商全面進行「環境面向、社會面向」調查，2024 年完成率 100%。

2 永續能力建置計劃

上銀於供應商篩選過程中評估商品屬性與供應商能力，2022 年起已與 7 家塑膠原料及耗材供應商議合開發完成回收再利用，將下腳料還原成原料及耗材重複再利用；1 家鋼鐵廠持續開發回收再利用專案，達到範疇三整體碳排放量減少及相關費用之降低及符合循環、減排及減廢之成效。

3 製程品質輔導

- 追求穩定的產品品質，上銀每月檢討供應商品質狀況，針對不合格率前 10 家之供應商進行輔導矯正及提供改善對策，且每半年統整不合格率達 4 次採取減量或暫停下單，透過跨部門協同輔導，依據改善成效，恢復合作。
- 2024 年共輔導 81 家供應商，其中有 5 家減量及暫停下單，2 家已重新評鑑後符合品質要求；其餘 3 家持續輔導中，依改善狀況重新評估。



5 永續供應鏈種子教育訓練

為提升採購人員永續意識與能力，上銀辦理系統性的教育訓練，議題包含循環經濟、行為準則政策、衝突礦產政策及永續管理目標之執行成果。同時傳達公司供應商年度管理目標與重點專案，培養採購人員能有效傳遞供應鏈發展政策及管理策略，並透過訓練與互動模式建立採購與供應商交流平台，創造永續發展之企業文化。



6 永續供應鏈培訓計劃

上銀科技透過永續理念傳遞、爭取政府資源、各面向永續能力建置專案、SCM 管理平台、不同主題 ESG 工作坊及系統化教育訓練等方式，提供供應商資源與訊息及階段式輔導，強化彼此協同關係，2024 年上銀科技主動召集供應商參與永續訓練，攜手供應商提升風險應變能力。

2024 年供應商參與狀況

類別	支援單位	對象	參與數	內容
內部	安全衛生組	第一階供應商	195 家	• 建構良好承攬安全體制，確保職業安全及工作權益，減少職業災害
外部	國稅局	合格供應商	150 家	• 導入電子發票，減少碳足跡，並減緩氣候變遷 • 提高資訊透明度，強化公司治理
	政大信義書院	第一階供應商	350 家	• ESG 調查

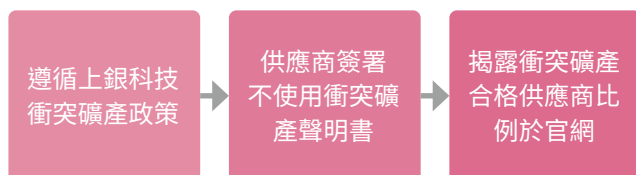
4 持續降低環境衝擊

上銀設定相關節電、節水、減廢及減碳目標，並引導供應商正視此影響，截至 2024 年盤查供應商節能成效，已導入節能設備 26 家，加裝太陽能板 10 家，已實施碳盤查 (取得 ISO 14064、ISO 14067) 18 家。

5 衝突礦產採購管理政策

上銀支持採購非衝突 (conflict-free) 原物料，並要求供應商採購非衝突原物料，2024 年上銀要求產品中含鈹、錫、金、鎢的供應商遵循負責任礦產政策採購，並簽署負責任礦產聲明書，已完成 100% 的重點關注供應商，共 157 家。

上銀科技衝突礦產處理流程



6 推動在地供應鏈

上銀供應商主要分為與生產相關之原物料、非生產相關之間接材料與勞務等類型，為建立與在地夥伴的緊密關係、促進當地發展，並降低製造與運輸過程對環境產生的 CO₂ 排放，持續運用在地化採購策略，建構綠色供應鏈。

7 推動 E 化電子發票

上銀為能進一步達成環境、社會與治理 (ESG) 目標，主動與國稅局合作，共同輔導供應商導入電子發票，於 2024 年已成功導入達 90.1% 之供應商使用電子發票，減少紙張之消耗，支持可持續發展與促進企業社會責任的實踐。另一方面，電子發票確保了稅捐的公平性，讓營業者依法繳稅，並保護消費者權益，不僅提高了政府的稅收收入，更促進國家建設與社會福利，為社會大眾創造更好的生活環境。

8 綠色採購

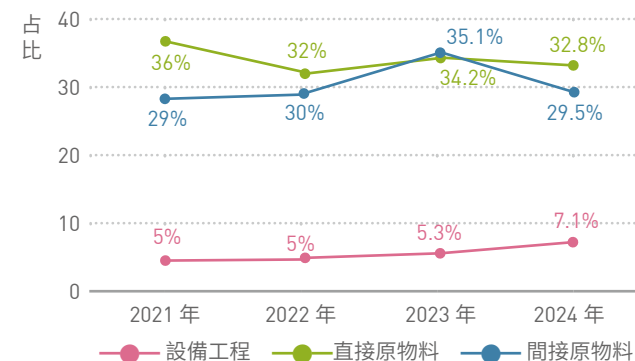
上銀將 ESG 概念實踐於管理理念，以推動綠色採購為目標，推廣珍惜資源及環境永續之理念。



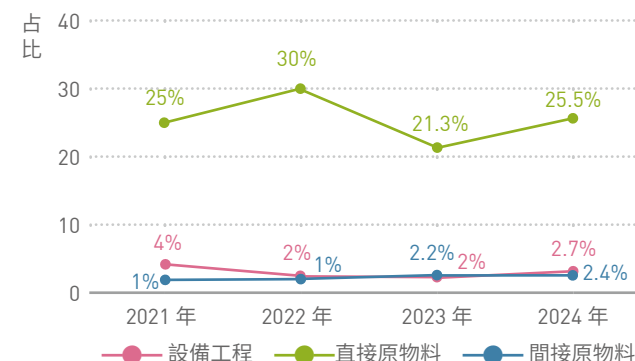
9 低碳供應鏈推動方法

訂定邁向淨零路徑圖，並呼籲供應鏈落實 ESG，爭取相關資源給供應商，並協同原物料多元貨源方案開發，於 2024 年實際導入低碳原物料比例 15.6%，達成率 84.3%。

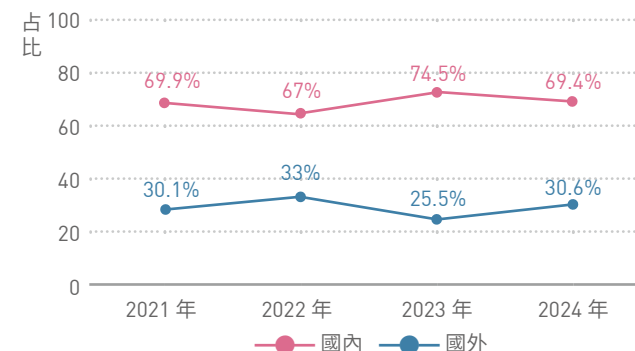
各類別採購比例 - 國內



各類別採購比例 - 國外



在地化採購比例



05

綠色製造的實踐者

上銀科技致力降低生產過程中的碳排放、減少污染、廢棄減量，透過回收和再利用，實踐對綠色永續願景。



5.1 氣候策略與能源管理

氣候變遷管理與策略

上銀科技非常重視節能減碳成效，每年永續報告書都會揭露能源管理政策與使用績效。自 2017 年金融穩定委員會推出氣候相關財務揭露建議書

(TCFD 建議書)，上銀科技便透過內外部專家審議與顧問制度進行探索與規劃，於 2021 年度報告書首次揭露並成為 TCFD 支持者，更於 2022 年度擴大盤查與審議機制，定期回報給 ESG 委員會主席，以審視目前上銀所面臨之風險與機會，以及相關的對應與指導措施。

指導原則	具體作法	成 果
1 治 理	① 每年四次由 ESG 委員會主任委員將重大風險與機會之行動對策，依進度於董事會報告。 ② ESG 委員會進行各項風險及機會評估，透過曝露風險程度辨識重大風險及機會，進行氣候變遷風險分析以評估潛在衝擊，以最嚴謹機制管理對公司營運可能造成的危害性風險。	① 上銀董事會關注氣候變遷可能造成企業營運衝擊，係依 ESG 委員會報告內容來提出風險與機會方向建議及資源投入。 ② 每月由 ESG 委員會執行秘書向主席報告下月目標與現況執行動態。 ③ 每月召開會議檢討策略與目標執行進度，並每季向董事會報告執行成果。
2 策 略	以情境 RCP2.6 與 IEA SDS 進行模擬，鑑別短期 (0-3 年)、中期 (3-5 年)、長期 (5-30 年) 的氣候風險與機會，並做結案報告由總經理決策定案。相關風險與機會如下： ● 國際產業規範與自願性規範 ● 客戶及市場需求轉變 ● 降雨或天氣型態改變 ● 極端天氣事件的頻率或嚴重性增加 ● 資源替代性與多樣性 ● 更有效率的生產	① 導入智能化提升生產力於滾珠螺桿與線性滑軌廠區。 ② 截至 2024 年已完成自發自用光電案場累計設置容量 2,935kW。 ③ 不定期評估氣候變異及再生能源政策發展，滾動式調整再生能源採購策略。 ④ 開發新材料或替代料源以進入歐系智能化市場。 ⑤ 開模以減少機械加工、廢棄物處理回收。
3 風險管理	ESG 委員會依據政策及法規建構氣候風險辨識流程，並發掘衍生之機會，規劃行動方案及設立機制。 ① 辨識風險與發掘機會之程序藉由過往可能或曾經面臨之 15 項風險與 13 項機會進行評價。 ② 藉由 TCFD 工作坊召集各部門專家會議以發生頻度與衝擊程度，決議重大風險與機會。並針對重大風險與機會進行貨幣化分析，評估財務衝擊程度。 ③ 風險管理委員會整合相關重大風險與機會，進行風險評估項目擬出主要應變方案。	① 依 TCFD 工作坊跨部門討論，上銀聚焦四大風險與兩大機會，逐項進行檢視並研擬行動方案、管理辦法並編列預算。 ② 識別 TCFD 工作坊中之風險與機會並進行貨幣化分析，完成各式機會與風險對於年營收之占比估算。 ③ 挑選兩個事業產品進行評估財務影響，計算財務衝擊對損益表及資產負債表進行評估。 ④ 建置智慧水表監控設備、有效利用水資源，因應降雨或天氣型態改變 (缺水)。
4 指標與目標	擬定氣候變遷相關行動方針，包含再生能源使用、節電措施、水資源再利用及氣候風險緊急應變等行動方案，逐年降低碳排放量。每年持續取得 ISO 14064-1:2018 第三方查證聲明書，2024 年藉由回覆 CDP(碳揭露氣候變遷) 問卷，揭露氣候變遷重大風險與機會、貨幣化分析、企業碳管理績效及供應商價值鏈議合，朝向淨零碳排放邁進。	① 依每月 ESG 委員會之呈報進度提列節電節水成效、設立逐年度減碳目標並由各製造部門評估後完成。 ② 依 ISO 14064-1 盤查結果與 CDP 問卷評核績效進行排放熱點檢視與體質調整，並進行 ISO 50001:2018 節能專案管理。 ③ 推動科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，承諾溫室氣體範疇 1 及範疇 2 以 2021 年為基準年，至 2030 年減量 42%、範疇 3 以 2022 年為基準，至 2030 年減量 25%，並朝向 2050 年淨零排放。

氣候風險與機會鑑別評估

上銀科技依 TCFD 揭露架構，召集各部門經理人與外部專業顧問，定期召開「氣候風險與機會」之識別工作坊，並將八大風險類別列為識別範疇，包含現有與新興法規、技術 / 法律 / 市場 / 聲譽風險、立即與長期實體風險，該相關風險包含自身營運、上下游與客戶活動。經過各組進行風險與機會發生可能性及衝擊度程度深度討論後，繪製出風險與機會矩陣，並依構面與評分等級盤點出前五大風險與機會。經 ESG 委員會向總經理彙報並考量影響營收之嚴峻程度、可行性與成效後，決議如下。



五大風險

上銀聚焦風險

- ① 降雨或天氣型態改變 (乾旱) ✓
- ② 極端天氣事件的頻率或嚴重性增加 (淹水) ✓
- ③ 客戶及市場需求轉變 (含技術、法律、聲譽與市場風險) ✓
- ④ 原物料成本增加
- ⑤ 國際產業性規範與自願性規範 (含現有與新興法規) ✓

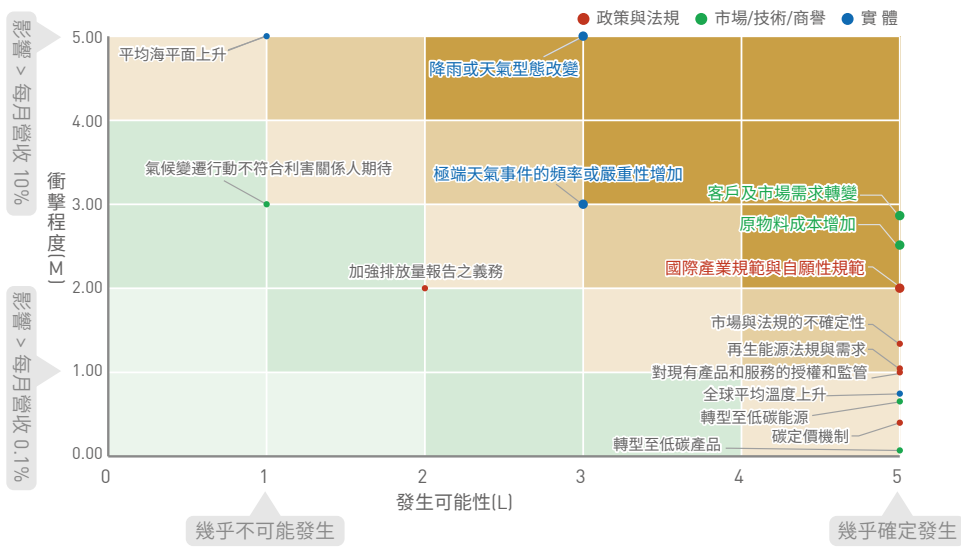


五大機會

上銀聚焦機會

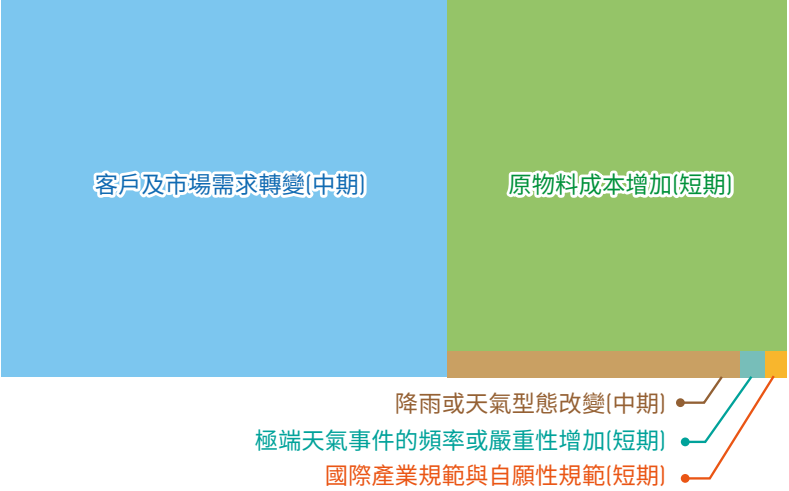
- ① 資源替代性與多樣性 ✓
- ② 更有效率的生產 ✓
- ③ 回收使用
- ④ 開發低碳產品與服務
- ⑤ 參與再生能源計畫與能源提升

氣候變遷風險影響矩陣圖



相關財務影響依營收比例劃分，風險與機會財務影響比例圖如下：

氣候風險財務影響比例圖



實體風險貨幣化分析

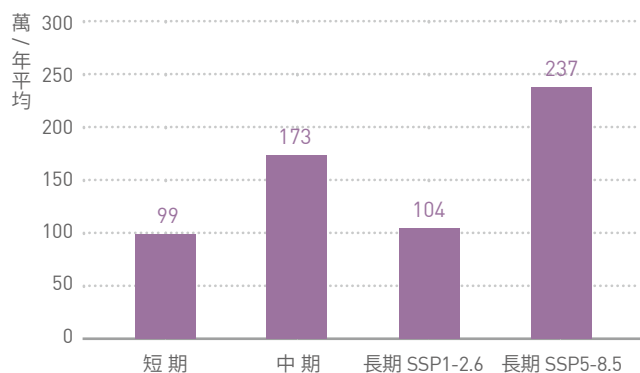
經氣候風險鑑別評估並由風險影響矩陣所選擇之淹水、乾旱風險，對於自身營運可能帶來的衝擊，並結合實體風險分析模型，估算可能造成的損失。

實體風險項目與財務影響

風險項目	潛在影響	財務衝擊	管理成本
 極端天氣事件的頻率或嚴重性增加轉型風險（淹水）	大規模淹水可能影響員工出勤、原物料供應商無法正常生產或配送導致營運中斷風險	營運中斷影響 營收	購買沙包、物產保險
 降雨或天氣型態改變（乾旱）	水資源短缺導致生產成本增加或造成營運中斷風險		設立儲水措施與水車調度作業

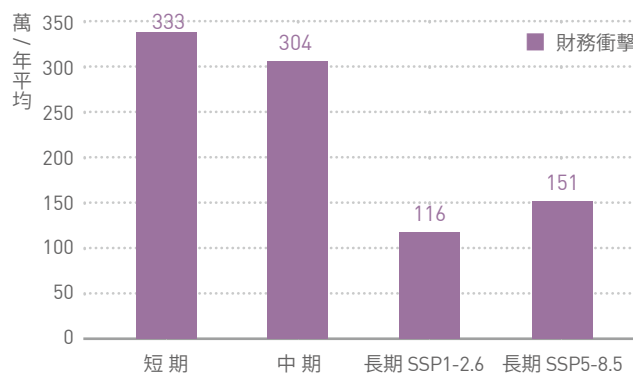
在淹水風險的貨幣化分析，上銀科技藉由雨量觀測及情境模擬資料，計算雲科廠不同情境下淹水所造成的營運中斷時數，並依據各廠區營收資料，推算因淹水風險造成之損失。2024 年分析結果顯示在各情境下，淹水造成的財務衝擊皆遠小於年營收 1%；而 2024 年並無淹水事件發生，因此均不構成重大財務衝擊。

雲科廠 - 淹水實體風險貨幣化分析結果

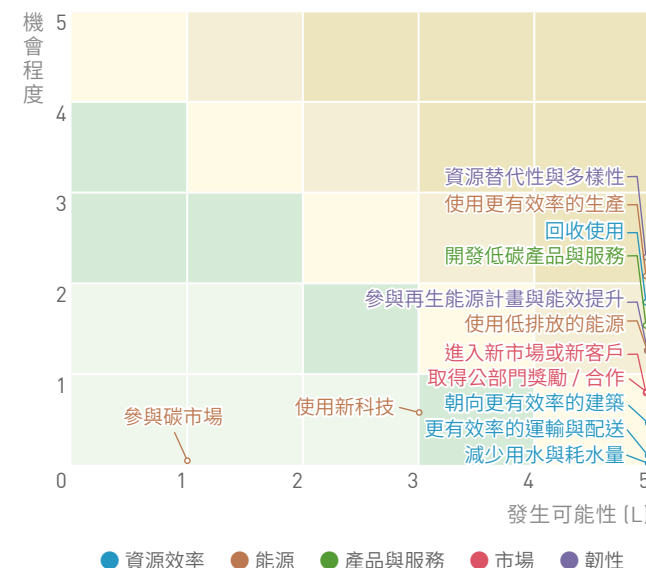


2021 年台灣歷經大規模乾旱事件，為確保產品品質，上銀購置儲水設備、調度水車備援等水資源管理措施，花費額外之管理成本。上銀利用 2020~2021 年乾旱指標與管理成本，推算未來氣候情境下乾旱風險變化趨勢，進一步估算可能花費之管理成本。以 2023 年台中廠為例，分析結果在各情境下，乾旱造成額外的管理成本皆遠小於年營收 1%，不構成重大財務衝擊。

台中廠 - 乾旱實體風險貨幣化分析結果



氣候變遷機會影響矩陣圖



氣候風險與機會管理

根據 TCFD 鑑別與評估流程，聚焦轉型與實體風險以及機會。轉型風險涵蓋國際產業規範與自願性規範、客戶與市場需求轉變，如原物料成本提升迫使營運成本攀升，及需求改變導致營收下滑或無法獲利的風險，該兩項影響上銀營運相對劇烈；實體風險包含極端天氣事件的頻率、降雨與天氣型態改變，將影響生產連貫性與持續性，造成營運與出貨中斷（行動方案將於五

年內實施）。另國際產業規範與自願性規範如歐盟對塑料包裝的稅徵與產品碳足跡的強制揭露，均對營運與管理成本造成輕微衝擊；機會著重更有效率的生產、資源替代性與多樣性，短期將初步投資，長期可創造機會提升上銀營收。2022 年起製程用電效率提升 7% 可節省電費，2024 年起太陽能自發自用，節省電費與碳費，製程效率提升可進一步貢獻營收。

類 型	評估項目	情 境	衝擊位置	預估發生時間	現有管控措施	行動方案	財務影響
轉型風險	國際產業規範與自願性規範	碳盤查及產品碳足跡資訊為必備，並且承諾 SBTi、綠電、低碳設備 / 材料 / 產品等進行減碳目標規劃。	自身營運	短期 (0-3 年)	- 產品碳足跡盤查 (2 個規格) - 研發材料替代，降低產品碳足跡	- 培育各產品碳足跡種子人員 - 每年依據排程規劃完成產品碳足跡盤查 - 引入供應鏈產品碳足跡訓練輔導	<0.4%
	客戶及市場需求轉變	低碳產品的要求增加，低碳產品開發時程可能無法滿足客戶需求。		中期 (3-5 年)	- ISO 14067 產品碳足跡 - 低碳產品研發	- 建置碳足跡盤查與低碳供應鏈 - 定義低碳產品、導入低碳材料 - 導入綠色設計準則	<14%
實體風險	極端天氣事件的頻率或嚴重性增加	極端天氣造成水災： ① 員工無法出勤，生產受影響。 ② 原物料供應商無法正常生產或配送。 ③ 研發專案延遲而商譽損害。	自身營運	短期 (0-3 年)	- 緊急應變程序 - 採購程序	- 建立人員缺工緊急應變措施 - 提早儲備物料 - 評估製造廠區旱災 / 水災風險，研擬與執行風險減緩措施 - 啟動居家辦公機制並規劃臨時打樣場域，以確保研發進度仍能進行	<0.1%
	降雨及天氣型態改變	依 2021 年台灣中部地區乾旱所產生的情境推估： ① 旱災最嚴苛時為供三停四，平均蓄水量僅可維持 2 天，故停工 2 天。 ② 雲科廠區假設連續斷水 2 天，也會造成停工 2 天。		中期 (3-5 年)	- 導入 ISO 46001 水資源管理系統 - 購置儲水設備及水車簽訂供給合約	- 節水方案，2024 年回收水率 16.7% - 加裝智慧型水表合併電能監控 - 衍生儲水、補水費用	<0.2%
機 會	更有效率的生產	因應淨零減碳趨勢，降低產品生命週期碳排放，導入新科技及碳管理平台，提高生產力、減少用電量以降低營運成本與提高生產力。	自身營運	短期 (0-3 年)	- ISO 14067 產品碳足跡 - 提高再生電力使用與提升能源效率 - 導入智慧製造	- 建置碳足跡盤查與低碳供應鏈 - 持續購買再生電力及太陽能自發自用 - 串線設備建置提升搭配率	<0.1%
	資源替代性與多樣性	提前布局未來低碳材料的需求： ① 情境一：預估原物料漲價可能性，降低營運成本。 ② 情境二：開發供應鏈，避免斷鏈發生，並提高當地採購占比。		短期 (0-3 年)	- 供應商評鑑 - 合作計畫 (客戶 / 供應商 / 學研)	- 定期召開原物料需求會議 - 低碳材料與製程研究、污泥混合物回收	<0.1%

邁向淨零排放

上銀科技於 2024 年通過科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 審核，承諾於 2050 年實現 SBTi Net-Zero，邁向淨零排放的永續目標，故調整本章節揭露之數據，使其包含母公司全數營運據點及全體子公司。對應 SBTi 短期目標，2024 年範疇 1+2 總計為 130,084.400 公噸 CO₂e，相較基準年 2021 年下降 26.2%。

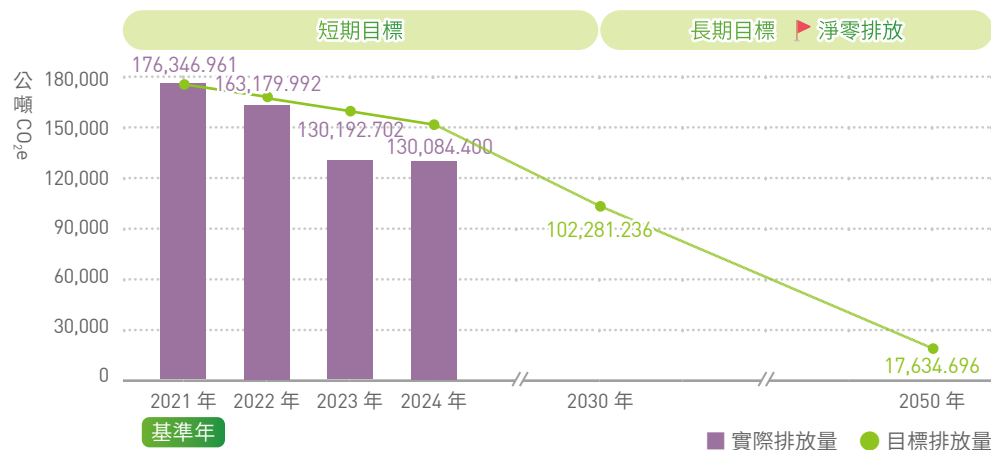
範疇 3 短期減碳標的，以 C1 採購商品及服務、C3 燃料與能源相關活動、C4 上游運輸及分配、C11 售出產品使用為主，覆蓋率占整體範疇 3 基準年碳排約 75.29%。依上述範疇 3 四項類別覆蓋率換算，2024 年度碳排放量為 178,562.915 公噸 CO₂e，相較基準年呈現下降趨勢，但仍超過原定 2024 年度排碳目標 4,880.73 公噸 CO₂e (2.7%)，主要因集團機電整合銷售策略，帶動子公司電機產品銷售量成長所致。

減碳目標

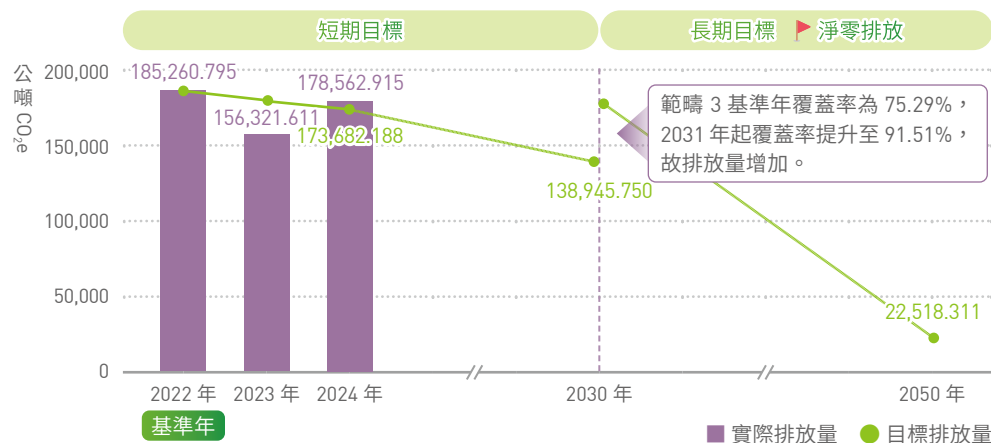
範疇	基準年	目標年度	覆蓋率	減量目標
範疇 1+2	2021 年	短期目標 (2030 年)	100%	42%
		長期目標 (2050 年)	100%	90%
範疇 3	2022 年	短期目標 (2030 年)	75.29%	25%
		長期目標 (2050 年)	91.51%	90%

註：淨零排放目標剩餘 10% 以碳權抵換，達到碳中和。

減量路徑圖 範疇 1+2



減量路徑圖 範疇 3



溫室氣體排放與管理 (範疇 1+2)

依據歷年溫室氣體盤查結果，上銀範疇 1 及 2 溫室氣體主要排放來自於範疇 2，因此溫室氣體減量策略，以能源管理為主，2024 年度透過節能改善方案推動，包含製程端實施待機節能及製程機台節能改善、壓縮氣體減量、冷卻水塔散熱改善等，未來將持續推動 ISO 50001 能源管理系統，降低溫室氣體排放。

集團溫室氣體範疇 1 和範疇 2 的排放量

項 目			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
範疇 1 (公噸 CO ₂ e)	母公司		10,220.1300	10,295.9489	6,219.0261	10,899.6222
	子公司		981.2948	827.4612	3,452.1627	2,226.3232
	小 計		11,201.425	11,123.410	9,671.189	13,125.9454
範疇 2 (公噸 CO ₂ e)	Location -based	母公司	151,871.6812	140,759.9472	115,638.4641	113,310.6201
		子公司	13,273.8553	11,296.6350	4,883.0491	4,852.7133
		小 計	165,145.537	152,056.582	120,521.513	118,163.3334
	Market -based	母公司	151,871.6812	140,759.9472	115,638.4641	112,134.6824
		子公司	13,273.8553	11,296.6350	4,864.8121	4,823.7722
		小 計	165,145.537	152,056.582	120,503.276	116,958.4546
總計 ^{註 1} (公噸 CO ₂ e)	Location-based		176,346.961	163,179.992	130,192.702	131,289.279
	Market-based		176,346.961	163,179.992	130,174.465	130,084.400
營業收入 (新台幣佰萬元)			27,265	29,315	24,633	24,392
排放密集度 (公噸 CO ₂ e/ 佰萬元)			6.47	5.57	5.28	5.33

註：

1. 總計 -Location-based = 範疇 1 小計 + 範疇 2 Location-based 小計；
總計 -Market-based = 範疇 1 小計 + 範疇 2 Market-based 小計。

2. 因應公司 2024 年度通過 SBTi 目標審核，2021~2022 年溫室氣體數據調整計算方法學及邊界，故與過往永續報告書呈現有所差異，調整後數據未經過第三方查證。

3. 排放源包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氟碳化物 (HFCs)。

4. 無使用及排放破壞臭氧層物質。

5. 排放密集度 = Market-based 排放量 [公噸 CO₂e] ÷ 營業收入 [佰萬元]，涵蓋範疇 1、範疇 2。

6. 係數來源：依各廠區所在地之最新官方公告標準。

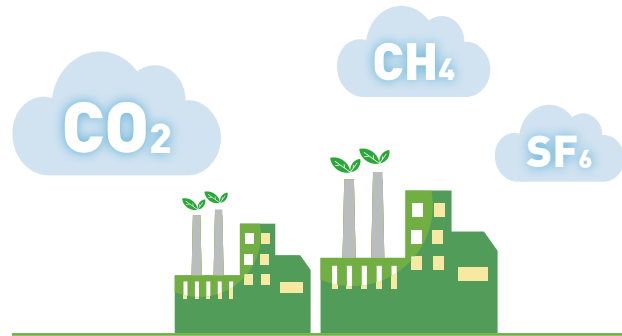
2024 年各類溫室氣體排放量

項目	溫室氣體排放量
CO ₂	117,554.6811
CH ₄	432.6476
N ₂ O	20.4074
HFCs	4,979.4755
PFCs	0
SF ₆	0
NF ₃	0
總計 [公噸 CO ₂ e]	122,987.2116

註：此表格揭露數據僅包含台灣上銀。

溫室氣體排放與管理 (範疇 3)

上銀科技除自身營運的溫室氣體外，也參考 ISO 14064:2018 及 GHG Protocol 標準，盤查各類別間接溫室氣體排放量。範疇 3 的主要排放類別為 C1 採購商品及服務及 C11 售出產品使用，未來將持續致力於低碳產品研發、供應鏈議合方向進行減量。



集團溫室氣體範疇 3 的排放量

範疇 3	類別	類別項目	查證方式	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
01	類別四	採購商品及服務	經第三方查證	47,793.7410	17,897.2145	85,815.3429	118,557.7369
			僅內部盤查	-	139,515.4277	46,053.7859	12,526.0091
02	類別四	資本財	經第三方查證	-	-	14,459.3015	14,225.3847
			僅內部盤查	-	10,630.7618	1,959.5076	8,982.3667
03	類別四	燃料與能源相關活動	經第三方查證	28,816.4369	25,819.9135	24,015.3242	26,962.9814
			僅內部盤查	-	2,025.3685	754.0428	488.2808
04	類別三	上游運輸及分配	經第三方查證	-	-	3,149.6306	9,419.7699
			僅內部盤查	-	6,416.1716	1,322.0216	1,175.7000
05	類別四	製造階段廢棄物	經第三方查證	3,523.0962	1,017.0229	551.8563	566.6726
			僅內部盤查	-	379.9660	251.6198	207.7474
06	類別三	商務旅行	經第三方查證	-	-	-	333.3331
			僅內部盤查	-	276.0219	406.3910	210.4773
07	類別三	員工通勤	經第三方查證	-	-	-	2,715.3892
			僅內部盤查	-	3,356.0914	4,053.6696	1,714.5843
08	類別四	上游租賃資產	經第三方查證	-	-	-	0
			僅內部盤查	-	771.9046	729.9642	0.7300
09	類別三	下游產品運輸及分配	經第三方查證	4,672.3541	-	732.0179	476.9700
			僅內部盤查	-	1,279.0211	214.9717	948.1400
10	類別五	售出產品加工	經第三方查證	-	-	-	320.3284
			僅內部盤查	-	510.6198	380.0447	202.2657
11	類別五	售出產品使用	經第三方查證	-	-	-	27,438.1334
			僅內部盤查	-	31,340.1220	26,585.5044	42,158.2323
12	類別五	售出產品之最終處置	經第三方查證	-	-	2,402.2160	80.5909
			僅內部盤查	-	3,123.9982	-	50.8877
15	類別五	投資	經第三方查證	-	-	-	3,223.8608
			僅內部盤查	-	1,714.9713	1,713.3884	0
總計 (公噸 CO ₂ e)				84,805.628	246,074.597	215,550.601	272,986.573
排放密集度 (公噸 CO ₂ e/ 佰萬元)				3.11	8.39	8.75	11.19

註：1. 本公司範疇 3 邊界在 2021 年僅包含 RGW45 線性滑軌、R16 滾珠螺桿兩項的產品購買 95% 原物料種類進行盤查。

2. 下游租賃資產納入範疇 1、2，故範疇 3 不重複計算；連鎖經銷商不適用；排放密集度 = 排放量 (公噸 CO₂e) ÷ 營業收入 (佰萬元)。

3. 係數來源：採用 IPCC 第 6 次評估報告 (AR6) 之 GWP 值，溫室氣體排放量引用環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、環境部產品碳足跡資訊網、SimaPro 資料庫。

內部碳定價

上銀科技長期關注全球碳價趨勢，為進行成本效益分析、強化能源使用效率、驅動低碳投資、激勵在決策中考慮氣候相關議題、識別並抓住低碳機會、影響策略或財務規劃、制定或實現氣候相關政策、提前因應未來碳價政策增加成本的風險、增進內部減碳行動力，2025 年起導入內部碳定價制度，將營運活動產生碳排放的經濟成本內部化，協助公司在決策過程中落實節能減碳。

內部碳價格之設定係採影子價格方式，依碳費 / 排放交易 ETS/ 規費彙整出減少一噸碳排放需要成本，經 ESG 委員會決議，設定為 50 美金 / 公噸 CO₂e，涵蓋範疇 1 及範疇 2 的溫室氣體排放；每年初參考碳費行情、國內外公司訂定內部碳費價格，以及公司內部減排目標評估是否調整。

初期實施範圍以上銀台灣廠區試行，評估投資節能設備時導入碳回收年限概念，除了衡量財務效益回收年限外，也將減碳效益列為評估指標之一；向各製造單位收取碳費、納入碳費基金，將內部碳定價制度之碳費成本反映在每月管理報表，減碳成果並會作為各廠及經理人績效評估項目之一，鼓勵各廠及經理人投資低碳設備及製程減碳。

能源管理

1 能源使用狀況

2024 年上銀科技新增再生電力的使用，能源耗用達 961,430 GJ，外購電力使用 89%，外購太陽光電為 4,928 GJ，自發自用太陽光電為 13,685 GJ。以 2021 年為基準年，能源密集度提升 6%，能源使用量則降低 17%，將再持續檢討。上銀科技於 2024 年推動節能減碳工作小組，組成專家團隊研擬相關策略，以期加速提升節能效率，為提升員工能源意識，舉辦能源教育訓練課程，2024 年度參與人次達 193 人，總訓練時數達 1,363 小時，協助員工深入了解節能技術與未來趨勢，共同推動公司綠色轉型與永續發展。

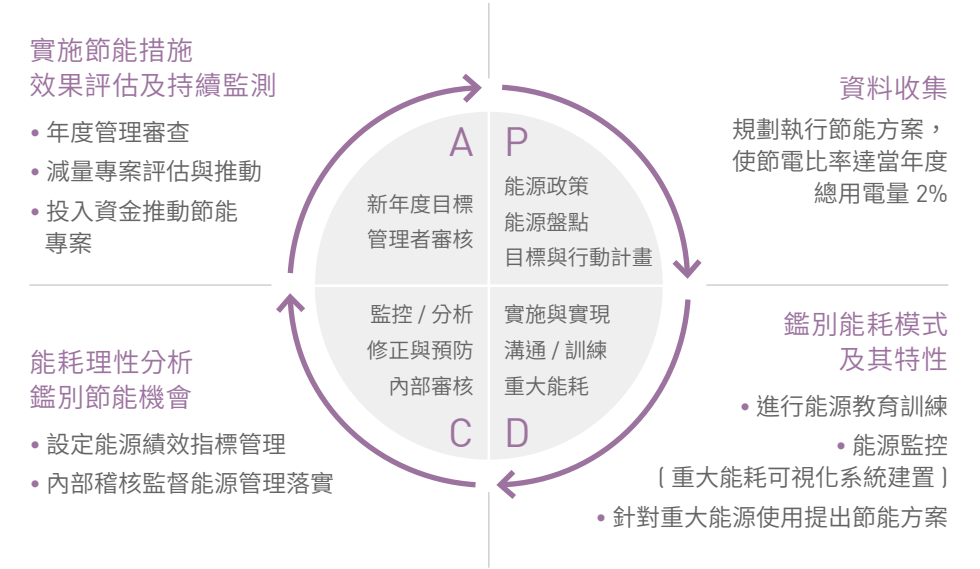
2021-2024 年能源消耗

項 目	單 位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
外購非再生電力	MWh	301,083	274,877	233,613	236,572
	GJ	1,084,094	989,734	841,158	851,812
自發自用及外購再生電力	MWh	-	-	-	5,169
	GJ	-	-	-	18,613
天然氣	GJ	55,912	50,613	59,095	76,669
柴 油	GJ	9,570	12,710	10,726	11,489
汽 油	GJ	2,437	2,704	3,070	2,847
乙 炔	GJ	0	0	0	0
能源使用總計	GJ	1,152,012	1,055,762	914,050	961,430
非再生能源使用總計	MWh	319,946	293,214	253,857	261,847
能源密集度	GJ/ 佰萬元	50	47	52	53

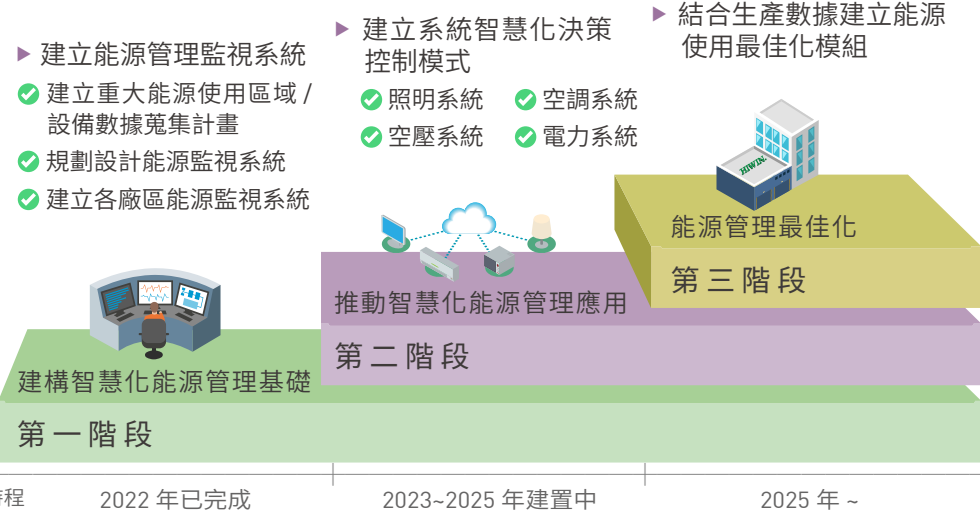
註：1. 各廠能源供應商平均值：天然氣熱值 8,584 千卡。
2. 環境部事業溫室氣體排放量資訊平台：柴油熱值 8,642 千卡、汽油熱值 7,609 千卡。
3. 經濟部能源署能源產品單位熱值表：乙炔熱值 12,800 千卡、外購電力熱值 860 千卡。
4. 1 千卡 = 4.1868 × 10⁻⁶ GJ。
5. 能源密集度 = 能源使用總計 (GJ) ÷ 營業收入 (佰萬元)。
6. 非再生能源使用總計：以外購電力熱值 860 千卡計算之推估值。
7. 因誤植 2021-2023 年度外購非再生電力與天然氣數據，於 2024 年度進行數據修正。

2 節能行動

ISO 50001 能源管理系統驗證流程



能源監視系統



上銀科技透過能源管理智慧化策略，達成科學基礎能源管理目標，組織建立能源基線及能源績效指標 (EnPIs)，藉由可視化與系統化診斷尋找重大耗能熱點管理與節能方案，以三階段目標從建構智慧化能源管理基礎、到推動智慧化能源管理應用、最後完成能源管理最佳化。

2024 年已完成各廠區可視化監視系統之建置，藉由持續蒐集能耗大數據進行統計與分析並建立智慧化能源決策數位模型，以做為第三階段能源管理最佳化模組之展開與優化基礎。

2024 年技術診斷檢測及改善方法

診斷項目	數量	改善方法
空壓機效率	65 台	① 檢討汰換設備機制，並逐步關閉效率差之空壓機、調整運轉模式，以變頻為主運轉機組，搭配定頻機組輪替。 ② 關閉多餘開啟之乾燥機台數。 ③ 調整空壓機壓力設定及更改基載重車運轉機組，保持重車讓變頻機組保持低載運轉。 ④ 變頻器完成維修保養及調整空壓機壓力設定，以減少空壓機空車耗電。 ⑤ 減少不必要的空壓耗電。
冰機效能	55 座	① 變頻運轉設定調整。 ② 將能源效率標準納入請購規範，汰換高耗電設備。 ③ 定期清洗冷卻水塔，並加強水質管理，避免結垢發生，使水塔充分發揮冷卻效果。 ④ 增購 1 台箱型冷氣機供應，搭配獨立冷卻水泵、冰水泵及冷卻水塔。
燈具效能	12,835 具	更換 LED 燈具。
箱型空調冷氣	79 台	逐年執行汰換。
鍋爐燃燒效率	5 座	調整管路以減少不必要的熱損失，提高鍋爐使用效率。

2021-2024 年推行節能成效

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
方案件數	件	18	19	24	27
年節電量	度電	3,264,199	7,428,231	10,532,571	7,880,955
年節省費用	新台幣萬元	960	2,050	3,823	3,145
減碳量	公噸 CO ₂ e	1,639	3,781	5,214	3,736
能源績效指標	(EnPI)%	1.1	2.9	4.7	3.6

註：1. 2021-2023 年減碳量，所使用之電力排碳係數與溫室氣體計算相同，採用前一年度公告之電力排碳係數。2024 年減碳量採用當年度之電力排碳係數 0.474 公斤 CO₂e/ 度。
 2. 能源績效指標 % = 節電 ÷ (節電 + 總用電)。
 3. 2024 年平均電價 3.99 元 / 度。

上銀科技為有效管理能源使用及提高能源效率，化被動為主動，從節能到創能，完善能源管理系統到智能監控，達到最佳的發電效益，2024 年推動節能專案，共計 27 件，預計 2025 年推行 29 件，方案內容包含設備提升效率及待機節能管理，預估減碳量 2,115 公噸 CO₂e，預估節省電量 4,461 千度電；上銀科技以自己的能力與專業，在不同領域展開節約能源創造出無限的可能。

2024 年減量計畫成效

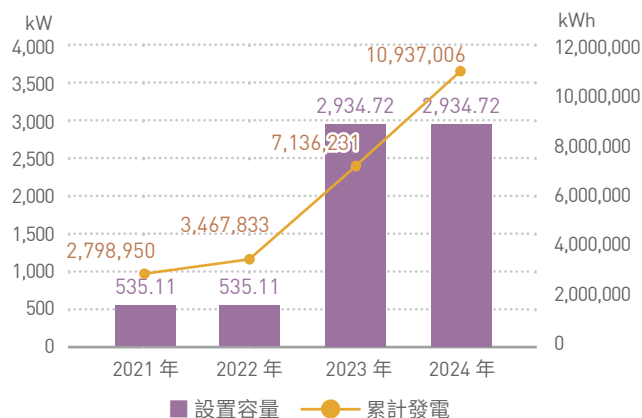
節能主題	方案件數 〔件〕	年節電量 〔千度電〕	年節省費用 〔新台幣萬元〕	估算減碳量 〔公噸 CO ₂ e〕
空壓系統	4	1,047	418	496
空調系統	8	2,395	956	1,135
製程改善	9	3,794	1,514	1,798
防制設備	1	381	152	181
待機改善	3	6	2	3
照明系統	2	258	103	122
總計	27	7,881	3,145	3,736

③ 綠能建設

上銀科技響應政府將減碳列為重要施政項目，促進環境永續的綠能建設，自 2016 年起，陸續建置太陽能再生能源，2023 年以前發電量皆躉售台電，累計至 2024 年共已建置約 2,935kW 太陽能發電容量，2024 年實際自發自用太陽能光電約 3,801MWh。2025 年規劃再設置約 2,200kW，裝置後總容量累計約 5,135kW，預計每年可自發自用綠電約 640 萬度。未來持續於自有建築物規劃設置太陽能光電。

嘉義縣政府與得禾能源 2023 年簽署合作意向書 MOU 共同設立綠電銀行，上銀科技為首批採購在地生產綠電簽署 1.2MW 契約，自 2024 年起每年約有 150 萬度綠電可轉供使用，為期 20 年。2024 年 4 月起實際轉供太陽能光電約 112 萬度。

2021-2024 年再生能源設置容量與累計發電



台灣電力公司小額綠電銷售試辦計畫再生能源電能級憑證購售，自 2024 年起得標每年 25 萬度綠電可轉供使用，為期 5 年。2024 年實際轉供太陽能光電 25 萬度。

2024 年外購綠電實際轉供 1,368 MWh，獲取再生能源憑證 1,367 張。2024 年自發自用與外購綠電總計約 5,169 MWh。2024 年起積極評估各項綠電採購轉供可行性，依據 2050 淨零路徑需求，持續擴充及優化各類型再生能源配置。

④ 國際環保日響應活動

上銀科技為提高同仁環保意識，呼籲一同響應環保行動支持聯合國永續發展目標 (SDGs)，及持續關注各項綠色環境永續議題，每年辦理各項國際環保日響應活動。2024 年舉辦以下活動，讓同仁參與共同響應及支持。

💧 世界水資源日

全球科技發展迅速，使氣候急劇變化，造成缺水危機，透過世界水資源日，希望同仁平時養成節水習慣，以行動來支持聯合國永續發展目標。

🌍 世界地球日

世界地球日 (4 月 22 日) 為全世界環保主義者的節日和環境保護宣傳日，上銀科技透過宣傳邀請同仁一起來響應支持，同仁依據 21 項綠色行

動任務選擇欲參與的行動，完成後紀錄行動感想和拍照感想紀錄，可獲得限量環保袋、環保餐具組，以及綠色環保集點點數，活動吸引了 166 位同仁積極參與，展現出大家對環境保護的重視。

💡 關燈一小時

關燈一小時為全球自發性節能減碳活動，2024 年上銀由總經理親自帶領 ESG 團隊參與拍攝響應活動。HIWIN 集團據點，包含台灣 9 個廠區、大銀微系統股份有限公司、邁萃斯精密股份有限公司、日本子公司、韓國子公司、中國子公司及邀請供應商等都一起響應。

HIWIN 集團希望「每個人都能透過改變生活中的小動作，為地球盡一分心力」，大力邀請同仁與家屬一起響應關燈一小時，活動當日發揮創意拍攝關燈情境照片，上傳公司 ESG 網站並寫下活動心得感想，即可獲得精美禮物。HIWIN 集團響應本次關燈一小時活動共減少 10.13 公斤 CO₂e。已連續辦理三年，2025 年將持續辦理，並邀請與供應商共同響應。



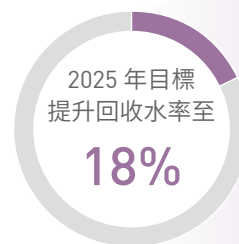
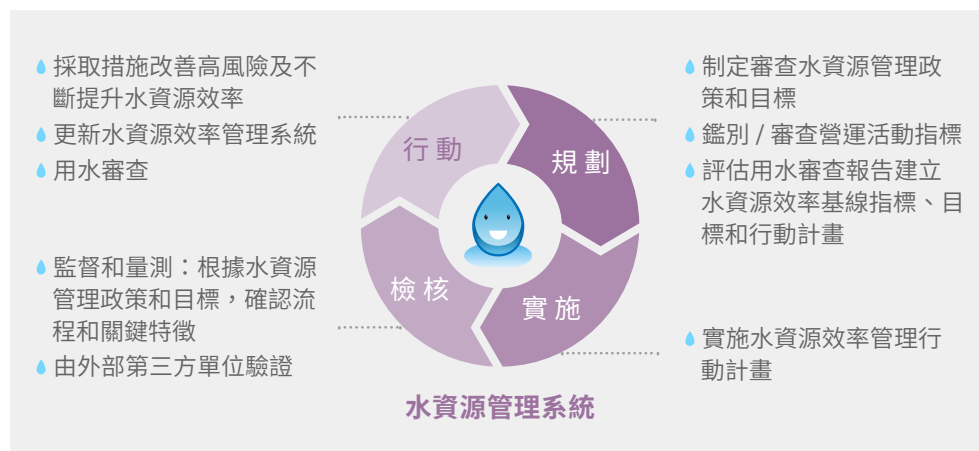
關燈一小時 同仁響應照片

5.2 水資源管理

水資源為人類日常生活不可或缺的自然資源，台灣於 2021 年經歷百年大旱，缺水議題成為影響企業運作的重要關鍵。上銀科技重視水資源議題並積極節水，2024 年度安排員工參與水資源管理教育訓練課程，共計 323 人次參與，總訓練時數達 135 小時。為降低缺水風險，依水資源管理系統來提高回收水效率，並制定水風險管理政策來達到用水平衡，以確保永續生產。

上銀取得 ISO 14046:2014 水足跡查證，檢討製程合理用水及回收再利用機會來減少自來水量，營運總部於 2022 年 8 月首次通過 ISO 46001:2019 水資源效率管理系統驗證，由財團法人台灣綠色生產力基金會輔導，協助上銀建立管理指標，實現良好的水資源績效，2024 年持續通過德國萊茵驗證。

上銀以系統化方法做出具體承諾，建置 ISO 46001:2019 水資源效率管理系統，具體規定組織用水要求，並涵蓋指導組織用水的建議，包括營運活動指標與用水效率指標之建立，監督、量測、文件化、報告、設計和採購等實務作為，目的在於提升用水設備、系統、流程和人員訓練之水資源效率管理，以達成最佳用水效率。



相關規劃

- ① 訂定年度廢水、回收設備保養計畫。
- ② 每日設備巡檢，維持設備妥善率。
- ③ 回收水數據分析，異常狀況處置。
- ④ 持續與外部專家諮詢及檢討回收水提升方案。
- ⑤ 新增工一、工二廠區回收水系統。
- ⑥ 增加廠區園藝回收水澆灌面積。

水資源結構與風險管理

2024 年度總取水量為 587.4 百萬公升，第三方的水均為當地水公司所提供之自來水。上銀科技採用世界資源研究院 (WRI) 全球水風險評估工具及配合台灣水資源分布情況，鑑別出所有廠區皆處於水資源風險低壓力區。

各營運據點供應用水占比及排放水流向

台中工業區 / 精密機械園區

- 供應水量：90 萬公噸 / 日
- 供應水源：大甲溪石岡壩水庫
- 占水源用水比率：0.062%



台中工業區
→ 南邊溪、筏子溪
精密園區
→ 筏子溪

雲林科技工業區

- 供應水量：1.6 萬公噸 / 日
- 供應水源：北面虎尾溪
- 占水源用水比率：5.39%



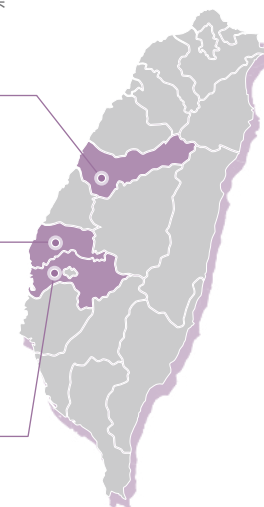
雲科廠區
→ 虎尾西南面

大埔美精密機械園區

- 供應水量：2.05 萬公噸 / 日
- 供應水源：大埔美溪
- 占水源用水比率：0.96%

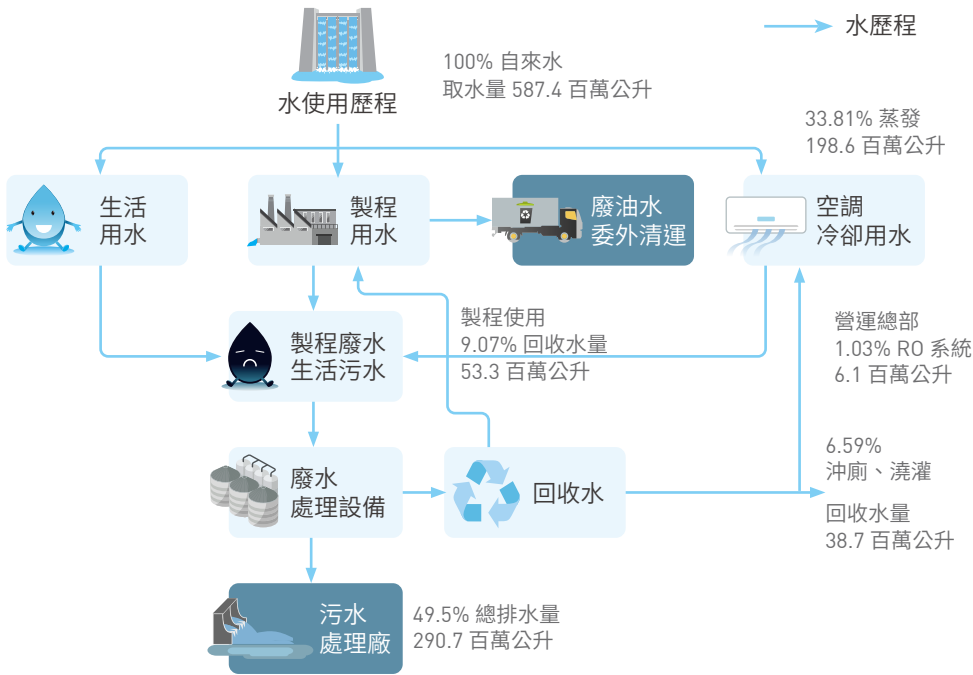


大埔美廠區
→ 大埔美溪



註：上銀科技所有工廠皆在工業區內無顯著當地社區衝擊。

水流向排放圖



廠區回收水規劃與取水效率管理

上銀科技進行內部水資源管理，積極節約用水之外，透過配合政府及園區水資源溝通與輔導進行回收水系統改善。2024 年回收水率為 16.7%，達成 15% 目標值，回收水使用包括營運總部、精科二廠、雲科一 ~ 三廠及大埔美三廠，相較 2023 年提升 3%。智慧型水表將合併電能監控系統持續監測水瞬間流量，並可主動察覺設備異常或故障情況，監看每日各用水量，如有差異則可立即改善。



上銀科技各類別取水量以自來水為主，且均為淡水 ($\leq 1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體)，儲水量共 16 百萬公升 (儲水量之變化 = 2024 年結束時的總儲水量 - 開始時的總儲水量)，主要用於空調冷卻用水使用。2024 年取水密集度 0.016 百萬公升 / 佰萬元，相較 2023 年下降 5.27%，總耗水量較 2023 年下降 15.8%，2025 年將持續進行用水減量改善。

2021-2024 年水資源使用量

各項水資源使用量	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
總取水量	百萬公升	833	673	594	587
總廢水排放量	百萬公升	280	248	242	291
耗水量	百萬公升	553	425	352	297
廠區取水密集度	百萬公升 / 佰萬元	0.036	0.030	0.034	0.032
回收水量	度	49,278	56,751	81,098	98,066
回收水比例	%	5.9	8.4	13.7	16.7
廢水排放密集度	百萬公升 / 佰萬元	0.012	0.011	0.014	0.016

註：1. 數據涵蓋範圍為台灣廠區。
2. 耗水量 (百萬公升) = 總取水量 - 總排水量。
3. 廠區取水密集度 (Water productivity intensity, WPI) = 總取水量 (百萬公升) ÷ 營業收入 (佰萬元)。
4. 廢水排放密集度 = 廢水排放量 (百萬公升) ÷ 營業收入 (佰萬元)。

水污染防治

上銀科技依法申請水污染防治措施許可，取水來源主要為自來水，使用範圍涵蓋生活用水、製程用水及污染防制設備。各營運據點的廢(污)水經廠內處理設備處理後，納管至工業園區服務中心的廢(污)水處理系統，再排放至各流域。

為確保水質符合園區廢(污)水下水道納管標準，上銀設有實驗室進行定期水質檢測，並委託環境部認可的檢測機構檢測廢(污)水排放狀況。製程產生的廢油水則直接交由合格的清運機構處理。2024 年精科二廠人員在調整廢(污)水設備操作參數過程發生失誤，導致懸浮固體超出園區納管限值。後續對於參數調整制定規範，並設置警示機制，確保排放水質符合納管標準。

2024 年優先關注物質排放說明

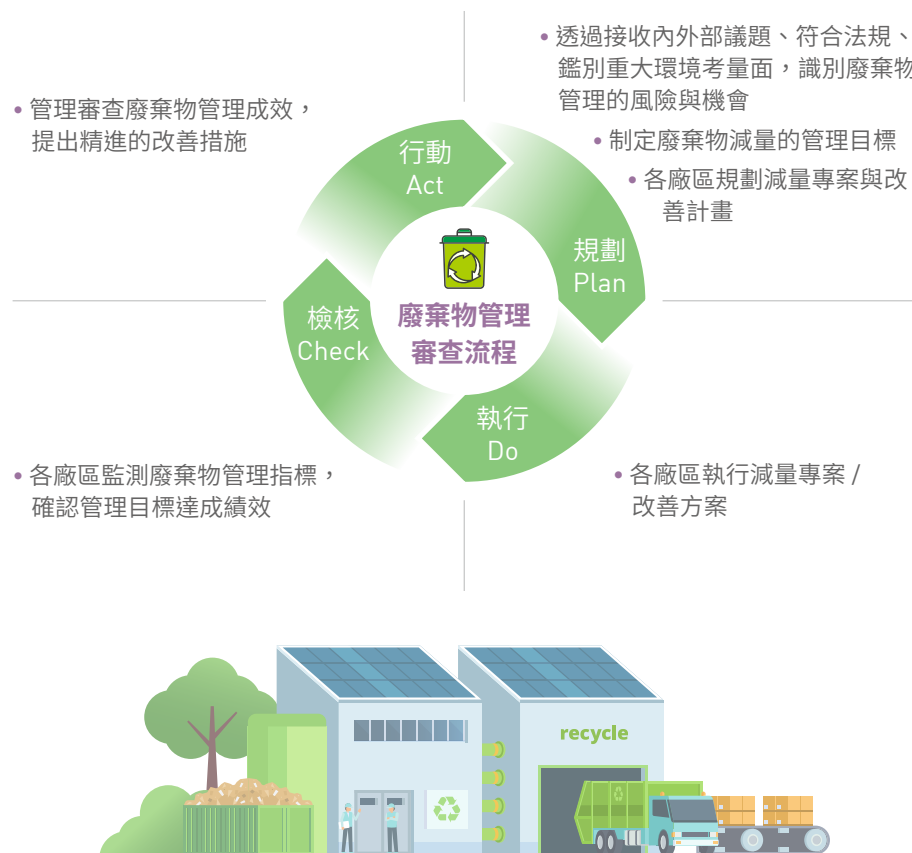
單位：mg/L

廠區	化學需氧量 (COD)		懸浮微粒 (SS)	
	標準	2024 年	標準	2024 年
營運總部	300	39.2~63.9	250	17.2~32
工七廠		32.8~106		24~91
工二廠		44.4~467		6.5~126
工一廠	480	41.4~301	320	8.8~13
精科二廠	250	7.1~3590	200	2.9~7130
雲科一廠	480	31.5~95	320	3.65~7.65
雲科二廠		6.2~30.3		3.3~8.55
雲科三廠		3.3~28.1		1.0~8.8
雲科四廠		15.6~35.4		3.1~7.1
雲科五廠		5.3~22.6		3.0~5.3
大埔美三廠 ^註	400	5.0~22.8	200	1<

註：大埔美一廠與大埔美三廠共同連接放流管制。

5.3 廢棄物管理與再利用

上銀科技致力於廢棄物污染的預防、減量與再利用，從採購、產品設計到製造端，全面推動循環經濟目標。為提升廢棄物管理意識，上銀安排員工參加廢棄物管理教育訓練，協助員工掌握未來趨勢，2024 年度共計 473 人次參與，總訓練時數約 261 小時。另透過定期召開廢棄物專案會議，持續推動 ISO 14001:2015 環境管理系統，檢討源頭減量與改善策略，並制定廢棄物減量計畫，積極朝向資源零廢棄的目標邁進。



上銀科技產生廢棄物種類有一般及有害事業廢棄物，依據廢棄物管理程序實施管控制度；為達成零掩埋的目標，我們加強對廢棄物分類、資源回收及循環利用的投資，持續優化內部流程與技術。我們規劃每年減少掩埋量，並將難以再利用的廢棄物種類，探索創新技術或外部處理合作夥伴，以逐步達成減少掩埋的目標。同時設立長期目標強化循環再利用，使廢棄物有效管理及持續減量改善，達到資源再利用，並落實五大主軸使減少廢棄物產生降低碳排放量，打造零廢棄零掩埋之深厚基礎。

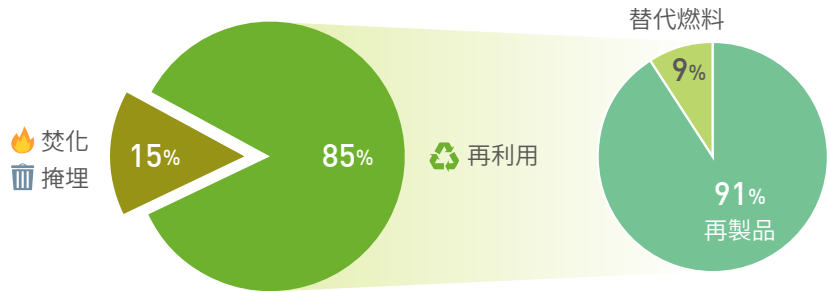


廢棄物資源

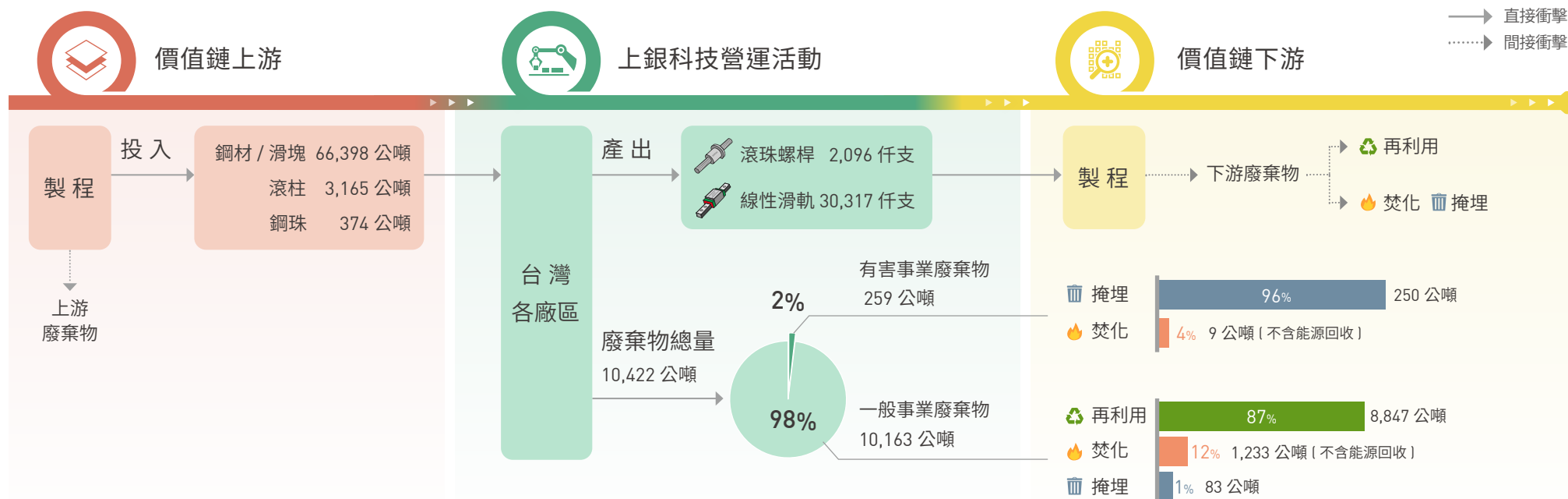
上銀科技 2024 年廢棄物總產出量 10,422 公噸 (一般事業廢棄物 10,163 公噸、有害事業廢棄物 259 公噸)，產出之廢棄物處理方式有再利用與直接處置 (焚化及掩埋)。其中一般事業廢棄物進行再利用處理為 8,847 公噸，占廢棄物總產出量 85%，由於原物料、污泥混合物及有害事業廢棄物的減量，使再利用率與 2023 年相比提升 4%。

2024 年一般事業廢棄物總量密集度較 2023 年上升 0.02 公噸 / 佰萬元，總量較 2023 年上升 4%，2025 年度將持續進行廢棄物減量改善；有害事業廢棄物總量密集度較 2023 年下降 0.02 公噸 / 佰萬元，2024 年 5 月有害廢液處理設備完工並持續優化，使總量下降了 45.5 %。

2024 年廢棄物資源化比率



2024 年廢棄物顯著衝擊投入、活動和產出流程



註：數據蒐集為線上資料輸入、即時地磅測量及年度外部數據驗證。

2021-2024 年一般事業廢棄物產出量與密集度

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
掩埋	公噸	493	801	346	83
焚化	公噸	908	1,473	1,079	1,233
再利用	公噸	9,701	8,970	8,169	8,847
密集度	公噸 / 佰萬元	0.48	0.5	0.54	0.56

註：1. 一般事業廢棄物包含生活垃圾、廢木材、廢混合物 / 潤滑油、污泥混合物、廢砂輪、集塵灰、廢布纖維、廢活性碳、廢棄盛裝容器、廢石膏。

2. 密集度 = 一般事業廢棄物總量 (公噸) ÷ 營業收入 (佰萬元)。

2021-2024 年有害事業廢棄物產出量與密集度

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
掩埋	公噸	16	43	474	250
焚化	公噸	0	306	1	9
密集度	公噸 / 佰萬元	0.001	0.02	0.03	0.01

註：1. 有害事業廢棄物包含有害污泥、硫酸銨、其他含有毒重金屬。

2. 上銀科技無進出口有害事業廢棄物。

3. 密集度 = 有害事業廢棄物總量 (公噸) ÷ 營業收入 (佰萬元)。

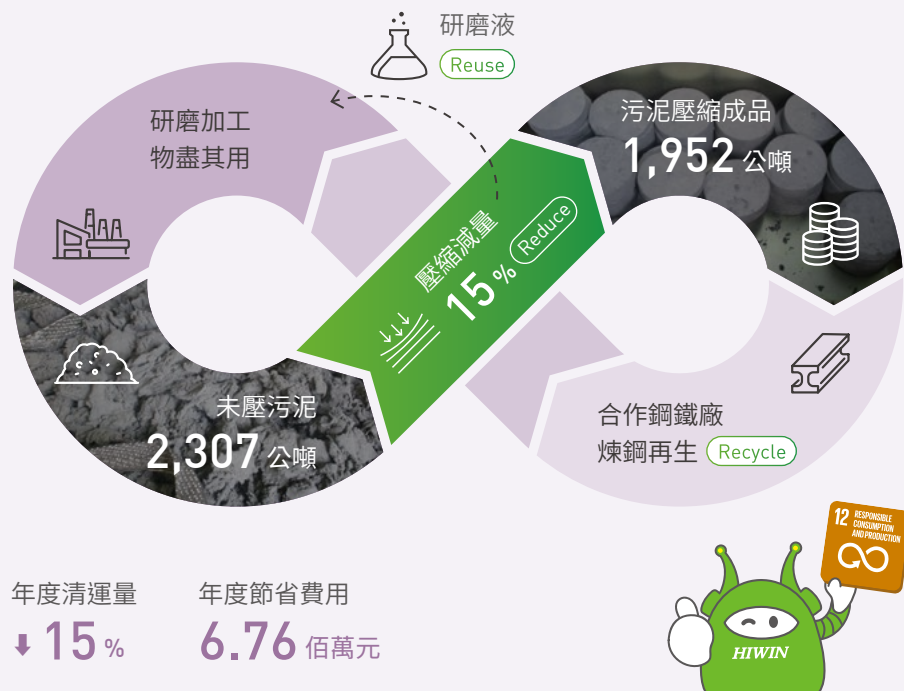
4. 因誤植 2023 年度有害事業廢棄物掩埋量及焚化量，於 2024 年度進行數據修正。

源頭減量措施

上銀科技廢棄物管理秉持循環利用為原則，為避免環境衝擊下產生的廢棄物無法有效處理，定期檢討各原物料、產品、運輸、包裝等生命週期評估。

✦ 亮點案例 ① 污泥混合物減量

上銀科技以有效減少污泥混合物的處理量為目標，加強創新與研發。自 2023 年起，公司投入相關設備，可達每年減量 35%，同時將研磨液再利用率提升至約 35%。2023 年成功減量約 46 公噸，2024 年減量約 355 公噸，至 2024 年底累積減量約 401 公噸。2025 年將進一步導入先進設備，並對煉鋼再生的可行性進行評估，持續推動創新與綠色技術的應用。



✦ 亮點案例 ② 有害事業廢棄物減量

有害事業廢棄物對環境的衝擊與污染性極為嚴重，為有效降低其負面影響，上銀科技於 2024 年投資設置有害廢液處理設備，成功實現 63.8 m³ 的有害事業廢棄物減量，轉為一般事業廢棄物。此舉不僅有助於減少有害物質對環境的污染，也進一步提升資源的有效利用。展望 2025 年，公司將持續導入先進的綠色技術，進一步強化廢棄物減量與處理能力，積極降低環境衝擊。

年度節省費用 1.3 佰萬元

有害事業廢棄物減量 ↓ 63.8 m³

✦ 亮點案例 ③ 設備優化原物料減量

上銀科技以節能減碳為核心目標，積極推動創新與研發，全面優化熱處理製程。通過調整設備參數與作業手法，提升產品質量，減少檢驗用銅塞及化學藥劑的使用，有效降低原物料的消耗。此舉不僅滿足客戶對品質的需求，還實現綠色製程，推進產業永續發展的機會。

年度銅塞使用量 ↓ 358 公斤

年度廢棄物減量 ↓ 790 公斤

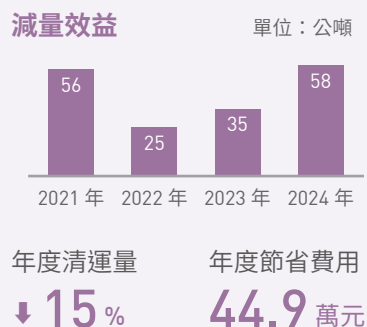
✦ 亮點案例 ④ 產品減塑、包材減量

藉由重新設計產品配件模組，減少產品配件數量，使產品生產可自動化並提升產品品質，同時減少原物料使用達到減塑、包材減量的目的。2025 年上銀科技將持續投資，推動技術創新，致力於打造環保且高效的生產模式。



✦ 亮點案例 ⑤ 廢水污泥減量

上銀科技為減少廢水處理設備產生的污泥，自 2019 年投資相關設備，每年皆達到 50% 以上的效益。2019 年減量 43 公噸，累計至 2024 年共減量 266 公噸。2025 年將持續導入相關設備進行減量。



循環經濟推動

✦ 亮點案例 - 租賃復健機，減少碳排放

延長醫療設備壽命可減碳減廢，租賃服務助資源永續。上銀科技推出下肢復健機以租代售的訂閱制服務，除了降低醫院建置成本，租賃期內，由上銀科技負責保養維修，確保產品品質穩定，延長產品壽命，一旦產品有新的軟體功能發布，也會同步更新，讓使用者享受最新最好的功能，同時可避免設備報廢與生產新產品增加的碳排，為地球盡一份心力，截至 2024 年，在台灣已有 6 家醫院，訂閱此服務，每家醫院每一年可節省 143 公斤 CO₂e，累計目前共已節省 1,131 公斤 CO₂e，上銀科技攜手醫院夥伴實現健康永續未來。



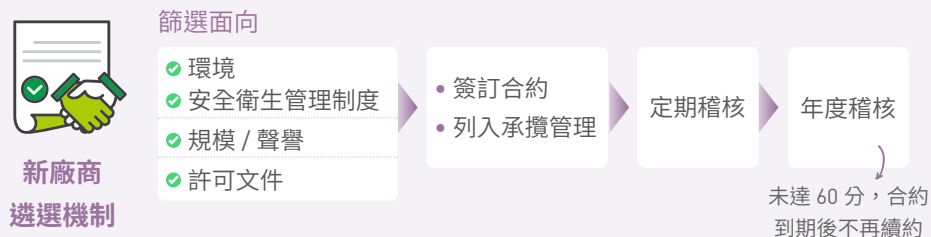
廢棄物廠商稽核輔導

上銀科技營運產生之廢棄物事業均委外處理，環保機關許可並經公司環保部及採購部依篩選六大面向遴選之優質廠商，經簽訂合約後，進行委外廢棄物清運、處理與流向管理，遴選新廠商評鑑結果達 60 分以上，始得納入合格廠商名單。2024 年度上銀科技合格廢棄物廠商共計 21 家，臨場評鑑結果皆為優良廠商。

2024 年上銀科技合格廢棄物清運廠商之清運人員，皆受過廠內承攬商入廠教育訓練。廢棄物委託清除處理，係依照環境部規定進行申報，廠內訂有稽核制度，各單位將產出之廢棄物依其類別，自行收集分類運送至儲存場所堆置，由專責人員通知合格清除機構入廠清除。



廢棄物清運稽核



2021-2024 年廢棄物廠商管理

項 目	單 位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
合格廠商	家	20	20	20	21
合格清運人員	位	18	36	42	35
稽核違規紀錄	件	5	1	2	1

5.4 空污防制

上銀科技的空氣污染物排放主要包含 VOCs、SOx、NOx 及粒狀污染物。為應對環境挑戰，上銀科技積極推動空氣污染防制措施，設有專責人員管理製程氣體，每月定期委外保養及檢測，並自主巡檢及定期稽核，有效控制排放濃度。2024 年透過製程改善優化，VOCs 排放量較前一年減少 6.94 公噸，下降幅度達 35%，且所有空污排放均低於環境部的納管標準，2025 年持續管控 VOCs 排放量，將密集度控制在 0.0007 公噸 / 佰萬元 (含以下)。

空氣污染防制處理流程



上銀各廠區主要空氣污染物種類及來源

主要空氣污染物	營運總部	精科二廠	雲科廠				大埔美廠	
			一廠	二廠	三廠	六廠	一廠	三廠
粒狀物	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
硫氧化物	✓	✓						✓
氮氧化物	✓	✓		✓	✓			✓
揮發性有機物	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

註：未有呈現的廠區表示無排放污染物來源。

2021-2024 年各廠空氣污染物排放量總和

主要空氣污染物	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
揮發性總有機物	公噸	17.37	14.51	19.94	13.00
硫氧化物		4.15	2.94	0.02	0.01
氮氧化物		5.15	2.71	0.86	0.75
粒狀物		1.44	1.52	0.57	0.62
總量		28.10	21.68	21.39	14.38
排放密集度	公噸 / 佰萬元	0.0008	0.0007	0.0011	0.0007

註：1. 排放密集度 = 揮發性有機物 (VOC) 排放量 (公噸) ÷ 營業收入 (佰萬元)。
2. 因誤植 2021、2022 年度粒狀物排放量，及 2023 年揮發性有機物排放量，於 2024 年修正數據。



5.5 生物多樣性

■ 生物多樣性評估

上銀科技充分認知保護生物多樣性對生態及氣候穩定之重要性，故制定生物多樣性暨不毀林承諾，並由董事會審議通過，由董事長代表簽名，以實際行動支持全球永續發展目標。2023 年參考 TNFD 評估自然相關風險流程 -LEAP 進行分析，並使用農業部林業及自然保育署建立之國土生態綠網，定位各廠區所在位置是否對生物多樣性造成影響。2025 年已規劃推動 TNFD 自然相關財務揭露盤查，以期能和社會大眾共同面對生物多樣性永續議題。

評估顯示，10 個廠區中，有 3 處位在一般行政區界，4 處位在國土綠網關注區，該區域可能為野生動物熱點或瀕危與受脅植物棲地，亦可能位在生物多樣性關注議題所在地。另有 3 處位在保育軸帶範圍內，此軸帶主要根據關注區域、棲地復育潛力及保育優先順序所劃設，包括嘉義大埔美一廠與三廠（北嘉南平原農地保育軸帶）、台中精科二廠（大肚臺地淺山保育軸帶）。因此，我們針對廠區開發與周邊生態議題進行評估，規劃可降低自然負面影響並提升正面效益的作法。

廠區於國土生態綠網定位結果



註：圖片及圖例來源為國土生態綠網

■ 生態教育推廣

① 生態教育電影《我們愛在這裡生活》

上銀科技創辦人卓永財總裁，在建廠時除了生產與營運考量外，也非常重視廠區的景觀與綠美化設計，營造友善環境。雲科廠興建期間，2010 年從老樹媽媽手中認養 12 棵台灣原生種樟樹，讓老樹有新家，亦提供同仁放鬆休憩的綠美化空間，老樟樹在園藝同仁悉心照顧下，吸引鳥兒在此棲息並繁衍下一代。

基於好奇心與喜愛大自然的情懷，上銀科技蔡惠卿總經理邀請劉育樹導演帶領光點吉樹團隊共同來探索與紀錄這片小樹林內的嬌客們；2021 年 1 月，上銀科技教育基金會委託雲林鳥類攝影專家 - 山林飛羽光學團隊，展開雲科廠老樹區鳥類生態紀錄。本片闡述 12 棵老樟樹吸引大量鳥兒棲息，豐富的鳥類生態產生排泄物造成公司同仁諸多困擾；上銀「逆向思考」將之拍攝成紀錄片，讓我們認識鳥故事，以及如何與自然生態共融的同理心，保護「生物多樣性」環境。

《我們愛在這裡生活》透過不同媒體、平台播放與國小幼兒園推廣，從小開始教育並向外擴散到一般民眾，傳達生態保育及維護生物多樣性的重要性。期望將生態保育和環境永續觀念從你我開始，祝福台灣的未來更永續與美好！



榮獲資誠永續影響力獎
「特別獎 - 生態保育獎」

外部影響力



- ① 2023 年舉辦《我們愛在這裡生活》首映會，三場播映會參與總人數 548 人。
- ② 授權臺灣電視事業（股）公司電視媒體播映，平均收看人數 26,000 人。
- ③ 授權 TaiwanPLUS 平台播映，點擊流量 1,336 次。
- ④ Youtube 平台播映，觀看次數 中文全集 6,744 次；上集 2,454 次；下集 1,405 次；英文全集 323 次。
- ⑤ 2024 年 1 月獲邀於彰化鳥會月例會講座公開播放，與民眾分享影片製作的點滴並討論生物多樣性議題，增加與大眾的互動性。
- ⑥ 2024 年專函寄奉影片資訊給全台幼兒園及小學，共 12,135 封，其中有多所教育單位於網站推廣與家長分享。
- ⑦ 2024 年榮獲第八屆資誠永續影響力獎「特別獎 - 生態保育獎」。

內部影響力



- ① 藉由內部教育訓練課程，觀賞《我們愛在這裡生活》，提升同仁對生態保護的觀念，內部同仁觀看共 80 場次，廠內觸及率 96.8%，人數 3,656 人。
- ② 2024 年 5 月上銀舉辦家庭日活動，參與人數 3,394 人，活動除了《我們愛在這裡生活》電影賞析，也設計闖關遊戲「鳥不鳥解」，讓同仁及眷屬加深對鳥類生態的瞭解並從中體驗觀察的樂趣。
- ③ 《我們愛在這裡生活》除中英文版本外，2024 年亦製作英文發音搭配日文、韓文、德文及義大利文等字幕，讓上銀海外子公司與經銷據點同仁同步以其母語更深入理解影片傳達的生態保護意識。



2 小辮鴿千山萬水現蹤記

雲林縣為台灣農業大縣，豐饒的土地產出優質的農特產品，在鄰近上銀科技雲科廠區的農田中，每到冬季都有一群嬌客 - 小辮鴿至此度冬，牠們多歇息於土豆田中而被稱為「土豆鳥」。隨著現代集約式農業發展，許多供小辮鴿駐足的地區面臨污染及破碎化，且因農民對物種習性認知的缺乏，驅趕行為進而影響小辮鴿的生存，根據國際鳥盟的研究調查顯示小辮鴿



為小辮鴿繫上足旗與衛星發報器（攝影：吳崇漢）

的族群呈現下降趨勢，2016 年國際自然與自然資源保護聯盟 (IUCN) 將小辮鴿由無重大威脅的 (LC) 等級提升為接近受威脅 (NT)。

2022 年 12 月起上銀科技教育基金會與社團法人彰化縣野鳥學會、雲林縣野鳥學會及山林飛羽光學共同攜手「小辮鴿千山萬水現蹤記」計畫，在 2023 年成功繫放 9 隻小辮鴿，並將小辮鴿戴上衛星發報器，用以追尋小辮鴿的移動軌跡，可望藉由了解小辮鴿的生態習性與棲息地分布研究，促進雲林生態特色旅遊，建立環境指標生物，發展環境友善農業，並結合鳥類專家過往調查結果，2024 年於鄰近的元長國小、宏崙國小、饒平國小、山內國小及元長國中等舉辦小辮鴿生態教育活動，傳遞保育觀念，推廣自然環境與生物多樣性的價值。

3 生態教育志工活動

上銀科技志工團秉持企業社會責任，持續以行動來回饋社會。近年日漸重視生態環境議題，自 2023 年起特規劃辦理「生態教育」之旅，邀請弱勢團體孩童（親子）一起走出戶外、向大自然出發，參與富教育性的教學活動。

2024 年活動辦理	投入志工	受益人數
4 場次	29 人 87 小時	108 人

上銀科技 2024 年持續與雲林縣水林鄉黃金蝙蝠生態館攜手活動，配合當地社福機構，提供學童對所處的鄉土、生態環境以及國家易危等級物種深入了解及愛護的機會，並共同攜手製作 5 組蝙蝠屋，捐贈生態館用於國家森林遊樂區等區域建置監測系統；2024 年 7 月開發新場域 - 嘉義縣觸口自然教育中心，讓學童能夠認識台灣特有種 - 南海溪蟹，並藉由遊戲模擬，了解陸蟹保卵釋幼可能遭遇的危險；2024 年 10 月初次與台中市筏子溪水文化暨環境教育館合作，以瀕臨絕種野生動物 - 石虎為主軸，活動著重保育實作，讓學員了解石虎的救傷及保育行動。期許藉由生態教育志工活動及解說，讓孩童獲得保護及改善生態所需之倫理、知識、態度及價值觀。



體驗石虎救傷及保育工作



攜手製作蝙蝠屋捐贈予生態館

4 大肚山天然林復育行動

臺灣山林因社會經濟發展所需而受到嚴重破壞，森林復育工作已刻不容緩。上銀科技自 2024 年起與臺灣山林復育協會合作，認養大肚山天然林原生樹苗 200 棵，運用公司土地、資源及人力，協助大肚山天然林種苗培育，期以復育廠區所在地原生樹種樣態；同時辦理 2 場次企業苗圃志工活動，



生態復育志工協助
植栽移盆



認養的在地原生種樹苗
日益茁壯

招募 29 位員工及眷屬擔任生態復育志工，協助臺灣山林復育協會苗圃整理及植栽移盆，教育志工「如何在對的地方，種應該種的樹」，讓在地森林物種得以永

諸羅樹蛙棲地產品	保育類動物關注	生物多樣性講座	永續市集
活動辦理 3 場	玩偶團購 3 種 〔草鴉、黃喉貂、食蟹獾〕	講座辦理 2 場 〔諸羅樹蛙、石虎〕	環境友善攤販 8 家
團膳廠商媒合 2 家	投入費用 10,719 元	參與人數 109 人	投入費用 97,150 元
投入費用 14,401 元			



續生存，而不被外來種取代，藉以呈現臺灣在地原生樹種的重要性；活動中培育員工環境保育認知素養，強化落實臺灣淺山的森林復育與都會區的生態綠化保育責任，為生物多樣性提供正面影響力。

5 響應永續消費

環境友善農業所付出的高成本反映於產品價格上，上銀科技舉辦永續市集、團購活動，以購買行動分攤農友保育環境與生物所付出的成本，並媒合團體膳食供應商一同響應；與林業保育署推出的「山林製造」森林消費品牌合作，藉由保育類動物玩偶的可愛設計吸引大人小孩目光，呈現物種特徵，並提供親子認識台灣物種的機會及關注，消費同時回饋山林；投入資源辦理生物多樣性講座，提升上銀員工及親屬對於生物多樣性的認知，期許透過支持友善棲地標章農產品等永續消費模式，以達成促進淺山動物之里山棲地保育行動。



生物多樣性講座體驗
諸羅樹蛙棲地營造



森林萌物系列商品消費
同時回饋山林

5.6 環保支出與投資

上銀科技積極履行企業環境責任，將環保列為永續發展的核心策略。2024 年公司持續對節能、節水、廢棄物減量及廢氣處理等環保措施投資，並透過設施優化提升資源使用效益，同時量化環保支出，強化管理成效。上銀科技不僅有效降低生產過程中的環境衝擊，也帶來實質回報，實現經濟與環境效益的雙重目標。



2024 年環保支出

單位：新台幣佰萬元

分 類	說 明	資本支出	經常支出
營運成本	① 污染防治成本 空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治成本	13.8	14.2
	② 資源永續利用成本 1. 提高資源利用效率 2. 事業廢棄物回收、處理、清運費用	1.5	121.9
管理成本	環境管理、節能診斷等費用	0.7	5.1
其他環保相關成本	1. 土壤整治及自然環境修復等費用 2. 環境污染損害保險費及政府所課徵環保稅與費用等 3. 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	0	0
總 計		16.0	141.2

2024 年環保成本節省效益

分 類	說 明	環保效益	經濟效益
成本節省	節能減碳方案	7,881 仟度電	31.4 佰萬元
	節水方案	98,066 公噸	3.4 佰萬元
	廢棄物減量方案	413 公噸	7.2 佰萬元
總 計			42.0 佰萬元

註：1. 2024 年環保支出及 2024 年環保成本節省效益，數據邊界涵蓋台灣上銀科技所有營運據點。

2. 經濟效益計算說明。

(1) 節能減碳方案：節電量 × 年度平均電費 (3.99 元 / 度)。

(2) 節水方案：回收水量 × 平均水費。

(3) 廢棄物減量方案：廢棄物減量節省清運成本。

06

多元職場的營造者

上銀科技秉持同工同酬的薪資設計理念，不因性別族群而有所差異，保護同仁安全健康並給予完善福利措施及長期發展培訓。

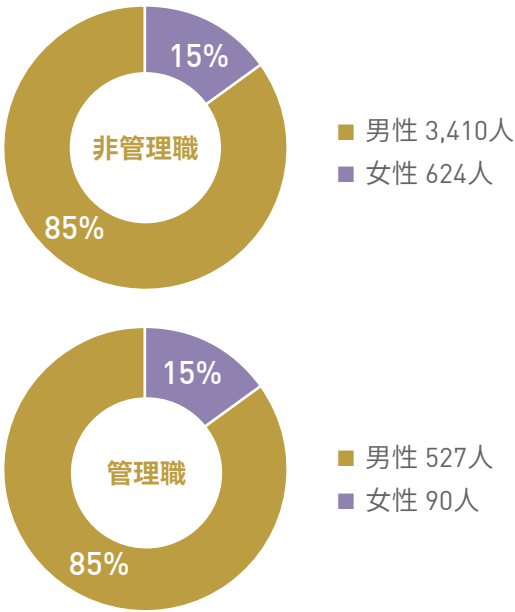


6.1 員工多元與包容

員工組成與多元性

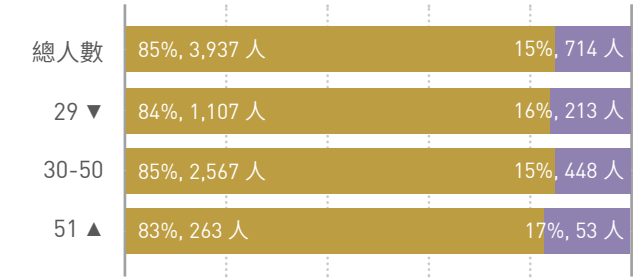
截至 2024 年 12 月 31 日，上銀台灣員工總數 4,651 人，員工組成以 30-50 歲為主，主管人員以 30-50 歲為多，雇用類型皆為正式員工，其中含產學生 487 人。另非員工工作者（駐廠人員）則有外包保全 9 人、外包清潔 34 人。上銀科技未進用派遣人員。

2024 年員工性別分布



註：1. 非管理職：主管職以外之專業技術人員、產線人員、後勤幕僚單位等。
2. 管理職：包含專業技術及管理單位中基層及中高階主管。

2024 年在職員工組成



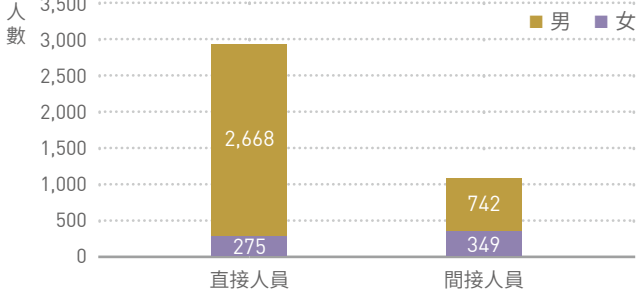
註：1. 在職狀態之性別比 = 在職狀態之男女性別人數 ÷ 在職狀態總人數。
2. 在職狀態之各年齡層性別比 = 在職狀態之該年齡層不同性別人數 ÷ 在職狀態之該年齡層總人數。

2024 年在職員工職位架構

職位	人數	男 / 女	年齡	性別比率
主管	617 人 [13%]	527 人 90 人	29 ▼	82%, 18 人 18%, 4 人
			30-50	86%, 420 人 14%, 70 人
			51 ▲	85%, 89 人 15%, 16 人
研發	378 人 [8%]	307 人 71 人	29 ▼	81%, 153 人 19%, 37 人
			30-50	82%, 148 人 18%, 33 人
			51 ▲	86%, 6 人 14%, 1 人
製造	3,333 人 [72%]	2,965 人 368 人	29 ▼	92%, 910 人 8%, 83 人
			30-50	88%, 1,911 人 12%, 258 人
			51 ▲	84%, 144 人 16%, 27 人
行政	323 人 [7%]	138 人 185 人	29 ▼	23%, 26 人 77%, 89 人
			30-50	50%, 88 人 50%, 87 人
			51 ▲	73%, 24 人 27%, 9 人

註：1. 各職位占比 = 該職位人數 ÷ 公司總人數。
2. 各職位之各年齡層性別比 = 該職位之該年齡層不同性別人數 ÷ 該職位之該年齡層總人數。

2024 年非管理職直接 & 間接人員性別分布



註：1. 直接人員：直接負責生產的產線人員。
2. 間接人員：與生產間接相關的人員，包含研發、業務、後勤幕僚單位。

2024 年上銀台灣各國籍職務占比

國籍	職務			總計	占總員工比例	擔任主管比例
	行政	研發	製造			
臺灣	481	506	2,885	3,872	83.25%	99.52%
菲律賓	0	0	690	690	14.84%	-
越南	0	1	73	74	1.59%	-
印尼	1	4	0	5	0.11%	-
馬來西亞	0	3	2	5	0.11%	-
印度	2	0	0	2	0.04%	0.32%
白俄羅斯	1	0	0	1	0.02%	0.16%
貝里斯	0	1	0	1	0.02%	-
韓國	1	0	0	1	0.02%	-

註：1. 行政人員：與生產活動間接相關的管理師或工程師，如業務人員、資訊人員…等。
2. 製造人員：和生產活動直接相關的人員，如生產技術員、品檢員…等。
3. 研發人員：從事實質性改進技術、產品和服務的人員，如研發工程師。

2024 年員工合約類型 (性別、區域)

合約類型	性別			區域			總數
	女性	男性	其他	北部	中部	南部	
員工人數	714	3,937	0	11	2,551	2,089	4,651
永久聘僱員工人數	714	3,937	0	11	2,551	2,089	4,651
臨時員工人數	0	0	0	0	0	0	0
無時數保證的員工人數	0	0	0	0	0	0	0
全職員工人數	714	3,937	0	11	2,551	2,089	4,651
兼職員工人數	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 其他：由員工自行定義。

2. 永久聘僱員工：簽訂無固定期限 (即無限期) 合約的全職或兼職員工。

3. 臨時員工：簽訂有期限 (即固定期限) 合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束 (如工作專案結束或原被代理職務的員工回任)。

4. 無時數保證的員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工。

5. 全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。

6. 兼職員工：每週、每月或每年工作時數少於全職員工。

深根文化，進用在地人

上銀科技從台灣起家，版圖延伸至世界各地，在日本、美國、德國、瑞士、義大利、韓國、新加坡、中國等地都設有子公司，為嘉惠在地經濟並強化公司了解在地需求，全球各子公司多聘用當地人為工作夥伴，以實現整合全球資源之理念。

註：1. 管理階層指組級 (含) 以上主管。

2. 當地主管比率 = 當地主管 (進用當地國籍之人員) ÷ 子公司主管。

地區 / 子公司		當地主管比率
台灣	上銀	99.5%
	邁萃斯	100%
中國		76%
德國		79%
美國		100%
日本		80%
義大利		88%
韓國		69%
新加坡		71%
瑞士		33%
英國		50%

尊重與平等

上銀科技秉持用人唯才，尊重各項的專業人才，不論性別、年齡、身心障礙、宗教、種族、國籍或政治立場均一視同仁，給予公平一致的薪資結構與各項福利。

1 身心障礙與弱勢聘僱

上銀科技以多元任用為永續方針，遵循政府對身心障礙者定額進用之法律規定，並於招募平台設立原住民族、身心障礙徵才專區，提供包容友善的職務媒合機會，也尊重少數民族特有文化，每年給予具原住民身分之同仁「節慶假」。2024 年共有輕度及中度身心障礙者 31 人、重度以上身心障礙者 10 人，符合身心障礙者定額進用制度標準，並有 32 位原住民服務於上銀科技，且組織內並無接獲任何同仁遭受歧視案件。

2 文化融合，友善關懷

為協助外籍員工融入適應在台工作生活，上銀科技編製外籍員工生活指南手冊，並透過外籍同仁個別關懷訪談，瞭解外籍同仁生活所需及宣導法規事項。此外，比照台籍同仁入住公司自建宿舍，設備環境堪比五星宿舍，且安排宿舍管理人員，讓外籍同仁安居樂業。友善的宿舍環境獲得外籍同仁高度認可，分享於社群媒體，推薦同鄉夥伴加入上銀科技。

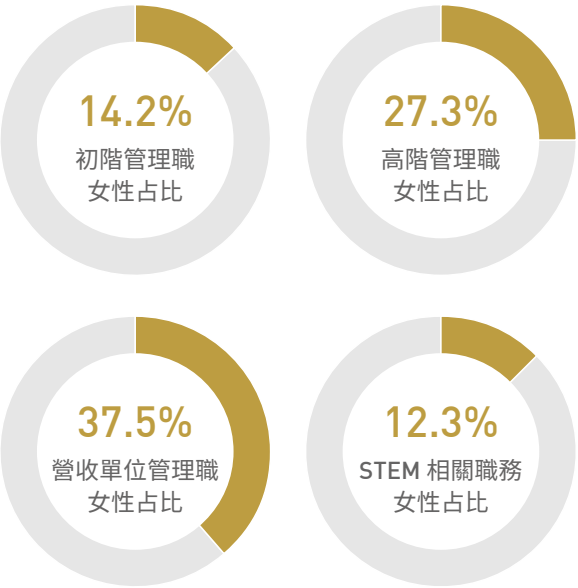
3 科技女力

上銀科技成立之初即重視多元文化及創新思維，創辦人卓永財總裁深信，女性擁有堅韌、細膩特質，能為智慧機械激盪更多創新思維及軟性管理。上銀科技除積極延攬研發、技術專業女性人才外，也鼓勵同仁跨域學習，提供機械相關專業教育訓練課程，拓展 STEM 專業，透過內部轉調機制，讓女性同仁跨域挑戰 STEM 職務，2022~2024 年女性員工轉調 STEM 職務占內部轉調人數 11%。2024 年全體女性占比為 15.4%。而 STEM 職位中，女性人

數占比為 12.3%，經評估產業特性，訂定 2030 年 STEM 職位女性人數公共目標占比達 15% 以上。

此外，上銀科技致力營造尊重、和諧的職場，積極推行各項友善職場措施，除了提供孕婦專用車位、舒適安全的哺集乳室，並安排性騷擾防治課程，邀請專業律師深入解析法規要點、分享實務案例。

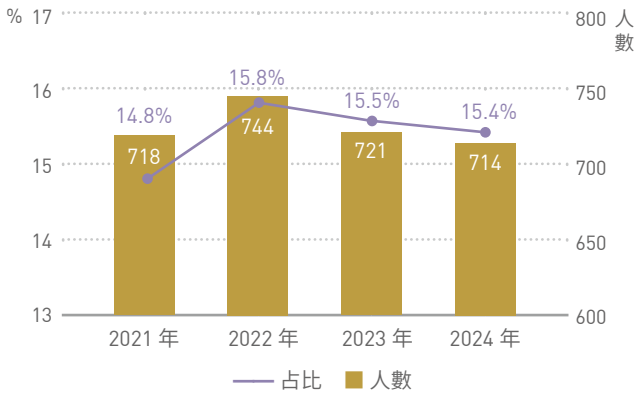
2024 年女性員工分布



註：1. 初級管理職包括組級及課級、中級管理職包括理級及處級、高級管理職為助總級以上。
2. STEM (Science, Technology, Engineering, Math) 職務包括研發、製造、財務、會計、資訊、安全衛生、環保。

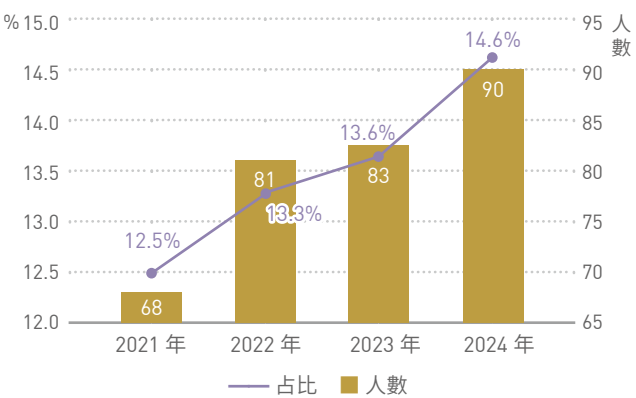
上銀科技對待員工秉持著公平客觀，無差別待遇，給予女性同仁相同的資源及發展舞台，2024 年女性同仁擔任主管職務 90 位，女性主管占比為 14.6%，較去年成長 7.4%，期許能帶動科技產業給予女性發展機會，鼓勵女性投入科技產業並發揮潛能。

2021-2024 年全體女性員工占比



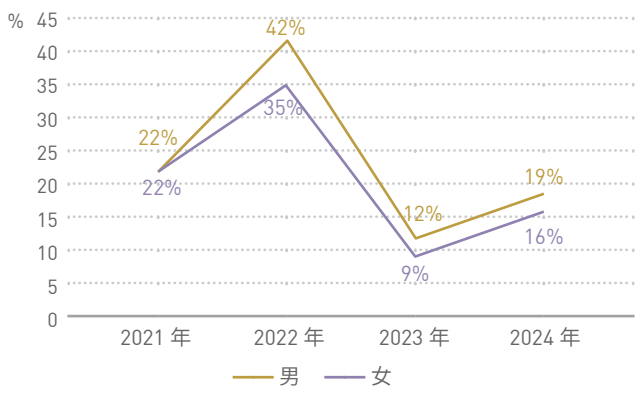
註：女性員工占比 = 女性員工人數 ÷ 員工總人數。

2021-2024 年管理階層女性占比



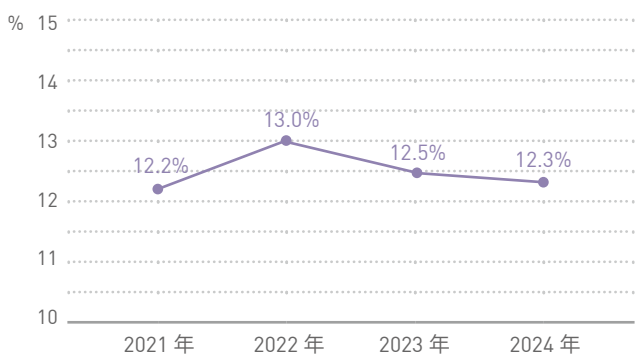
註：管理階層女性占比 = 女性主管人數 ÷ 主管總數。

2021-2024 年男女晉升比率



註：晉升比率 = 該性別晉升人數 ÷ 該性別人員總數。

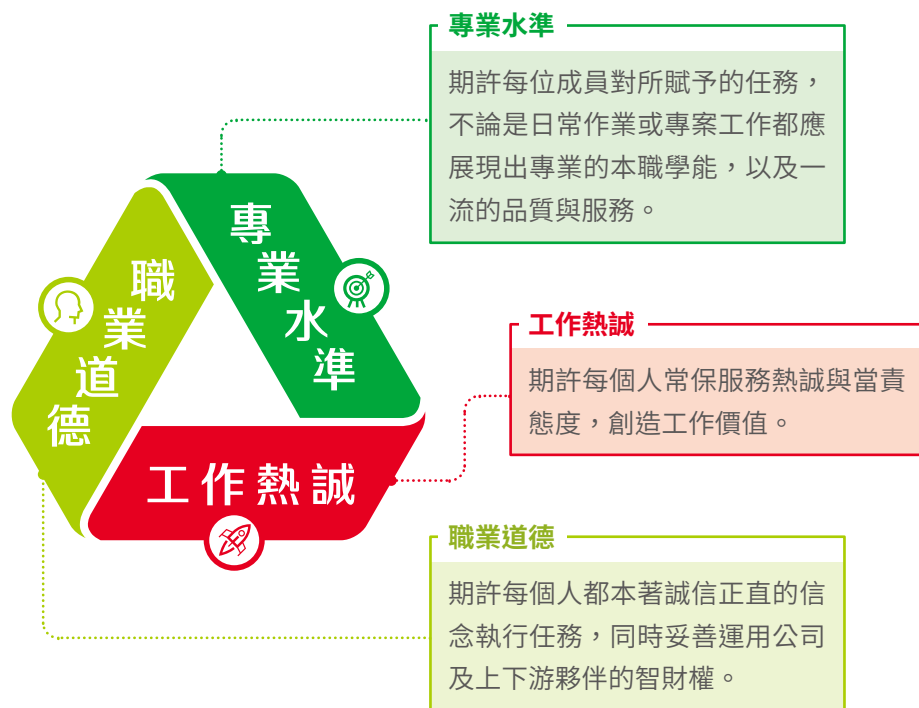
2021-2024 年 STEM 女性人數比率



註：STEM 女性人數比率 = STEM 女性人數 ÷ STEM 人員總數。

6.2 人才吸引與留任

「人才」為企業永續發展之基石，上銀科技秉持「專業水準、工作熱誠、職業道德」之經營理念，提供多元、開放、尊重、鼓勵員工自我成長的職場環境，吸引跨領域人才及認同公司組織文化與價值觀的員工。



上銀科技的招募留才政策以「培育精密機械領域人才」為中心思維。人力資源的各項制度與工作環境的規劃皆依循上述理念執行，新人訓練第一天即向員工清楚傳達公司經營理念，在員工識別證、例行月會、訓練閱報及在職訓練中，教導同仁如何持續落實並遵守，期望同仁從「心」理解並認同公司經營理念，且在上銀科技安心工作並不斷學習與成長。

人才招募策略

上銀科技隨著營運成長，人員雇用因應組織發展需求規劃，所有員工皆直接聘僱，無派遣方式聘僱臨時性員工之情形；上銀科技人權政策明定反對僱用童工，為維護青少年員工工作安全，提供 16-18 歲工作者上下班免費交通車接送或住宿。經嚴謹面談程序而獲聘之員工，須提供完整的報到資料進行查驗以確保無所疏漏。公司設有專責駐廠護理師及職醫定期駐診，並定期巡查職場工作環境及稽核作業流程，確保身心健康與安全，安心投入工作。

上銀科技透過多元招募管道，如：求職平台、校園徵才活動、產學合作、內部推薦、社群等各種渠道，廣招優秀人才；經由研發產學合作向下扎根，蓄積研發能量；為因應全球布局，透過線上招募及僑外生在臺就業媒合活動等，積極招聘業務、研發、資訊及製造等各職類外籍專業人士，帶動組織創新文化及人才穩定來源，作為拓展全球市場之種子人才，建構多元共融職場。

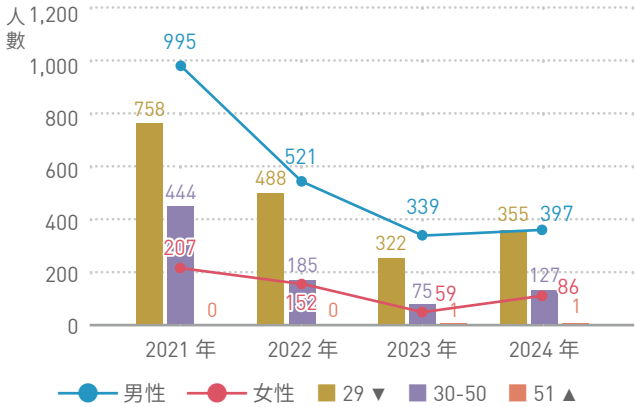
同時，參與全台校園徵才活動、說明會，協助學生履歷健檢、職涯諮詢，引導學生找出就業方向，擁抱夢想舞台；此外，媒合勞動部就業旗艦計畫及勞動力發展署技能養成結訓班學員，提供青年就業機會。

上銀科技遵循公平公正公開之徵選程序，選擇合適人才，並且提供多元、平等的僱用機會，為吸引 STEM 女性人才，邀請女性主管參與校園徵才活動、招募面談，藉由職場經歷分享，傳遞女性友善職場，提供平等的薪資福利、升遷管道等正能量。2024 年女性新進人員較去年成長 20.3%。

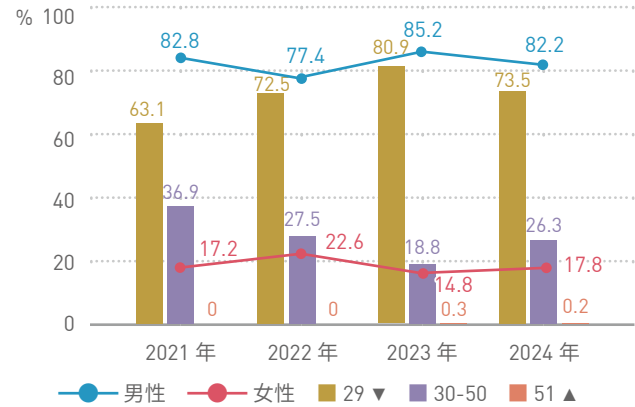
基於產業特性，2024 年新進人員中男性占 82%，女性占 18%，年齡以未滿 30 歲、男性為多。公司持續精進智慧自動化生產技術，同時積極提升女性同仁在職涯各階段的發展，給予資源及發展舞台。



2021-2024 年新進人員總數 (依年齡 & 性別)

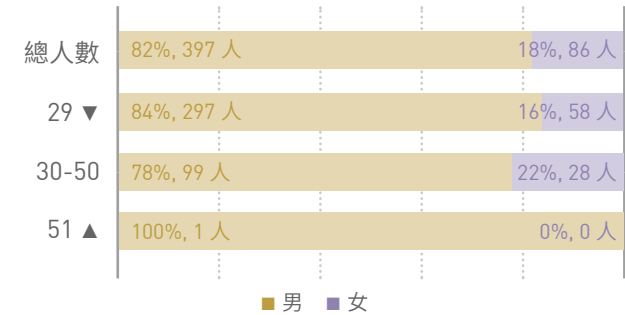


2021-2024 年新進人員比例 (依年齡 & 性別)



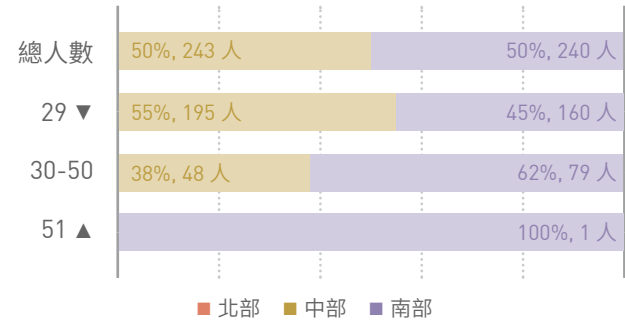
註：1. 新進之性別比例 = 不同性別人數 ÷ 新進總人數。
2. 新進之各年齡層比例 = 各年齡層人數 ÷ 新進總人數。

2024 年新進員工性別組成



註：1. 各任職狀態之性別比 = 該任職狀態之不同性別人數 ÷ 該任職狀態總人數。
2. 各任職狀態之各年齡層性別比 = 該任職狀態之該年齡層不同性別人數 ÷ 該任職狀態之該年齡層總人數。

2024 年新進員工區域別架構



註：1. 新進之地區比 = 新進狀態於不同地區工作人數 ÷ 新進狀態總人數。
2. 新進狀態各年齡層工作地區比 = 新進狀態之該年齡層於不同地區工作人數 ÷ 新進狀態之該年齡層總人數。
3. 2024 年北部無新進員工，51 歲以上僅南部有新進員工。

2024 年各年齡層男女新進率

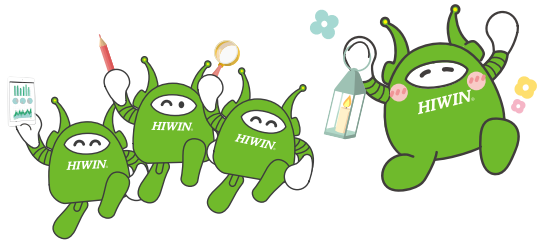
年 齡	新進人數		在職總人數		新進率 [%]	
	男 性	女 性	男 性	女 性	男 性	女 性
29 ▼	297	58	1,107	213	26.8	27.2
30-50	99	28	2,567	448	3.9	6.3
51 ▲	1	0	263	53	0.4	0.0

註：新進率 = 不同性別各年齡層新進人數 ÷ 不同年齡層在職總人數。

2021-2024 年內部聘用率與平均招募成本

項 目	單位	2021	2022	2023	2024
新進人數	人	1,202	673	398	483
內部職位遞補率	%	58.3	78.6	62.8	59.0
平均招募成本	元	7,153	13,516	28,493	24,173

註：1. 2022 年 4 月起調整員工薪資結構，平均調幅約 6%~16%；2024 年 7 月起進行員工調薪，平均調幅約 3%，因此關鍵人才留存率提高、離職率下降，人才招募上較趨平緩。
2. 內部職位遞補率 = (內部候選人轉調內部空缺人數 + 晉升) ÷ (該年度內部空缺職位需求 + 晉升)。
3. 招聘成本涵蓋人事成本、招募廣宣、徵才媒合活動。因勞動市場競爭激烈，致力提升雇主品牌形象，因此招募成本提升。



具競爭力的薪資福利

上銀科技薪資待遇依據人員的學經歷與應徵職務核定，不因性別或族群而有所差異，女男起薪同工同酬，皆優於法定基本工資，另依營運狀況與員工績效，發放季分紅、員工酬勞及年終獎金等。上銀科技員工的年薪排名高於業界平均水準（依公開資訊觀測站揭露資訊），台灣及全球各地新進員工的薪資也都高於當地最低薪資。

上銀科技的考核採取目標管理、團隊、多面向及敏捷制度等多元方式，鼓勵員工訂立具挑戰性的目標，主管同步給予回饋與肯定，有效提升組織績效。主管定期依公司策略目標，校準部門關鍵績效指標，並由高階主管複評、排序並給予評等，作為獎金、晉升及調薪的依據。獎酬設計是依員工績效給予不同獎金紅利，如權利金制度，員工研發之新技術為公司帶來利潤，將定期結算獎金，等同授權費，終身共享成果。

考核類型	制度	對象	時程	執行做法	績效輔導措施
目標管理	績效考核	全體人員	每季 每年	- 部門主管依公司策略目標，設定部門及個人年度、季度目標（包含目標關鍵成果、ESG 貢獻、職能及組織能量參與）。 - 員工透過與直屬主管討論工作目標與可量化之衡量指標，對焦共識並產出績效成果。 - 主管透過日常績效管理檢視工作目標與執行進度之落差，適時給予工作指導及績效回饋。	單位主管進行關懷訪談並制定績效輔導改善措施，持續追蹤改善進度。
	新進考核	新進人員	第一個月 第三個月	主管依職務工作需求，設定新進人員的績效目標、執行計畫與職能表現，並依員工績效表現給予派任建議。	
團隊	績效考核	全體人員	每季 每年	- 部門主管依公司策略目標，設定部門年度目標及團隊成員個人目標。 - 部門主管宣達使團隊成員清楚了解目標，並透過團隊合作、跨部門協作，產出績效成果。 - 高階主管依部門關鍵績效指標成果，評核部門及個人績效。	
多面向	職能評鑑	關鍵職務主管	每年	透過直屬主管、跨部門同仁及部屬角度，客觀了解受評主管在跨團隊運作、創新管理及策略規劃等行為的展現程度。	
敏捷	月考核	製造人員	每月	透過每日部門早會、每週廠區會議及每月產能會議，對焦工作重點及協調人力配置，運用智慧看板動態監測組織生產力並檢視員工績效，以掌握關鍵指標達成率及生產數據趨勢，即時了解工作表現並適時給予回饋，確保組織生產目標達成。	

2024 年上銀台灣性別薪酬比

職務	本薪（女：男）	全薪（女：男）
高階管理職人員	1.02: 1	1.03: 1
其他管理職人員	0.97: 1	0.98: 1
非管理職人員	1.02: 1	0.98: 1

註：1. 本薪：全年固定月薪平均。全薪：每月基本薪資及獎金。
2. 對象為全年在職員工，排除到職未滿 1 年及海外外派員工。

非主管職務之全時員工薪資及人數

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	差異
薪資平均數	798	841	5.4%
薪資中位數	760	792	4.2%
人數	4,477	4,456	-0.5%

2024 年當地最低薪資的比率

地區 / 子公司		男性比率	女性比率
台灣	上銀	1.2	1.2
	邁萃斯	1.2	1.2
中國		1.57	1.53
德國		1.6	1.6
美國		1.29	1.36
日本		1.84	1.44
義大利		1.09	1.01
韓國		1.09	1.16
新加坡		N/A（新加坡無規定最低工資）	
瑞士		1.02	1.15
英國		1.08	1.04

註：1. 薪資定義：上銀科技在該地區之基層人員平均員工固定月薪。
2. 比率 = 基層人員薪資 ÷ 當地最低薪資的比率。

上銀科技有健全財務制度，依勞動基準法及勞工退休金條例訂定員工退休辦法，提撥穩健的退休金提撥制度，亦委託精算師定期提供退休金報告，確認足額提撥，保障員工請領退休金之權益。



上銀長期 激勵計劃

① 工者有其股

1. 依公司「現金增資股份員工認購辦法」，辦理現金增資發行新股時，保留 10% 供員工認購，依績效、年資、職等、貢獻度等，獎勵久任員工，共享公司營運績效之成果。
2. 每年評估現金增資計畫，2020 年與 2022 年皆有實施，其中 2022 年員工人數 4,714 人，具認股資格共 609 人，實際參與認股 492 人，截至 2024/12/31 共有 475 人仍留任中。

② 模範員工獎勵

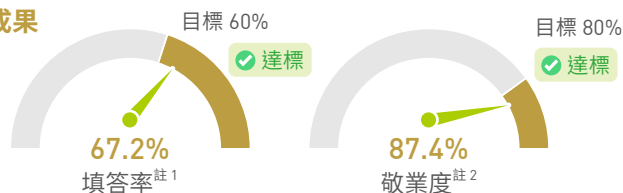
1. 為肯定同仁對公司的長期付出，頒予當選模範員工 3 萬元獎勵金。
2. 不定期邀約模範員工擔任內部座談會講師或訓練閱報專欄投稿，傳承與引領新世代，並給予獎勵金感謝。

員工敬業度調查

2023 年員工意見調查成果

問卷回收

3,918 份



2023 年投入度結果指標

工作滿意度

85.5%

範例 我的工作成果
能為公司創造價值

目標

86.6%

範例 我願意全心全
力投入工作，並將
其做得更好

幸福感

86.5%

範例 我的工作內容
能讓我充分發揮個
人的能力與特質

壓力

87.9%

範例 建構內外部風
險管理機制，提醒
同仁落實執行

註：1. 填答率統計包含上銀海外子公司。

2. 五分量表中選擇 4 分以上正面回饋者占 87.4%。

上銀科技自 2023 年開始，每兩年進行一次員工意見調查，以了解員工對於經營管理以及工作議題的重視程度，傾聽員工的聲音及意見，依員工建議作為精進相關管理措施的方向，共同營造和諧的工作環境。

2023 年員工意見調查問卷題項以經營理念展開，包含公司品牌、專業水準、工作熱誠、職業道德、持續創新及永續發展等面向。



2024 年模範員工

優化行動

上銀科技重視員工意見，每年透過定期與不定期關懷訪談，了解員工想法並提出建議，增進勞資雙方良好的溝通，訪談對象包含關鍵人才、符合退休資格員工等。並與單位主管攜手關懷新進員工，讓新進員工能更快適應並融入工作環境。

上銀科技致力於提升員工工作體驗，2024 年依據同仁最常回饋的建議進行「請假作業優化案」，以解決員工在請假流程中的困難，提供更友善的使用體驗，提升內部作業效率，展現公司對員工需求的重視。

專案目標	1. 理解員工在請假過程中的需求與期望，優化使用體驗。 2. 提升人資假別審核的專業度與一致性。
專案執行作法與結果	1. 常見問題分析：彙整員工常見請假問題，聚焦比例最高項目。 2. 審核標準建置：制定「人資承辦請假審核要點」，提升審核效率。 3. 問卷調查分析：針對近一年使用特、補休以外假別的 1,268 位員工進行調查，填答率 95.5%，整體滿意度為 4.3 / 5。主要需求包括： - 連結請假規定查詢管道 [26%] - 具期限、日數假別的查詢功能 [20%]
2025 年預計改善措施	1. 新增一站式服務介面：新增功能，整合假別規定與相關申請服務。 2. 使用者介面優化：調整請假時數檢視介面，並加入屆期時數提醒功能。

福利政策

上銀科技用心規劃福利政策，使員工無後顧之憂，專心投注工作。

福利制度	項 目
1 員工協助方案 (EAPs)	1. 心理諮商：與 7 家諮商所合作，同仁可享受有免費諮商服務。 2. 健康諮詢：職醫定期廠內門診、衛教諮詢及醫務處理等服務。 3. 法律諮詢 (含債務爭議)：協助提供律師資源、法扶管道。 4. 稅務諮詢：協助提供政府機關諮詢管道。 5. 在工作、健康、生活面以員工為出發點辦理活動，平衡員工身心發展。
2 特休預給制	同仁到職第一年即享有預給 10 天特休。
3 彈性工時	1. 為體恤業務與售服同仁出差辛勞，若出差任務工時延長，得於當地住宿；或當日返回工作地 / 居住地，次日得彈性延後 1 小時上班。 2. 因應直接人員的輪班工作性質，除了三班制的標準上下班時間外，公司另外提供其他彈性班別時段；如 13:30~22:00 或 7:30~16:00 的彈性班別，以配合產學攜手合作計畫專班學生上課時間、及工時保護原則。 3. 為吸引人才與支持員工在職進修，參與產學專班之員工，依計畫內容提供每週 32 小時部分工時模式，兼顧學業與工作。此類彈性工時員工之年資計算、請休假、福利項目等均與全時工作者一致。薪資採月薪制，並優於《勞動基準法》規定之最低工資標準，保障生活與工作穩定性。
4 保險保障	符合法規之勞健保及勞退提撥，另團保全額補助，加碼員工及眷屬的保障。
5 托嬰補助	1. 鼓勵員工生育，提供每名子女三年共 18 萬元的托嬰補助。 2. 第 1 個孩子出生，可獲得 200 歐元的生育補助金 (適用於部份海外子公司)。
6 家庭照顧	1. 可使用「親職教育假」出席子女學校活動，增進親子關係。 2. 提供孕婦專屬車位，各廠區備有哺集乳室。 3. 依法提供女性同仁 (多為主要照顧者) 與男性同仁 (多為非主要照顧者) 申請育嬰留職停薪，前 6 個月 (約 24 週) 得領取平均月投保薪資 80% 之補助。 4. 獨生子女員工，其父母年滿 60 歲後住院期間，每年可請 5 天有薪護理假。 5. 男性同仁於配偶產後，給予 15 天有薪護理假，讓員工能夠專心照顧家庭。 6. 當有長時間照顧家人需求時，可向公司申請縮短工時，以專心照顧家人。 7. 體恤員工喪親之慟，公司給予 1-5 天的假，讓員工處理並調適心情。 ※ 第 4~7 點適用於部份海外子公司。

福利制度	項 目
	1. 三節禮券 每逢新年、端午節與中秋節，發放電子禮券以表達祝福。
	2. 聚餐補助 每季提供部門聚餐補助，促進員工間的交流與團隊凝聚力。
	3. 生日禮金 在同仁生日當月發放 500 元生日禮金以及寄送電子生日賀卡。 ※ 2025 年提高至 600 元。
	4. 結婚禮金 為祝賀同仁新婚之喜，依職等及年資提供 3,600 至 60,000 元的結婚禮金。
	5. 旅遊補助 鼓勵員工參與旅遊交流活動，2024 年提供每人 2,000 元旅遊補助，提升向心力與團隊合作精神。
7 福利補助	6. 文康補助 每年提供 600 元文康補助，支持同仁參與文化及康樂活動，豐富生活內容。 ※ 於 2025 年實施。
	7. 登山補助 每年提供 1,000 元登山補助，鼓勵同仁偕同家人與同事共同登山，促進情感交流。 ※ 於 2025 年實施。
	8. 探病補助 若同仁因傷病住院，公司提供 1,000 元的探病補助金，以採購探視禮盒表達關懷。
	9. 急難慰問金 針對罹患重大疾病或遭遇意外事故的同仁，提供 6,000 至 10,000 元的慰問補助，協助度過難關。
	10. 奠儀金 當同仁或眷屬不幸辭世，依職等及年資發放 3,100 至 110,000 元奠儀金，表達慰問之情。
8 用餐補助	各廠區皆設有員工餐廳並提供餐費補助、免費加班餐點與點心。
9 安全守護	提供輔具及安全鞋購買補助，安全上工更安心。
10 員工宿舍	考量外地員工住宿費用及安全問題，貼心提供價格實惠且有 24 小時警衛輪值之員工宿舍，並定期落實防災演練、配有 AED 設備，落實舍監關懷，讓員工住得安心又放心。
11 守護健康	提供年度健康檢查補助，各廠區均備有醫護室、職業護理人員駐廠，並定期安排職業醫師駐廠提供專業諮詢服務。
12 社團活動	鼓勵員工建立及參與社團，促進員工增進健康及同好交流，拉近彼此關係。
13 公益活動	HIWIN 志工團長期駐點愛心服務、教育類志工、愛心義賣活動，鼓勵同仁公益參與。
14 其他	紓壓按摩、不定期贈書與贈文藝活動門票、101 垂直馬拉松、各項球類競賽、攝影比賽、尾牙、年度家庭日。

單位：新台幣元

1 員工協助方案 (EAPs)

上銀自 2022 年起推行員工協助方案 (Employee Assistance Programs)，透過系統化的專業服務，規劃方案與提供資源，以預防及解決可能導致員工生產力下降的議題。使員工能以健康的身心投入工作。為讓員工遭遇困難時能夠及時尋求協助，提供直接暢通的管道，直撥 8085(幫你幫我)，或寄信至專屬信箱 eap@hiwin.tw，由專責人員依員工反映的情形及時關懷處置，排除影響工作干擾的因素，讓員工能專心的投入於工作中。



近三年 EAPs 服務使用人次

年度	心理諮商	法律諮詢	健康醫療 〔職醫門診人次〕	稅務諮詢
2022 年	27 人次	5 人次	1,145 人次	0 人次
2023 年	22 人次	8 人次	1,464 人次	0 人次
2024 年	35 人次	7 人次	1,322 人次	0 人次

EAPs 服務亦持續以實際行動關懷員工，除每年初定期發行 EAP 關懷小卡，積極宣導 EAP 服務外，2024 年亦展現迅速應變與主動關懷精神。2024 年 4 月 3 日，花蓮發生全台有感之強震，災情尤以震央地區花蓮為重，EAP 小組第一時間彙整戶籍地為花蓮的同仁名單，請單位主管主動關懷了解同仁家中受災情況，並確認是否有 EAP 服務或用假需求，確保同仁得到即時的支持與協助。

此外，曾有同仁因遭受詐騙、不當投資，致經濟損失無法還款，導致法院強制執行扣薪的案例。為因應日益嚴重的詐騙問題，EAP 小組於 2024 年 8 月製作中、英、越三語版本的「遠離不當投資、借貸、簽賭、詐騙」公告，並結合實際案例進行宣導，幫助同仁提高風險意識、遠離詐騙陷阱。

2 整合單一窗口、優化員工關懷

上銀科技用心打造安心敬業的職場環境，主動關懷並協助出勤差異異常、重大傷病等員工。自 2022 年起增設「員工關懷通報」措施，由單位主管、職護、人資組成關懷小組，全面分析員工的工作狀況、工作場域、過往健康紀錄等，依實際需求安排探病慰問、職醫門診、復工計畫、心理諮商等資源，並協助員工及眷屬申辦相關的福利補助及保險理賠，陪伴員工及眷屬度過艱難的時刻，2024 年度共 63 位員工由關懷小組陪伴協助，讓員工及眷屬感受到公司照顧員工的用心，其中包含 5 位外籍員工。

近三年關懷人次

年度	關懷人次
2022 年	22 人次
2023 年	76 人次
2024 年	63 人次

♥ 關懷員工 陪伴家屬度過難關

2024 年 3 月，營運總部一位同仁不幸發生交通事故，雖經醫療搶救，仍因傷重辭世。同仁為家庭經濟支柱，遺留 2 名年幼子女，因突如其來的意外使家庭收入面臨窘境。上銀立即展現人道援助精神，由 HIWIN 志工團協助發起募款活動，短短 10 天內凝聚全體同仁的愛心，募得善款全數轉交予同仁家屬，以幫助其度過難關。

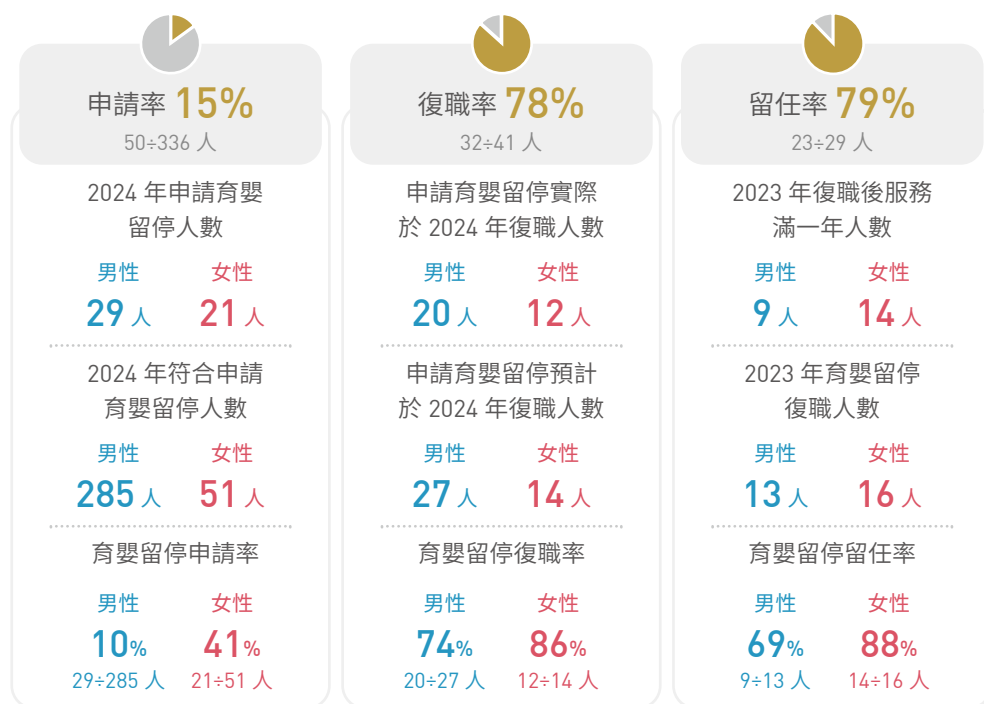
3 托嬰補助

為提升台灣生育率，上銀自 2013 年起推動「托嬰補助」政策，鼓勵同仁生育並分擔托嬰支出，給予每名子女三年共 18 萬元的托嬰補助，雙胞胎加倍；請領補助期間，如需申請育嬰留職停薪，已請領之補助無需繳回，復職後可接續請領。上銀科技尊重勞工權益且體恤同仁照顧幼兒的辛勞，不論性別皆可依相關規定提出申請。2024 年新增 112 名「HIWIN 寶寶」受惠於托嬰補助，累計至 2024 年底共有 1,569 人次的同仁請領托嬰補助，充分展現公司對同仁家庭的支持與對社會責任的實踐。

2024 年育嬰留停申請人數共 50 人，其中男性申請人數占總數 58%，善盡性別平權的家庭責任；原訂 2024 年間復職人數 41 人，實際復職人數 32 人，復職率 78%；在員工復職留任率方面，2023 年復職的 29 位員工中，至 2024 年服務滿一年者 23 人，留任率 79%；公司推動福利作為後盾，員工可安心回到職場實現自我價值。



2024 年育嬰留停申請情形



註：符合育嬰留停資格而未申請者，公司提供每名子女三年共 18 萬元的托嬰補助。

留任率

上銀科技提供充分的訓練資源，讓員工適才適所，與公司一同成長茁壯。從選、用、育、留等環節都秉持公平客觀精神，皆給予相同資源；透過薪資福利、訓練發展、健康管理、員工溝通及家庭活動等留才政策，員工能安心工作、有所發揮並持續成長。

人資部門依 PDCA 的管理手法，於年初訂立目標、期中〔按季〕檢討與修正、年終檢討與回饋，做為良性循環與持續改善的努力目標。為留任關鍵職位人才，自 2023 年起由各單位主管依同仁表現、學經歷、未來潛能等面向提報關鍵人才，並每年進行關鍵人才庫盤點及追蹤關鍵人才工作狀況、辦理關懷訪談；透過科學化工具職能測評了解同仁在職能的強弱項，精準進行工作指導，發揮同仁潛能，並從中發掘及培養跨域人才，提供同仁不同挑戰與成長空間。統計 2024 年關鍵人才留任率為 96.5%。

註：1. 關鍵人才：各單位 5-9 職等、服務年資 2 年以上且近一年考績 B+ 以上，經單位理級主管依工作績效表現、學經歷等面向進行提報。

2. 留任率 = (當年期初人數 - 當年離職人數) ÷ 當年期初人數。

有機性的人員流動

員工申請離職時，由主管及人力資源部分別進行離職面談，瞭解真因，即時啟動留才轉調機制，定期分析離職原因研擬對策。人資部持續進行在職人員關懷訪談並辦理敬業度調查，整合各項措施從中留意同仁動向，了解同仁想法並適時協助，2024 年離職率為 10%，與 2023 年持平。上銀為確保有機性的人員流動，持續廣納志同道合的夥伴加入，維持健康的離職率。針對不適任或有違反勞基法第十二條情形之員工，或因組織營運變化需終止員工勞動契約時，均依照勞基法規定辦理。

2021-2024 年離職率統計

離職統計與分布		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1 性別	女性	17%	15%	12%	13%
	男性	17%	14%	10%	9%
2 年齡	29 ▼	28%	23%	18%	18%
	30-50	12%	11%	7%	7%
	51 ▲	8%	6%	2%	4%
3 職位	高階主管	9%	0%	0%	0%
	中階主管	7%	5%	5%	4%
	初階主管	4%	5%	4%	3%
	非主管	18%	16%	11%	11%
4 國籍	台灣	16%	13%	9%	9%
	菲律賓	18%	21%	15%	12%
	越南	31%	23%	27%	26%
	巴西	-	-	100%	100%
	印尼	0%	50%	25%	22%
	馬來西亞	0%	17%	17%	18%
	印度	0%	17%	0%	100%
	義大利	100%	0%	100%	-
5 離職類別	自願離職	16%	13%	10%	10%
	非自願離職	1%	1%	0%	0%
6 整體離職率		17%	14%	10%	10%

註：1. 不含年資未滿三個月離職人員。
2. 離職率 = 各類別離職人數 ÷ (該類別期初、期末平均在職人數)。

6.3 人才資本發展

人才培力

為提升員工能力與素質，永保長期競爭優勢，上銀科技建構完整教育訓練體系並營造利於學習的環境，包含新進人員訓練、核心職能訓練、專業職能訓練、管理職能訓練、派外訓練等；同仁可透過課堂訓練、數位學習、在職訓練、派外訓練、讀書會、演講、展覽參觀、學位進修、工作輪調、專案指派等途徑獲得適當的培育，培訓內容及方式多元且豐富。2024 年持續實體課程並搭配數位教材，使學習更有彈性，吸引更多同仁齊聚學習，確保同仁皆有受訓機會。

2021-2024 年員工人均受訓時數 (性別、年齡、類別)

單位：新台幣元

年度	性別		年齡			員工類別	
	男	女	29 ▼	30-50	51 ▲	直接	間接
2021 年	18.83	17.71	15.79	16.75	24.53	13.22	26.12
2022 年	16.89	18.98	21.43	15.62	16.70	10.68	30.92
2023 年	23.16	21.26	27.30	21.01	22.86	17.72	33.23
2024 年	19.18	20.68	23.90	17.50	19.04	14.26	29.62

註：訓練時數含課堂訓練、外訓時數，但未包括工作指導、工作輪調等學習方式。

2021-2024 年訓練費用及時數

年度	總訓練費用 〔新台幣仟萬元〕	受訓總人次 〔人次〕	訓練總時數 〔小時〕	人均受訓時數 〔小時〕
2021 年	1.04	16,237	81,356.5	16.79
2022 年	1.05	15,814	81,178.8	17.22
2023 年	1.33	21,889	103,971.6	22.37
2024 年	1.45	19,514	90,288.5	19.41

註：1. 訓練時數含課堂訓練、外訓時數，但未包括工作指導、工作輪調等學習方式。
2. 2021 年疫情因素，互動式、體驗式實體課程暫停辦理。
3. 對應 DJSI 評鑑，將活動分類為一次性投入、企業相關活動，並將所有投入轉換為金額單位 (新台幣元) 計算比例，故以訓練總人數、人次、時數來呈現。

每年投入員工教育訓練費用

1,000 萬元 +

2024 年員工教育訓練

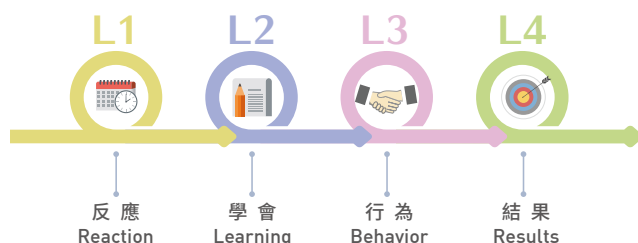
人均訓練費用	訓練總時數
3,000 元 +	9 萬小時
總參與人次	人均受訓時數
1.9 萬人次	19.41 小時
參訓率	課程滿意度
84.82%	4.52 分
重點課程完訓率	
85.45%	



上銀科技為學習型組織，除持續發展同仁專業能力外，亦舉辦多項健康講座、志工培育、服務活動、文化素養、親子與生活法律講座等活動，讓同仁工作能力與身心平衡發展，養成終身學習之習慣，藉此強化同仁持續受雇之能力。



訓練成效追蹤



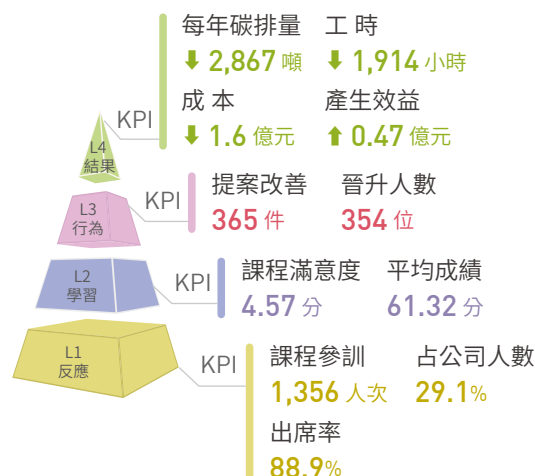
2024 年持續規劃以「智慧製造、品質提升、精進管理」為課程主軸，上銀科技結合柯氏四級培訓評估模式 (Kirkpatrick Model) 的反應、學習、行為、結果等 4 個評估層次來說明，年度重點訓練發展專案的成果，以驗證辦理訓練計畫的有效性。2024 年課後產出專案 / 工作報告 317 件，相關專案財務效益共新台幣 2.14 億。

智慧製造人才培育計畫

課程主軸

- ① 機械架構為主、自動化為輔、AI 課程次之的課程規劃，結合參與同仁豐富經驗，使參與學位培育的同仁，更有系統性的學習智慧製造領域知識。
- ② 培育成果反應於同仁年度績效及晉升結果。

課程對象 製造、品保單位同仁

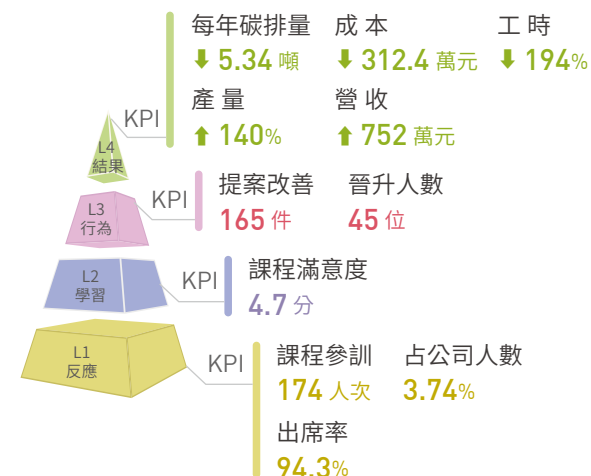


品管圈暨 8D 訓練計畫

課程主軸

- ① 持續改善與品管為核心，透過強化流程管理、資訊整合與透明化，提升生產效率與品質。
- ② 培養問題解決能力，提升團隊工作績效。
- ③ 以科學的方式驗證，提升產品效能，創造公司營收。

課程對象 製造、品保、研發、間接單位同仁



人力資本投資回報率

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
a 總收入	新台幣仟元	23,005,899	22,314,862	17,657,613	18,236,021
b 總營業費用		2,106,437	2,394,271	1,265,047	2,115,529
c 與員工有關的總支出 (薪資和福利)		4,951,831	4,956,282	3,835,221	4,141,537
HC 投資回報率 (a - (b-c)) ÷ c	%	5.22	5.02	5.27	4.89
員工總數	人	4,846	4,714	4,648	4,651

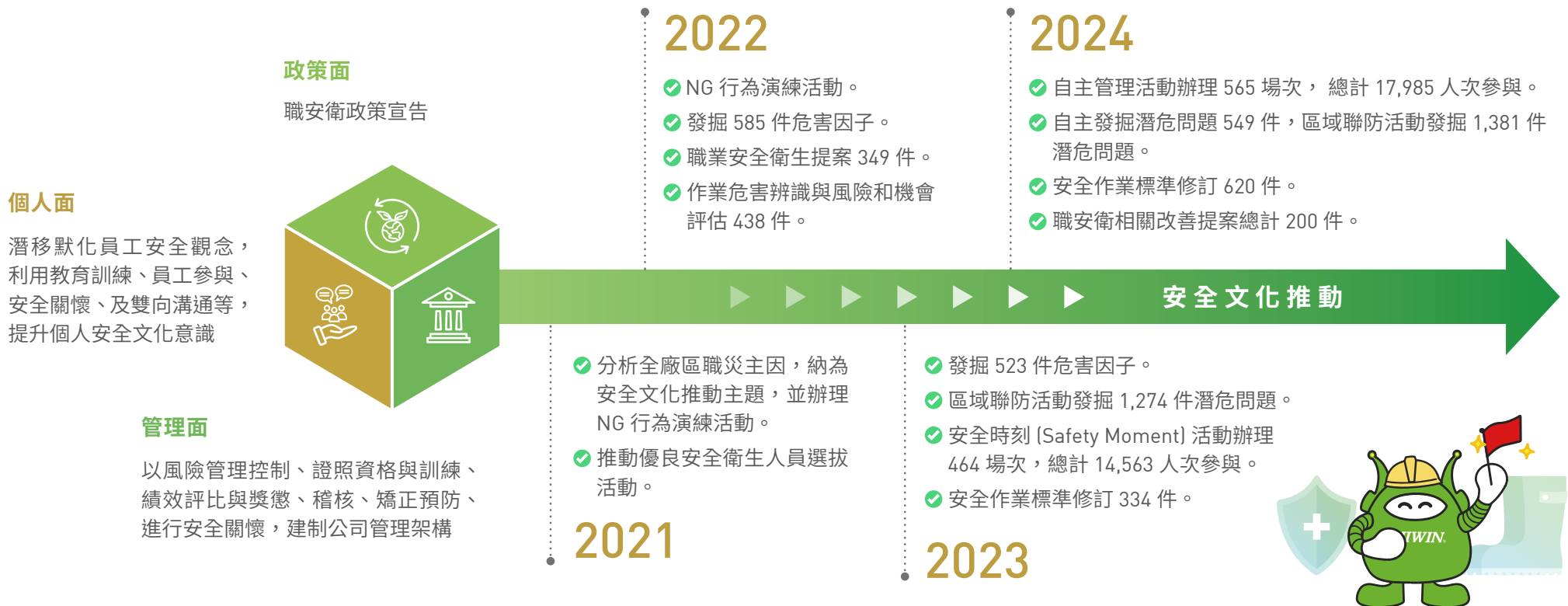
6.4 職場安全與健康

上銀科技致力於同仁與承攬商的身心健康及安全管理，除了落實法令規定，亦積極培養安全意識，實施多元健康照護，營造安全無虞且健康的作業環境，預防職業災害與疾病，並構築完善的「安全衛生互護圈」，在企業永續綜合績效方面，增加職場安全等議題的目標設定，將職災短中長期目標納入管理手冊發展目標。

安全文化推動

上銀科技於 2017 年度，由蔡惠卿總經理帶領各單位主管共同宣示安全文化活動推行，鼓勵全體員工共同參與危害發掘、通報及創新改善，同時建立獎勵制度，期將安全及健康意識內化為「員工 DNA」，而上銀科技安全文化由政策面、管理面及個人面等三個層面構成：

2024 年度各部門藉由自主檢視活動共發掘 549 件危害因子，進行區域聯防活動時發掘 1,381 件潛危問題，皆已完成改善；2022 年度起，每季分析各製程安全文化推動弱點，規劃相關教育訓練，有效提升安全文化推動順暢度及成果。



1 2024 年安全文化推動成果



2 2024 年安全衛生績效指標

上銀科技安全衛生績效採四級距指標（安全、警戒、小心、危險），並將其主動^{註1}及被動式指標^{註2}納入安全文化一環。為打造安全友善工作環境，讓同仁安心敬業，2024 年我們著重績效分數較低之部門進行弱項分析，透過教育訓練重點強化及現場稽核輔導等方式，有效提升落於「安全」及「警戒」區間的部門比例，使「危險」及「小心」層級的部門占比僅為 4.8%。

指標	績效分數
安全	≥ 91
警戒	≥ 86
小心	≥ 81
危險	< 81

註：

- 主動式指標：鼓勵員工積極參與安全衛生活動、並提出安全改善建議。
- 被動式指標：職災件數與缺失件數、職安衛教育訓練參與率等。

為讓同仁能學習安全衛生績效及安全文化推行表現優秀單位之行為，2024 年上銀推動安全文化活動藉由四項評鑑規範執行：

- ① Safety Moment(安全時刻)微學習活動，以事件分享反推改善措施。
- ② 職安衛輔導：依管理目標達成狀況、缺失再發率及管理績效等進行項目輔導。
- ③ 建立數位化職災地圖進行危害認知訓練。
- ④ 設定巡檢主題以進行各廠區間交叉稽核、危害發掘及主管安全觀察等事項。

主動式-管理績效指標

- 職業災害預防改善
- 安全衛生活動
- 承攬商管理
- 虛驚事件提報

被動式-管理績效指標

- 職安衛規章制度執行
- 安全衛生訓練
- 安全衛生會議出席率
- 傷害/設備意外事件
- 安全衛生內外部稽核缺失



職業安全衛生管理系統

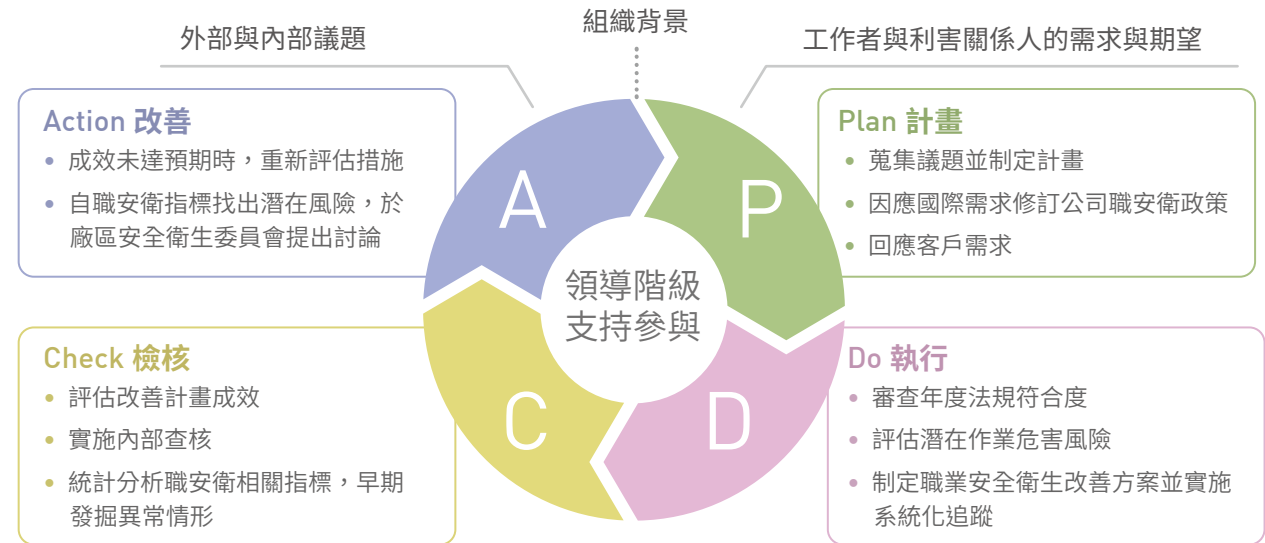
上銀科技依據 2018 年 3 月新發布之 ISO 45001 安全衛生管理系統，以 PDCA 為架構，使管理系統推動範圍涵蓋非管理職人員諮詢與溝通、績效指標應用及矯正預防措施有效性評估。同時，透過管理審查、內部稽核、自動檢查、安衛巡檢等機制，發掘安全疑慮及改善機會，確保系統精神被有效落實至管理層面。

此外，上銀科技視員工為重要核心競爭力，致力培養員工安全及健康知能、態度與素養，於 2019 年度獲頒 ISO 45001:2018 驗證通過，成為國內第一家獲得驗證的精密機械業者，且每年度持續通過 ISO 45001:2018 驗證，適用對象包含全體員工及承攬商；其中，營運總部、精科二廠、工二廠、雲科一廠、雲科二廠、雲科三廠、雲科四廠、大埔美一廠及大埔美三廠，於 2024 年亦同時通過 CNS 45001 驗證，取得「臺灣職業安全衛生管理系統」(TOSHMS) 證書。

註：

1. ISO 45001 驗證通過廠區為營運總部、精科二廠、工二廠、雲科一廠、雲科二廠、雲科三廠、大埔美一廠、大埔美三廠。
2. 因應工一廠 2025 年落成啟用，預計 2026 年進行 ISO 45001 外部驗證。

職業安全衛生管理系統範疇



1 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

截至 2024 年底，上銀科技工作者類型可區分為員工 4,651 人 (82.3%)，承攬商 960 人 (16.9%)，外包清潔 34 人 (0.6%)，外包保全 9 人 (0.2%)。

2 內部稽核成效與結果

為確保各項作業程序皆依規定落實執行，並因應 ISO 45001:2018 管理流程，上銀科技每年度執行 2 次以上內部稽核。2024 年系統內部稽核項目總計 1,721 件，其中 1,654 件為符合事項、10 件不符合事項及 57 件系統建議事項。進一步分析，不符合事項及建議事項主要為文件管理、化

學品管理及作業安全，且依據稽核規範一個月內限期改善，改善率 100%。

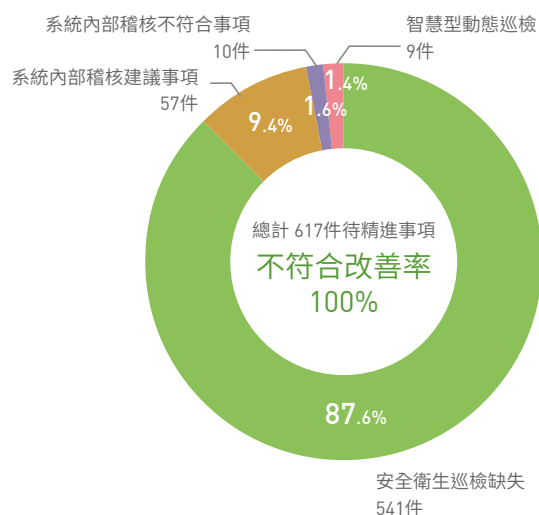
針對作業現場之安全與衛生維護，持續進行「安全衛生巡檢」、「動態巡檢」落實日常管理，藉以發掘不安全之行為、環境與機械設備，並持續改善維護各廠之安全與衛生，防止職業災害，保障工作場所、工作者之安全與健康。上銀科技各廠每季亦進行「高階主管聯合巡檢」，由各廠



區高階主管帶領各階層人員進行廠區安全與衛生巡檢，以展現落實安全文化之責任，承諾保障各階層之作業安全衛生。

2024 年度安全衛生巡檢（含動態巡檢）及各廠區每季高階主管聯合巡檢共計發掘 541 件缺失，前三項占比最高之缺失類別為作業管理（28.3%）、化學品管理（22.9%）及電氣安全（13.3%）。在內部稽核各項巡檢中發現之相關缺失，各廠區皆以平行展開方式確認具相關類型之缺失進行改善作為外，並落實現場管理、人員安全衛生教育訓練、提案改善及安全文化活動之執行深植各階層安全衛生作業觀念，降低缺失再發之機率。截至 2024 年底，內部稽核相關缺失總計 617 項缺失，皆已完成改善追蹤。

2024 年度稽核異常結果統計



3 職業安全衛生議題參與、諮詢與溝通

為營造舒適、安全之環境及促進勞資雙方溝通，上銀科技各營運據點均置有職業安全衛生委員會，委員總人數共 300 人，其中勞工代表占 114 人，比例達 38%，而委員由各層級主管、安全衛生人員及勞工代表組成，每季定期召開會議，共同對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項、決策安全衛生系統規劃及運作，並設立安全 / 健康諮詢信箱及不定期電子問卷作為員工溝通管道。

廠區	委員人數	勞工代表	比例
總機構	45	18	40.0%
營運總部	55	20	36.4%
精科二廠	32	11	34.4%
工二廠	20	7	35.0%
工三廠	11	4	36.4%
工七廠	6	2	33.3%
雲科一廠	38	14	36.8%
雲科二廠	12	4	33.3%
雲科三廠	42	17	40.5%
雲科四廠	8	3	37.5%
雲科五廠	9	5	55.6%
大埔美一廠	17	6	35.3%
大埔美三廠	5	3	60.0%
合計	300	114	38.0%



危害辨識、風險評估及事故調查

上銀科技訂有「危害鑑別與風險和機會評估作業程序」，針對例行與非例行性活動，進行全面危害鑑別，並每年定期檢討與修正危害鑑別及風險及機會評估，當製程、設備、原物料、作業環境改變之前，依化學、物理、人因工程、生物等危害進行鑑別，並要求相關執行危害鑑別人員至少接受風險及機會評估相關訓練二小時，強化評估人員危害辨識能力，發掘潛在危害以降低作業風險。

各單位將不同作業活動、環境設備或製造過程予以分類，依可能產生的危害進行職務及作業清查，並配合各部門作業流程，將每個作業步驟

危害鑑別與風險和機會評估流程



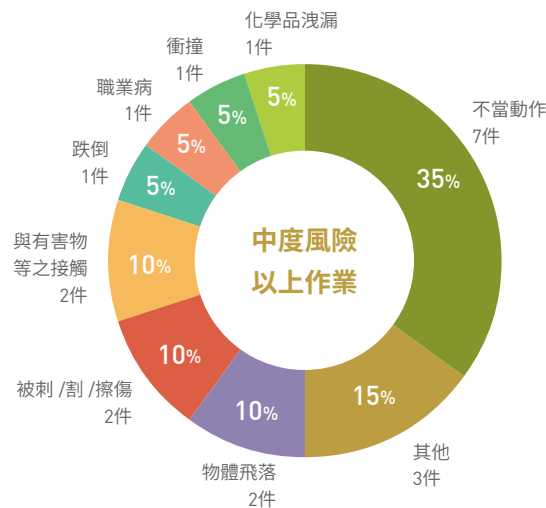
展開填寫於「危害鑑別與風險和機會評估表」中，依嚴重度、可能性分級，並以「安全風險評估矩陣」(Safety Risk Assessment Matrix) 判定風險等級與進行分級管理。針對各廠區年度較高風險危害因子，訂定目標方案持續改善降低作業風險，提供員工及工作者良好的安全作業環境，避免職災發生的機會。

2024 年各廠區皆完成各項作業風險與機會評估，達中度風險列為「不可接受風險」之作業有 20 件，並執行風險控制措施，20 件列為 2025 年目標管理方案，針對比例最高的「人因危害」作業風險，以採取省力工具及相關機構改變取代不當動作及施力為主要改善措施。

安全衛生工作守則及承攬商安全衛生管理手冊明訂「員工(承攬商)若遇有立即危險之虞時，得行使退避權，得在不危害其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管(監工單位)報告，且不被解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。」，藉以保障工作者之權益。

● 危害性化學品管理與作業環境監測

各廠製程中使用之危害性化學品，皆儲存於特定場所及實施必要之管理措施，且儲存場所及儲存容器，皆已依據「危害性化學品標示及通識規則」及「GHS 化學品全球調和制度」進行標示，並將安全資料表(SDS)置於明顯易見處，供作業人員隨時翻閱，並定期進行緊急應變演練。



新進人員(有處置危害性化學品之作業)

- ▶ 到職時 - 即施以危害性化學品通識教育訓練。

在職員工

- ▶ 每三年 - 實施在職教育訓練，以確保員工對化學品的認知。

特別危害健康作業者

- ▶ 依「勞工健康保護規則」規定 - 實施特殊體格檢查及特殊健康檢查。
- ▶ 經判定健康異常時 - 立即進行作業適性評估，必要時減少勞工之暴露時間或調任其他作業，避免健康受到影響。

另外，上銀科技針對全廠區化學品製作「危害辨識卡(H-Card)」，以供發生災害時參考化學品儲存地點，避免災害應變機制啟動時，搶救災害之餘再次發生救災風險。

上銀科技依據「勞工作業環境監測實施辦法」委由合格作業環境監測機構，每半年定期實施作業環境監測，2024 年度檢測項目為噪音、二氧化碳、粉塵、綜合溫度熱指數、油霧滴、二甲苯、乙醇…等 65 項，共計完成 1,970 處監測點(含區域及人員)，其中，噪音 14 處及綜合溫度熱指數 9 處超標，以工程改善、行政管理或防護具佩戴等方式改善完成。

承攬商職業安全衛生

上銀科技每年度皆會定期召開承攬商協議組織會議，宣導、諮詢與溝通職業安全衛生相關規定，2024 年度共計 195 家承攬商參與。承攬商入廠前，會對其執行承攬商教育訓練及測驗，此外，除職業安全衛生人員會對承攬商作業安全進行查核外，同時為進一步加強安全管理工作，提高全員參與安全監督的積極性，及時發現並消除安全風險，全體員工若發現承攬商施工安全隱患時，可通報職業安全衛生部門與工程承辦單位。2024 年稽核承攬商施工安全共計發現 37 件潛在危害，統計分析主要危害類別為作業管理 (54%)、高架作業 (22%)，已要求承攬商於限期內完成改善。

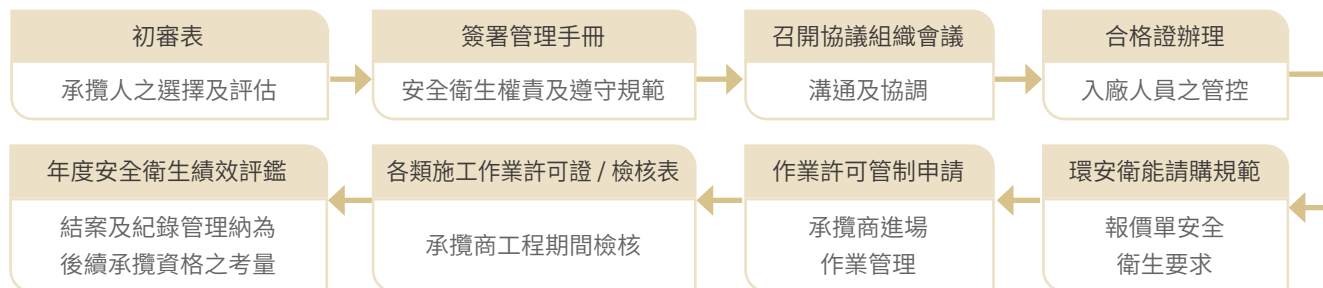
為提升承攬商安全衛生管理效能，上銀科技於 2024 年推動多項優化作為，透過數位系統建置、教育資源強化與資訊整合，全面強化承攬商進出廠各階段之管理與溝通品質。重點措施如下：



2024 年
上銀作為

- ① 上銀科技官網建置承攬商專區：於 2024 年度完成承攬商 e 化專區建置，整合中英文承攬商安全衛生管理手冊及常見問題，便於查詢合格證辦理資訊並加強與承攬商的溝通。
- ② 建置承攬商環安衛暨能源教導書：已編訂並發行，以淺顯易懂、圖文並茂的方式呈現，提升承攬商對安全衛生規範的理解，並強化認知一致性。
- ③ 彙整近年承攬商對公司承攬商管理的常見問題，並將內容發布於承攬商管理相關網頁 Q&A 專區，提升查詢便利性與效率。
- ④ 目前已完成承攬商門禁系統的規劃，建置作業進行中，以提升出入管控的安全性與效率，承攬商管理流程。

承攬商管理流程



職業事故改善

為有效消弭職災事件，上銀科技除推動安全文化活動外，2024 年度擬定 41 項安全目標管理方案，並持續推動安全專案，以提升作業安全，且透過新晉升主管安全衛生課程訓練地圖，培養主管安全領導。

在事故相關改善及預防部分，以「安全時刻 (Safety Moment)」對於安全衛生心得或業界 / 新聞事件之預防措施分享，藉由同仁自我省思與互相宣導，加深對於安全衛生之觀念與認知之作為。

2024 年度各廠區執行「安全時刻 (Safety Moment)」微學習課程設計，課程以 3~5 分鐘說明相關執行及安全認知情事等，其內容涵蓋作業現場危害防制、危害類型預防、災害案例宣導與正確及危險風險作業手法比較，讓同仁清楚瞭解危害發生因子，以降低職災發生機率。

2024 年總分享次數

444 場次

各廠區參與人數

15,314 人次

另若有發生職災事故，上銀則依據管理系統 PDCA 精神進行全面檢討，並由源頭管制及全廠區平行展開改善，避免相同問題再發生，在全員貫徹安全衛生精神的努力下，2024 年無職安衛相關案件的重大裁罰案件發生。

上銀科技為維護工作者安全與健康，依據職業安全衛生相關法令與風險評估方式，建置 116,552 項採購物品料號，並分 5 大項進行工程類、庶物性物品、生產性機械、非生產性機械與其他分類。除此，制訂「環安衛暨能源設備請購規範」，納入採購合約審查，作為驗收之標準；且藉由定期檢討與參考職災事件方式，持續更新及修正「環安衛暨能源設備請購規範」，藉以強化預防職災風險、保障工作者之安全與健康。



安全時刻執行狀況

2024 年度專案成果

① 高風險作業地圖建置

- 明確定義風險區域：根據歷年職災與事故數據，建立 109 處高風險區域，提升管理層與員工的風險認知，並方便快速查找與應對。
- 危害鑑別與目標管理：重新盤點單位內 249 項風險因子，皆 100% 完成改善。
- 化學品管理：全面盤查 130 處化學品儲存區，確保危險物品管制量維持在各棟 <1 倍，並輔導改善 31 處異常儲存區。

② 推動安全知識技能學習

辦理三大核心課程：「危害鑑別與風險和機會評估」、「職災分析探討實務」及「化學品管理實務」，涵蓋實務操作演練並通過認證，累計培訓 429 人。課程提升學員在危害辨識、職災分析及化學品管理方面的能力，成效包括：安全衛生主觀認知前後測提升 59.8%、同期風險評估修訂件數增加 57.7%、化學品巡檢缺失減少 87.8%。

③ 機械設備危害風險控制

職安人員與製造單位共同發掘 323 項危害因子，據此建立安全驗收制度，並修訂作業標準與風險評估，以提升作業安全。主要風險類型前三名為被夾、被捲、物體飛落、被切、割、擦傷，三大主要風險皆 100% 完成改善。

④ 關鍵法規自主及交叉查核

針對 27 條增修法令，對 14 個廠區進行查核，共計 56 次，涵蓋 85 項具體查核項目。透過法規自主查核與交叉稽核，有效確保合規性，2023 至 2024 年度皆無裁罰紀錄。



事件調查處理程序

1

發生職災事故

由職安人員會同製造單位主管及員工代表共同調查事故原因。



2

檢討危害鑑別與風險和機會評估

1. 檢討危害鑑別情境及確認風險等級。
2. 討論改善措施可行性及合適性。
3. 判定改善措施對營運潛在之風險與機會影響。



3

回饋修正管理系統

依據改善措施修正管理系統作法。



4

平行展開改善

將改善措施及作法分享至相同製程，進行平行展開改善。



2024 年職災共計發生 31 件（不含上、下班交通事故），統計分析發生率較高之類別為被刺、割、擦傷、物體飛落及被夾、被捲。藉由持續推行安全文化、現場危害因子改善、動態（監視器）巡檢、安全作業標準客製化，及提升製造部門職安衛績效等專案，2024 年失能傷害頻率 (F.R.) 較 2023 年下降 52%，2024 年針對受傷事故之整體預防，每年仍持續推行全員安全文化與提升主動安全防護，以達成逐年減災之目標。

承攬商進場施工部分因落實施工安全管制及監工制度，故 2024 年度未有輕傷害及失能傷害等職災事件發生。

員工及承攬商職業災害統計

年度	統計類別	總經歷工時	輕傷 (件)	失能 (件)	死亡 (件)	F.R.	S.R.	千人率 (‰)	嚴重的職業 傷害比率	可記錄之職 業傷害比率	職災所造成的 死亡比率
2021 年	員工	9,432,304	34	9	1	1.06	685	1.9	0	4.6	0.1
	承攬商	413,898	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022 年	員工	9,448,624	35	6	0	0.63	17	1.3	0	4.3	0
	承攬商	195,175	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2023 年	員工	9,233,752	26	2	0	0.21	4	0.4	0	3.0	0
	承攬商	198,869	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2024 年	員工	9,313,184	30	1	0	0.10	11	0.2	0	3.3	0
	承攬商	72,830	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 截至 2024 年度，上銀科技所屬承攬商皆未有職業病案例、職業災害或死亡發生，員工則未有職業病案例發生。

2. 失能件數：指罹災人不能繼續正常工作必須離開工作場所，損失工作時間在一日以上（包括星期天、休假日或事業單位停工日），暫時不能恢復工作者。
3. 失能傷害頻率 (F.R.) = 失能傷害次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時，計算方式等同損失工時傷害頻率 (L.T.I.F.R.)。
4. 失能傷害嚴重率 (S.R.) = 失能傷害損失日數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時。
5. 總體可記錄事故率 (T.R.I.R.) = (失能傷害次數 ÷ 總經歷工時) × 200,000。上銀科技 2024 年度 T.R.I.R.：員工為 0.02，承攬商為 0。
6. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）÷ 總經歷工時 × 1,000,000。
7. 可記錄之職業傷害比率 = 可紀錄之職業傷害數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。
8. 職災所造成的死亡比率 = 職業傷害造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

為持續提升同仁作業安全，上銀科技統計分析歷年職災事件，擬訂提升職場安全活動，包含：

- ① 降低公司失能傷害頻率 (F.R.) 及失能傷害嚴重率 (S.R.)：以執行安全文化專案與進行安全知識技能學習認證，並繪製風險地圖藉以降低相關職災風險。
- ② 輔導績效落後單位交叉與動態巡檢、缺失輔導改善每季弱項教育訓練。
- ③ 以主題式重點法規自主及交叉查核，加強法規鑑別完成率及深入程度，降低違反之風險，並提升法規不符合改善率。



① 虛驚事件自主通報

上銀科技對於虛驚事件訂有標準作業程序，全體員工可藉由線上系統主動提報虛驚事件及具體改善建議，當虛驚事件發生時，通報各權責單位，進行確認及調查，並立即採取防止事故擴散之必要措施，透過環境優化、安全宣導與防護設備定期檢修等面向以持續完善工作安全。虛驚事件亦納入為職業安全衛生績效指標，並結合考核與獎勵機制，2024 年度虛驚事件提報共 7 件，虛驚事件頻率為 0.01^註。

註：虛驚事件頻率 = (虛驚事件數 × 20,000) ÷ 總工時。

虛驚事件類型主要為倒塌、崩塌與切、割、擦傷危害，所占比例各為 29%，在倒塌、崩塌改善重點為強化固定以避免相關風險，而切、割、擦傷虛驚事件則以隔離危害接觸點方式進行改善，以預防職災發生。

② 安全衛生教育訓練

上銀科技每年制訂安全衛生教育訓練計畫，提升員工安全衛生知能。

為能確保承攬商職業安全衛生認知能力及相關工作者的健康安全，自 2021 年度起，承攬商進廠前危害告知訓練，上銀科技制定訓練教材及提供勞動部職業安全衛生署數位學習平台，藉此使承攬商自辦教育訓練，並於課程結束實施承攬商課程測

驗合格後，取得進廠合格證，截至 2024 年度 12 月共計完成 960 人。

2019 年度起上銀科技於各廠區亦設置漏電檢測箱，教育廠內員工對承攬商攜帶進廠機具檢測方法，除強化廠內承攬管理安全外，也維護承攬施工安全，截至 2024 年底承攬商在持續承攬作業安全管理下未發生因機具防護不足而延伸職災之案例。

3 緊急應變演練

上銀科技除一般安全衛生教育訓練，每年度亦依據時事、職業災害情境及危害鑑別與風險評估為中度風險以上之議題辦理緊急應變演練，使人員了解發生可能導致自身傷害或疾病的狀況，如何啟動應變機制通報相關人員後，自行退避至安全區域，並於演練完成後共同檢討過程細節及規範；同時也邀請承攬商共同參與演練，並於入廠危害告知宣導，若遇立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者情況下，自行停止作業且同時退避至安全場所。



油庫洩漏應變演練



火災緊急應變演練



化學品洩漏應變演練

2024 年內部訓練	外部訓練 取得專業資格證照課程
辦理課程	辦理課程
15 類	17 類
201 場次	81 場次
參訓人數	參訓人數
8,356 人次	434 人次
課程滿意度	總訓練時數
> 4.5/5 分	1,575 小時

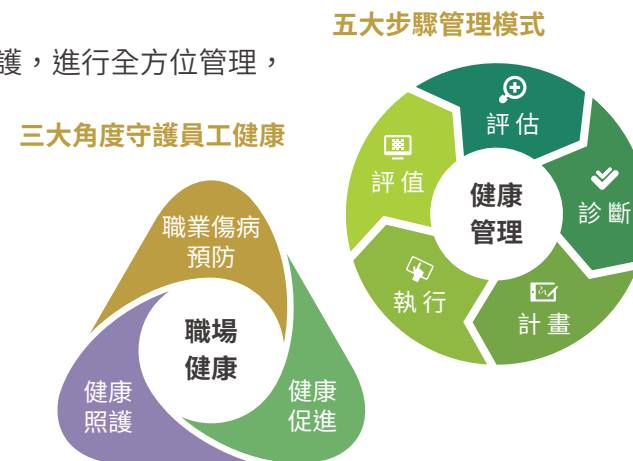
2024 年消防緊急應變、化學品洩漏、高風險作業緊急應變	
辦理課程	參訓人數
43 場次	1,701 人

友善健康職場

上銀科技注重員工身心靈發展，致力推動員工健康照護與健康促進，積極發展員工養成自主健康行為，提供員工一個友善的健康職場。

1 職場健康管理

上銀科技針對員工照護，進行全方位管理，包括三大角度「職業傷病預防、健康照護、健康促進」，與五大步驟「評估、診斷、計畫、執行、評值」，系統性的管理各類別員工，守護員工健康。



2 職業傷病預防

上銀於針對職業傷病的預防，朝五大危害因子著手，2024 年作為如下：

物理性方面

為提升同仁在工作中的舒適性與作業環境安全，2024 年進行防護具穿戴裝備優化。

- ① 在狹窄環境中新增防護帽，有效減少頭部輕微碰撞所造成的傷害，並能承受較低衝擊力的撞擊。
- ② 根據風險評估發現園藝同仁使用圓鋸機，會產生震動，特別增設防震手套，防止長期作業導致血液循環等健康問題。
- ③ 優於法規之規定，現場噪音作業達 80 分貝以上，即進行聽力防護衛教，說明噪音對聽力造成潛在相關損害，並宣導及稽核防音防護具

正確的佩戴方式。2024 年聽力保護計畫宣導，共計 82 場次、3,221 人次參與。

✦ 亮點案例 - 一份小包，守護大健康——上銀防暑急救包

炎炎夏日，酷熱成為工廠一線員工的嚴峻挑戰，熱疾病來得快且猛，可能導致頭暈、嘔吐甚至昏倒。上銀科技洞察這隱憂，推出「防暑急救包」，內含降溫設備與急救步驟卡，成為員工面對高溫的第一道防線。

有了它，員工能迅速自救或互助，有效降溫，降低意外風險。這份守護帶來安心，展現企業對員工的關懷。搭配教育訓練，提升員工辨識熱病及正確處理能力，深化組織安全文化。這小小急救包，不僅守護健康，更守護每個家庭的幸福與企業的永續未來。

2024 年度
熱危害預防教育訓練

154 位員工



熱危害緊急演練

緊急應變演練

12 場次



防暑急救包設置
於 18 個場所

化學性方面

檢核防毒面罩和口罩的合適性，具體措施如下，定期對高風險單位進行化學品洩漏及噴濺處理演練，並指導員工如何正確使用敵腐靈等防護措施，以提升應對突發情況的能力。



敵腐靈使用教育訓練

- ① 教導同仁如何選擇防護具及正確佩戴。
- ② 確認員工生理狀況，選擇杯狀口罩、防毒面罩之合適性。
- ③ 進行檢測以確認口罩適合性。



呼吸防護具密合度檢測

2024 年度

PPE 個人防護具管理

2,573 人次

呼吸防護具評估管理

568 人

化學品洩漏 / 噴濺緊急應變

3 場次 **128** 人

人因性方面

透過三層機制協助同仁執行職務緩和職業傷害：

- ① 員工回饋 MNQ- 肌肉骨骼問卷調查表中，若有骨骼肌肉不適 3 分以上且與工作相關，將對員工的工作時間、工作站別、工作流程、工作姿勢進行評估。評估後風險等級中等（含）以上者，即會與單位主管進行行政管理（調整工作時間、工作站別或工作程序等）或工程改善（增加治具或工作站部件調整等）。
- ② 教導簡易伸展操以舒緩肌肉疲勞，並提供保護輔具（護腕、護腰、護膝）使用。
- ③ 針對員工可能面臨和必需評估的危害，協助員工職能評估、提供職務再設計或調整等諮詢建議。

2024 年度

肌肉骨骼危害預防管理

223 人

人因工程

72 件

行政管理

96 人次



改善前
風險分數 14 (中度風險)

同仁站到踏梯上以抬舉的方式將廢水倒入廢水桶內，長期不僅會造成肌肉骨骼傷害，亦會造成廢水噴濺及踩在踏梯上因重心不穩而墜落的危害，由 KIM 人因危害檢核表進行風險評估。



改善後
風險分數 3 (低度風險)

新增模具清洗機電動抽水設備，由 KIM 人因危害檢核表進行評估，確認風險已下降。

生物性方面

提供傳染性疾病相關衛教資訊、健康指導。
2024 年度針對肺結核傳染及腸內寄生蟲等傳染性疾病，進行全面的監控與管理，保障員工健康。

2024 年度
新興傳染病
預防管理

41 人次

社會 / 心理性方面

關懷身體具特殊情形之同仁，給予健康衛教常識，維持安全生活。

- ① 給予妊娠孕期及產後員工一對一衛教諮詢，及哺乳與飲食健康指導。
- ② 針對具腹部肥胖、血壓偏高、空腹血糖偏高、空腹三酸甘油酯偏高、高密度脂蛋白膽固醇偏低，五項符合三項(含)以上者進行管理控制。
- ③ 針對高血壓、糖尿病以及過負荷同仁進行管控。

2024 年度
母性健康保護 哺集乳室使用

36 人 338 人次

代謝症候群人員健康管理

231 人

獲得改善 改善率
100 人 43.3%

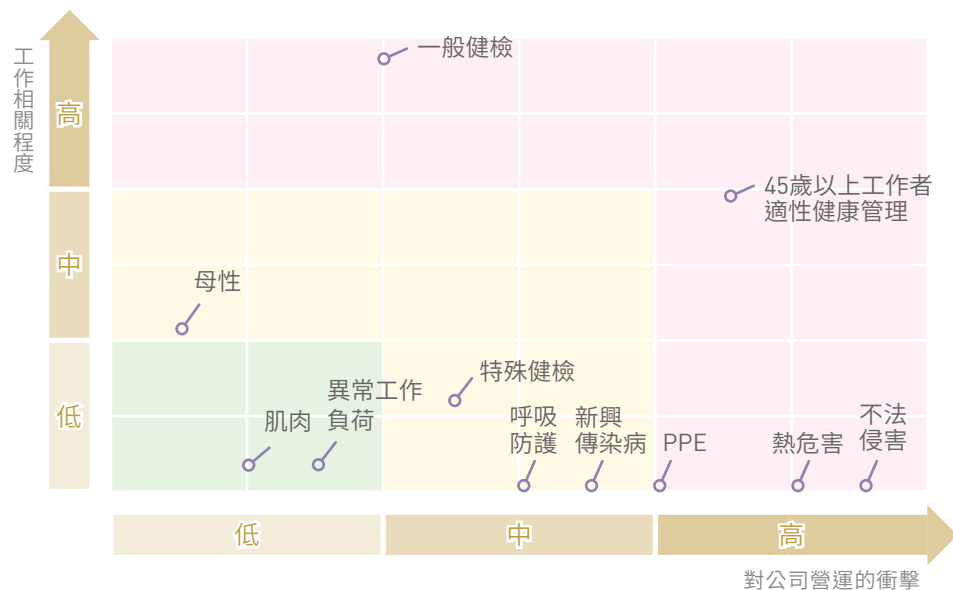
促發腦心血管疾病預防管理

633 人次

3 健康風險評估地圖

為有效進行職場健康管理，針對一般與特殊族群，透過問卷或評估分析、依照工作相關程度及對公司營運之衝擊程度，分析員工健康風險地圖如下。

員工健康風險地圖分析



註：工作相關程度 = 異常值 ÷ 總數 × 100%；對公司營運的衝擊(嚴重程度) = 總數 ÷ 員工人數 × 100%。

依據 2024 年健康風險地圖，與工作相關的健康風險主要集中在一般健檢，特別是 45 歲以上工作者族群，其健康管理的挑戰可能與工作具有中度關聯性，對企業營運造成較大衝擊。整體分析顯示，多數員工屬於輪班性質，且飲食習慣偏向外食，常透過常規健檢發現慢性疾病。隨著年齡增長，45 歲以上工作者的生理機能逐漸退化，若同時患有慢性病，將影響其職場表現，進一步增加企業運營風險。

✦ 亮點案例 - 健康管理

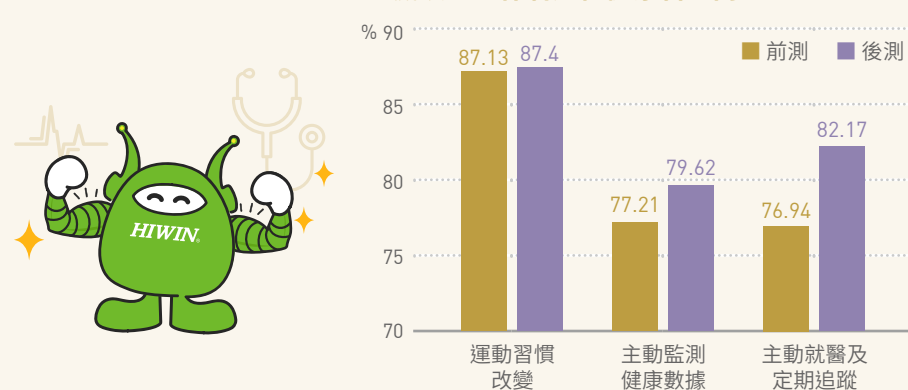
45 歲以上的員工是公司核心戰力的重要支柱，憑藉豐富經驗與專業技能，成為知識傳承與團隊穩定的關鍵力量。隨著人口老化，照顧這群資深員工的健康成為企業永續經營的關鍵課題。公司深知員工健康是競爭力根基，積極推動針對 45 歲以上員工的健康管理，確保他們在安全、健康的環境中發揮最大價值。

2024 年度，針對 448 位健康風險員工，進行全面健康評估，涵蓋病史、心血管、眼睛與肌肉骨骼問題，制定個別改善計劃並追蹤醫療介入。職場也優化照明、防護設備及輪班制度，降低風險與工作壓力。

此外，透過健康講座、職業醫學諮詢與心理支持，提升員工健康意識。員工定期參加緊急應變訓練，增強自我保護能力。

具體成效 ▶ 健康管理 100% 達成，所有風險員工均接受評估與後續改善。心血管風險指標下降 15%，眼睛症狀改善 20%，肌肉骨骼不適減輕 30%。746 名 45 歲以上員工中，超過 80% 主動改善飲食與運動習慣，健康意識明顯提升。

45 歲以上工作者適性健康管理問卷



4 健康照護

上銀科技規劃多元的健檢項目，每年辦理員工健康檢查與特別危害健康作業檢查。依照法規，安排職醫諮詢及職業衛生護理師提供衛教指導。

- ① 優於法規之頻率，依年齡、年資辦理員工健康檢查。 **完成率 100%**
- ② 針對有健康危害因子（如粉塵、特化物等）環境作業之人員，辦理特殊作業健檢。 **完成率 100%**
- ③ 為方便同仁了解自身健康狀況，提供自費癌症指標檢查項目（如 CA-153、CA-125、CA-199、CEA 等），讓員工可根據需求選擇進行抽血檢測。
- ④ 每月定期提供員工疾病諮詢、復工判定及健檢結果諮詢等。
- ⑤ 根據員工需求，提供醫療資訊服務，幫助員工解決健康疑慮。
- ⑥ 關懷職傷員工的恢復狀況，評估身心衝擊，視情況安排 EAP 介入支持。
- ⑦ 協助員工進行簡易傷口照護及生命徵象量測等基本醫療服務。

2024 年健康照護成果

一般項目健康檢查	特殊作業健康檢查	癌症指標抽血檢測	職醫門診服務
1,692 人	3,758 人次	293 人	1,464 人次
護理諮詢追蹤	職傷追蹤關懷	醫務處理	
1,289 人次	23 人次	2,011 人次	



2024 年度健康檢查



職醫門診諮詢



護理諮詢追蹤

5 健康促進活動

2024 年健康促進成果

健康護照集點活動 **2,314 人**

健康課程與活動辦理

CPR+AED 訓練

219 人

健行活動

10 梯次 154 人次

台北 101 垂直馬拉松

19 人

降低代謝活動

680 人次

捐血活動

785 人次 1,203 袋

志工服務 - 社區兒童衛教宣導活動

第一場次

第二場次

遠離病毒 手護健康

我要 eye 眼睛

35 人

25 人

各廠區及員工宿舍皆已設置 AED 設備，2023 至 2024 年共計完成 3,443 人次 CPR+AED 訓練，並培訓 32 位 AED 管理員，強化現場緊急應變與設備管理能力。截至 2024 年底，各廠區皆已通過「安心場所認證」。

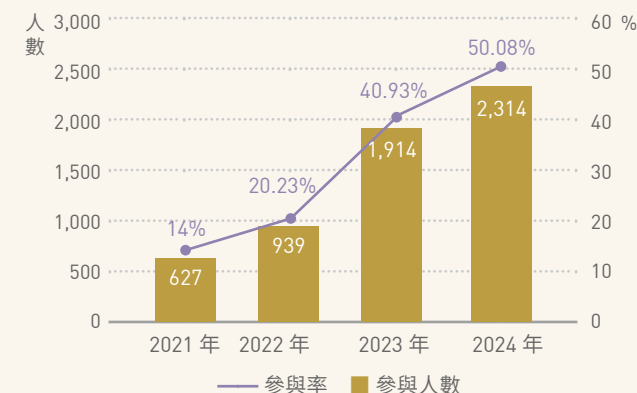


✦ 亮點案例 - 健康護照集點活動

2021 年起，上銀科技積極推動「健康護照集點活動」，鼓勵員工自主運動並參與各類健康活動。2022 年，新增線上健康學習課程、強化集點獎勵機制，並設立運動社團，進一步提升員工參與度。2023 年，上銀與「若林創意 - Walkii APP」合作，提供多樣化運動方式，方便員工分享認證照片，並串接穿戴裝置上傳數據，藉由個人挑戰與團隊競賽的遊戲化形式，促進規律運動，打造更健康的職場環境。

2024 年，為吸引更多員工參與，我們推出為期兩個月的 APP 團體運動挑戰活動，並根據完成目標的先後順序，提供前三名團體認證集點點數。此外，為促進員工全方位健康，新增飲食認證，並鼓勵員工與家人共同參與健康飲食及運動，將健康風氣帶入家庭與社區。

2021-2024 年員工參與集點活動統計



捐血活動



合歡山北峰登頂成功



台北 101 垂直馬拉松



玉山主峰登頂成功



社區兒童衛教宣導活動



CPR+AED 訓練

07

社會共好的實現者

上銀科技結合企業核心能力與社會公益，
實踐社會參與理念。

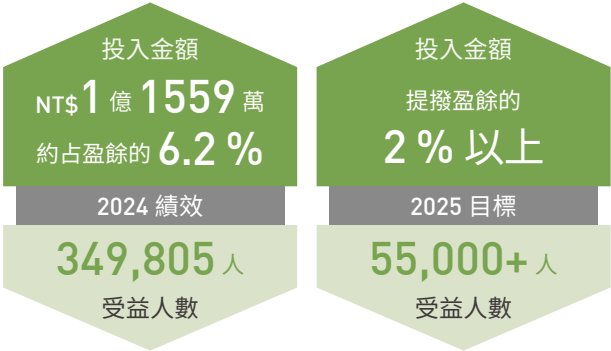


7.1 社會影響力

上銀科技自成立之初即以企業社會責任為企業經營的四大支柱之一，串連社區價值，從營運據點所在社區扎根，向外傳達愛與關懷，讓共好精神不斷萌芽。我們分別在人才培育、產學合作、社區關懷、產業推動與創意合作五個主軸，攜手社區與利害關係人，帶來行為與知識的改變，以及技能效率的增長。

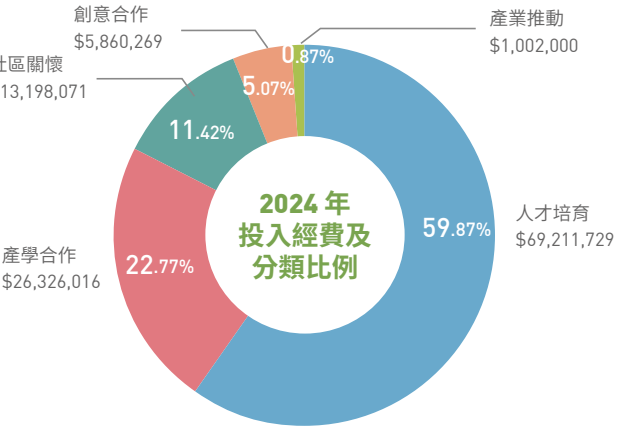
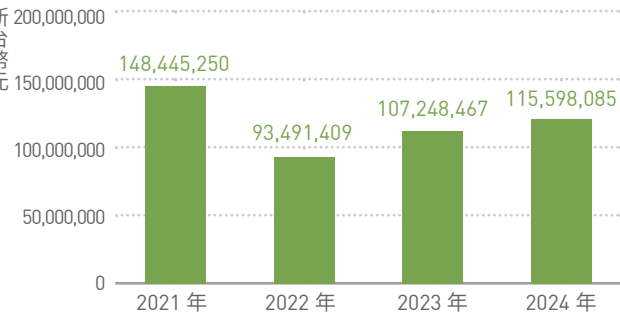
「十年樹木、百年樹人」教育乃百年大計，透過上銀科技教育基金會的成立，長期培育精密機械人才，為產業發展注入新動能。上銀科技志工團主動關懷弱勢族群，讓需要幫助的人，獲得適切的協助與資源。透過跨界創意合作，讓科技與藝術產生對話，激盪創意的火花，鼓勵文化創意產業。

面向	願景	SDGs	驅動力	對象	社會影響
人才培育	長期培育精密機械領域人才	4 良質教育	辦理各種教育計劃與贊助活動，以提升精密機械人力素質和培養國際化人才為目標。	國小、國中、高中、大學、研究生、博士生	吸引人才投入精密機械領域。
產學合作	厚植企業永續經營的關鍵競爭力	8 體面工作和經濟增長	積極參與多元產學合作計畫並與大專院校合作科專計畫，透過學校與企業資源互助力量，共同進行創新研究發展。	學校、學生、教授	產學緊密攜手，縮短就業最後一哩路。
社區關懷	愛心志工服務創造更美好的社會	15 保護及維繫生態環境	以營運據點所在地為中心向外擴散，藉由企業資源與愛心志工的投入，關懷社區發展與弱勢族群。	慈善團體、社區組織	投入愛心與關懷，創造更美好的社會。
產業推動	整合資源、帶動產業轉型升級	17 促進目標實現的夥伴關係	積極參與公協會運作，致力於整合資源，擴大綜效，透過志同道合的夥伴，建構產業生態系。	33 個公協會	促進產業轉型升級，提升台灣整體競爭力。
創意合作	科技激盪與鼓勵文化創意產業	17 促進目標實現的夥伴關係	長期參與具創意與啟發的跨界共創事件，激盪台灣軟實力並鼓勵文化創意產業。	藝術家、藝文組織、學校、博物館	鼓勵文化創意產業。



註：2024 年受益人數增加，係因贊助國慶焰火活動，帶動人數成長。

2021-2024 年投入總經費



7.2 人才培育

上銀科技在耕耘品牌、建構核心技術之餘，亦隨著營運獲利的成長而更加積極投入精密機械領域的人才培育活動，透過表揚機械尖兵、發掘產業人才與培育國際人才，實踐帶動創新、整合資源與厚植實力的綜效，為營造學習成長的社會而奉獻心力。在不同公益專案上，採取多元的投入方式，分別為主導式參與、專案式參與及資源贊助方式來提升教育品質。

投入形式	項	方案	持續性效益
 主導參與	1	國小圖書館、童書	從小培養孩童良好的閱讀習慣。
	2	國小英語課程	養成說英語的自信能力。
	3	STEAM 教育示範基地計劃	從小啟發動手做解決生活問題的能力。
	4	上銀智慧機器手實作競賽	利用機器手臂，讓青年學子發揮潛力創意迎向智能化未來。
	5	上銀機械碩士論文獎	為台灣產業注入源源不絕的研發能量。
	6	上銀優秀機械博士論文獎	提升華人機械工業領域的地位。
 專案參與	1	推動「自動化工程師」與「機器人工程師」證照考試	縮短學用落差，讓人才有一個可衡量的基準。
	2	推動機器人教育	支持台灣機器人產學聯盟，贊助資源。 支持教育部工科賽「機器手臂技術」職種。
	3	高中生機械營活動	鼓勵高中生選擇精密機械領域就讀。
	4	HIWIN 獎學金	鼓勵專業基礎扎實且具有創新精神的大學生。
	5	科普環島列車活動	帶領國小孩童了解科學知識，動手玩科學。
 資源贊助	1	均一國際教育實驗學校	連結台東在地優勢的藝術人文與自然生態為學習主軸，形塑多元文化、具國際視野的學習校園。
	2	台中惠明盲校	幫助來自全國各地的視障、視多重障礙的孩童，提供一個適性教育與生活的園地。
	3	清華大學「旭日計畫」	協助社經地位相對弱勢、資源較為缺乏但具有潛力的優秀學生，能有機會進入清華大學接受教育。

■ 培育未來人才，從小扎根

上銀科技創辦人卓永財總裁深信：「窮人一無所有，而知識就是力量」。上銀科技在人才培育上的用心有多個面向，如回饋社區並協助教育發展也是一項有意義、並值得長期投入的社會公民責任。

① 國小圖書館、童書

上銀科技在營運據點所在的鄉鎮，透過員工訪查，調查附近學校圖書館的設備、藏書，乃至於閱讀環境，協助學校提出計劃並出資改善軟硬體，且每年定期捐贈圖書充實書庫。2024 年贊助新竹六家國小、雲林莿桐國小及嘉義三和國小，從小養成孩子閱讀好習慣及思辨能力。

2024 年贊助金額

371.7 萬元

書籍數量

964 本

受惠學生

2,283 人



② 國小英語課程

上銀科技有感於語言是活躍世界舞台的重要工具，希望能在小朋友小的時候，就可以奠定良好的英語基礎，養成說英語的自信能力。自 2010 年 9 月起，贊助新竹六家國小「英語課程」推行計劃與活動，雲林莿桐國小也於 2014 年 1 月起開始贊助。



2024 年贊助金額

655.1 萬元

受惠學生

1,502 人



③ STEAM 教育示範基地計劃

六家國小因應 108 課綱實施，希望推動 STEAM 教育課程，上銀科技教育基金會全力支持同步於 2019 年啟動「STEAM 教育示範基地計劃」，在六家國小卓永統紀念圖書館內建置 STEAM 教室，並委託專業機構進行 STEAM 教師培訓課程，分階段讓學生們體驗 STEAM 的想像力與創造力，融合並應用數學和科學知識，來解決生活中的問題。2020 年教育部劉孟奇政務次長率團到六家國小實地考察，基金會執行團隊也到教育部向潘文忠部長報告計劃重點，獲得教育部高度肯定。2022 年起也將 STEAM 教育推展到雲林莿桐國小。

2024 年贊助金額
39.5 萬元

受惠學生
1,998 人



六家國小參加多項 STEAM 相關競賽皆取得佳績，新竹縣 2024 費馬's classroom 競賽榮獲大型學校組第一、二、三名，112 學年度推動課程領導與教學創新典範學校。



STEAM 教育示範基地計劃



第 16 屆上銀智慧機器手實作競賽



第 20 屆上銀機械碩士論文獎



JIMTOF 日本見學之旅

表揚機械尖兵，帶動創新

上銀科技期盼結合產學界的力量，鼓勵青年學子持續精進，累積自身實力，蓄集能量，並將知識與實務結合，投入工程領域的研發創新，共同提升產業核心競爭力。

① 上銀智慧機器手實作競賽

機器人是智慧製造不可或缺的關鍵能力，為提升台灣機器人產業之技術與產值及發掘相關產業之人才，上銀科技於 2008 年創設「上銀智慧機器手實作競賽」，至 2024 年共辦理 16 屆，累計參賽隊伍 793 組、得獎 229 組、得獎師生共 1,421 人。第 16 屆總投入金額為新台幣 2,162,054 元，共有 41 家學校 104 組參賽，其中「應用組與撞球組」得獎隊伍有 12 組 65 人次，技職組得獎隊伍有 17 組 89 人次。比賽戰況激烈，也吸引人潮駐足圍觀，獲得很大的迴響！

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
參賽隊伍	組	疫情 停辦	157	152	104
參賽人數	人		796	762	495
得獎人次	人次		139	62	154

② 上銀機械碩士論文獎

秉持著「為產業界培養優秀之機械工程人才」的理念，上銀科技於 2004 年創辦上銀機械碩士論文獎，每年斥資仟萬元舉辦，期能結合產學界的力量使研發升級，提升產品附加價值與產業核心競爭力。2024 年上銀科技安排 JIMTOF 日本見學之旅，帶得獎師生們看展、參觀國際級工業大廠、體驗當地文化並透過交流分享激盪出創新的火花，讓師生們拓展視野並且收穫滿滿。上銀機械碩士論文獎拋磚引玉帶動一些企業論文獎的創設與舉辦，也倍受國內機械業與學術界重視及讚譽，被譽為機械業的「諾貝爾獎」。

2008~2024 年累計

參賽論文	得獎論文	得獎師生
2,018 篇	314 篇	668 人

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
參賽論文	篇	86	96	90	91
得獎論文	篇	13	16	13	14
得獎師生	人次	28	34	26	32

③ 上銀優秀機械博士論文獎

上銀科技自 2011 年起，每年投入的經費約新台幣 2 仟萬元，委託北京中國機械工程學會 (CMES) 承辦「上銀優秀機械博士論文獎」，鼓勵兩岸四地青年學子投入機械工程及自動化領域的研發與創意應用，以培育具備核心競爭力的機械工程人才，並增進企業界與學術界之互動，進而促進技術提升與創新，提升華人全球機械工業領域的地位。

1-14 屆累計

參賽論文
1,847 篇

得獎論文
349 篇

得獎師生
791 人

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
參賽論文	篇	134	152	152	208
得獎論文	篇	24	25	26	25
得獎師生	人次	59	61	67	54



大手牽小手，培育智慧製造人才

一個人走得快，一群人走得遠，上銀科技透過聯盟方式，大手牽小手，整合各地區學校與企業資源，共同培育智慧製造人才，奠定機械跨域人才所需之良好基礎，提升產業競爭力。

① 主導推動「自動化工程師」與「機器人工程師」證照考試

讓學習結合產業需求，讓實力被認證。上銀科技投入經費與人力，整合產學力量，協助「台灣智慧自動化與機器人協會 (TAIROA)」舉辦「自動化工程師」證照考試，動員全國機械相關大學院校老師與企業菁英約 500 人次參與命題與審題。2006 年證照籌備期起，上銀科技出錢出力協助題庫建置，2009 年以後上銀企劃團隊又協助其展開校園巡迴推廣與文宣品製作，迄今不斷。2009~2024 年已完成 30 屆「自動化工程師」證照考試，2016~2024 年已完成 16 屆「機器人工程師」證照考試，合併累計報名 40,242 人，頒發證書 11,308 張。

年度	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
報名人數	人	1,151	1,195	1,163	998
報名人次	人次	2,095	2,182	2,207	1,837
校園巡迴	場	40	45	33	34
合格人數	人	682	519	463	431

② 全力支持台灣機器人產學聯盟

為促進台灣機器人產業發展，上銀科技於 2020 年 8 月帶頭拋磚引玉，支持 TAIRQA 成立台灣機器人產學聯盟，將機器人的教育向下扎根到高職端。



至 2024 年底
聯盟成員

124 個單位



合格考證場域與培育基地

11 個

2024 年新增吳鳳科大

贊助關節式機器手臂

103 台

市值近 4,100 萬元

註：2024 年起捐贈台數以出貨累計數量為統計方法。

③ 支持教育部工科賽「機器手臂技術」職種

上銀科技與 TAIRQA 合作，催生全國高級中等學校學生技藝競賽 - 工業類「機器手臂技術」職種，並於 2023 年 5 月新增成功，11 月舉辦第一屆「機器手臂技術」競賽。2024 年上銀持續第二年投入競賽協助，借用 13 台手臂與 20 台電動夾爪競賽與培訓使用，上銀除了提供選手免費培訓課程。同時提供「機器手臂技術」得獎隊伍之學校，前三名可獲得關節式機器手臂一台，第四名可獲得電動夾爪一台。

2024 年「機器手臂技術」職種共有 35 隊學校，70 位選手參加競賽。今年比賽相當激烈，機器手臂共有 4 個品牌（日本 - 發那科 FANUC、安川 YASKAWA；台灣 - 上銀科技 HIWIN、達明 TM）。嘉義高工今年使用上銀科技機器手臂參加競賽，一舉拿下第一名金手獎的優異成績，向大家證明使用台灣自行研發的上銀科技機器手臂，可以勇奪第一名。

4 高中生機械營活動

為鼓勵高中生加入精密機械領域，也期許他們能更深入認識機械系，2024 年贊助台大、中興與虎科大辦理高中生機械營。在營隊訓練活動中，可以獲得機械相關知識，並建立團隊合作的概念，同時了解機械工程於生活上廣泛的應用，以及人工智慧結合的發展趨勢。上銀希望透過營隊活動激發年輕學子對機械產生興趣。

2024 年贊助金額	受益大學	受益高中生
45 萬元	3 所	415 人

5 HIWIN 獎學金

2012 年起上銀科技在大連理工大學設立「HIWIN 獎學金」，獲得遴選的學生每位人民幣 6,000 元，主要是鼓勵專業基礎扎實且具有創新精神的大學生。2014 年增加「上銀菁英學生獎學金」，獎勵特別優秀的學生，獲獎學生可獲得獎

金人民幣 10,000 元，以及出國參訪國際交流的培訓費用人民幣 30,000 元。2017 年起同時在西安交通大學設立獎學金。2024 年取得「HIWIN 獎學金」有 60 位，累計人數 600 位；取得「上銀菁英學生獎學金」有 20 位，累計人數 190 位。

6 參與國科會舉辦科普環島列車活動

上銀科技 2024 年首度參與臺灣科普環島列車活動，組成跨部門合作團隊，提供第 8 車廂 2 個科普實驗「滾珠！滾珠！」與「抓寶趣」。包含材料包道具製作、包裝與車廂佈置，投入工時約 170 小時，費用 13.5 萬元。同時邀請中山女中、師大附中、中科實中高中生與老師，進行活動前培訓課程並參訪上銀總部進行產品介紹。

第一個科普遊戲「滾珠！滾珠！」，由螺旋溜滑梯引導學生思考斜面、速度與距離之關係；第二個科普遊戲「抓寶趣」，由夾爪取物概念引導學生思考夾爪設計、夾持力量與取物重心大小之關係。活動當天，國小孩童在車廂上專心聆聽高中生哥哥/姊姊們教學，從小朋友眼中的好奇、驚嘆與開心的表情，體會到國科會舉辦科普列車活動的價值，讓每位小朋友都能帶著科普知識與實驗成果，收穫滿滿快樂的回家。

培育學校	受惠學生	參與高中師生
16 所	359 人	41 人



113 學年度工科賽合照



高中生機械營



HIWIN 獎學金頒獎典禮



科普環島列車活動

為營造學習型社會而奉獻心力

上銀科技主動關懷弱勢與偏鄉教育，透過辦理各種創新性的教育計劃與贊助活動，帶動社會上良好的學習風氣，為營造學習型社會而奉獻一己之力。

1 均一國際教育實驗學校

上銀科技每年贊助經費 200 萬元支持嚴長壽董事長主持的公益平台基金會及均一國際教育實驗學校，主要任務是搭建起資源整合的平台，讓均一成為花東第一個雙語啟發式教學的學校。均一國際教育實驗學校在國高中六年的階段，強化孩子的英文力、專注力、團隊合作及探索自己天賦與專長的能力，培育學生做好面對世界的各種準備，並將辦學理念遍布到台灣的每個角落，為台灣教育塑造出一個全新的典範與價值。

2 長期贊助惠明盲校

上銀科技每年贊助經費新台幣 100 萬元支持惠明盲校教育扶助計畫，幫助惠明落實學生均衡適性學習發展，以及安全無礙校園、專業成長教師、社區學校共融之辦學理念。

3 清華大學「旭日計畫」

清華大學於 102 學年度起開創「旭日計畫」，協助來自社經弱勢、教育資源缺乏的家庭但具有潛力、逆光飛翔的優秀學子獲得機會接受大學教育。上銀科技於 2015-2018 年每年贊助新台幣 100 萬元共四年計劃。2021 年因疫情影響，捐助獎學金銳減，上銀科技 2022 年再度啟動贊助計劃，2024 年贊助新台幣 100 萬元，協助貧寒優秀學生無後顧之憂，繼續升學。



7.3 產學合作

上銀科技自 2011 年以來，積極參與政府推動的多元產學合作計畫，期望透過長期的培育訓練，使學子們學用合一，成為具備專業水準、兼具理論基礎與實務技能之人才，建立新世代接班梯隊。

面向	項目	持續性效益	2024 年亮點績效
探索智慧製造預見未來	參訪上銀科技	讓參訪者學習 HIWIN 的研發及創意應用，了解產業未來發展趨勢。	參訪人次 1,122 人次
營造跨域學習環境	業師授課	豐富學生機械相關知識，啟發探索職涯發展。	參訓學生 939 人次
陪伴產學生適性發展	產學生培育	提供產學生適性發展職涯舞台，在人生尋找到自我價值。	培育產學生 688 位
培育專業人才	亞洲大學會計菁英培育計畫	精進學生之會計專業能力，提升學生職場之就業力，大幅提升學生考取專業證照意願。	參與學生 774 人次
	淡江大學專業證照輔導計畫	致力培訓數位專業或跨領域人才，提升職場就業力，培育學生自律學習風氣。	參與學生 467 人次



參訪活動 - 創意工程

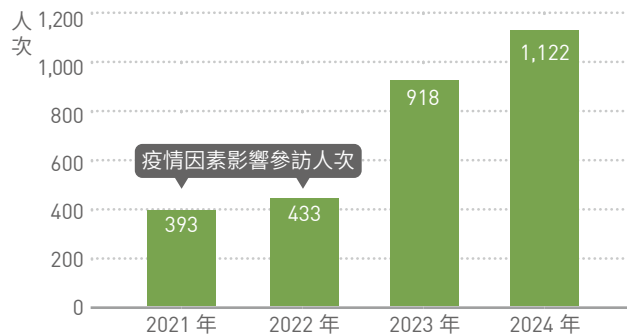


參訪活動 - 小組藝術創作

探索智慧製造，預見未來

透過參訪上銀科技，探索智慧製造的永續未來！上銀科技自創立以來即以自有品牌行銷全球，以 ESG 精神持續創新，發展零組件、系統件、整機服務。每年入廠參訪的學生、業界團體，總能透過量身訂製精心規劃的產品導覽與活動交流而有所啟發，不僅看見 HIWIN 的研發能量及創意應用、打破了對於機械業的刻板印象，預見產業未來發展。

2021-2024 年參訪人次



營造跨域學習環境

① 引領莘莘學子探索產業知識

上銀科技重視知識分享，樂於引領學生認識智慧機械產業，因應不同的學校對象（高中職、大學），量身規劃課程教材與課堂活動，由研發主管與工程師走入校園傳遞產品知識與產業趨勢，豐富學生機械相關知識，啟發探索職涯發展。

✓ 授課場次 10 場，參訓學生 513 人次

② 契合式專班職前培訓講座

在學生高三入廠實習前，透過淺顯易懂的教學課程，讓學生明白原來看似陌生的關鍵零組件就應用在生活中食衣住行育樂各個面向，並透過分組活動的過程，建立團隊默契，學會職場溝通技巧，培養互助合作精神，也幫助未來入廠實習的銜接。

✓ 授課時數 18 小時，參訓學生 84 人次

✓ 14 位學生參與實習

③ 工程領航深耕教育

上銀科技積極培育工程領域人才，而學校師長，更是學生職涯探索的啟發者。透過分享產業趨勢及產品知識，讓高中 / 大專院校師長突破以往對於精密機械的認知，拓寬產業發展新思維，給予師長更多啟發學生跨域學習、拓展視野的能量，帶領學生從多元面向的教育中探索未來職涯發展方向，吸引更多學生投身精密機械領域。

✓ 授課場次 7 場，參訓學生 342 人次

陪伴產學生適性發展

上銀科技積極深耕產學合作 10 餘年，每年產學計畫甄選優先提供弱勢學童就學機會。學生藉此翻轉人生，獲得學歷及具發展工作機會，不論是建教生或實習生皆享有正職員工薪資福利，幫助改善家庭經濟並提供家人安穩的生活。

上銀科技提供多元的實習機會，讓各科系學生能學用合一，提前探索職場、接軌產業



製程人才



智慧製造



產品研發



數位轉型



業務 / 採購



財務會計



人資後勤



蔡惠卿總經理見證產學生結業及給予祝福

產學生任職期間安排主管、師傅、人資三師共同指導，針對工作專業技能、個人特質培育發展，同時關心身心靈健全成長。上銀科技的產學生不受限於年齡或資歷，而是以能力、實力、努力來爭取晉升機會，歷屆產學生由小幼苗茁壯逐漸成為公司新世代骨幹，於各單位擔任要職，畢業後 5 年皆朝五子登科邁進，構建自己的家庭，在人生尋找到自我價值，且與我們肩並肩用心培育學弟妹，貢獻心力傳承。

- ✓ 2024 年培育產學生 688 位
- ✓ 大學畢業繼續進修研究所人數 67 位



卓文恒董事長與留任產學生進行經驗交流及勉勵



主管一路陪伴產學生在 HIWIN 成長並引導在職涯舞台上發光發熱

■ 培植專業人才

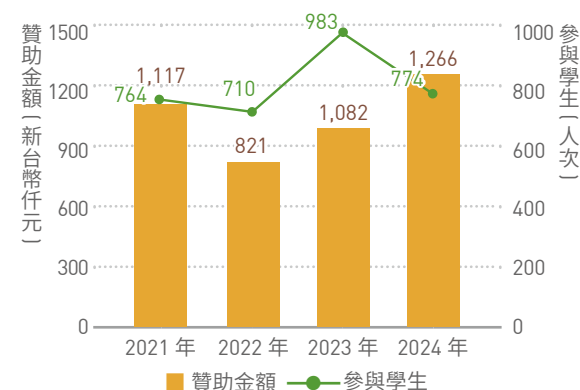
上銀科技是全球化企業，引領台灣智慧機械產業站上世界的舞台，透過辦理各種創新性的教育計劃與贊助活動，帶動學生良好的學習風氣，提升專業素質與實務能力。

① 亞洲大學 會計菁英培育計畫

上銀科技自 2013 年起贊助亞洲大學會計與資訊學系開設「會計菁英輔導班」計畫，旨在精進學生之會計專業能力，提升學生職場之就業力。本計畫著重培育學生溝通、分析與表達能力及提升國際視野，協助頂尖優秀學生成為會計菁英。本計劃執行至今累計參與人數有 5,263 人，大幅提升學生考取證照意願及學習風氣，學生參與晚間輔導也成為招生熱點。而且多數學生知道要及早面對自己的專業職涯，足見計劃執行已獲得成效。

- ✓ 2024 年參與學生達 774 人次，贊助金額共 1,265,900 元
- ✓ 挑選 2 位優秀學生參加 HIWIN 實習

2021-2024 年會計菁英培育計畫

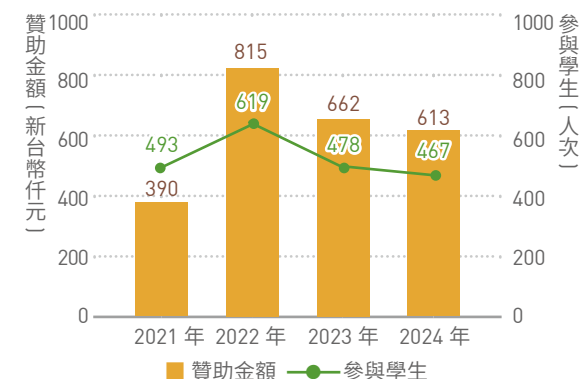


② 淡江大學 專業證照輔導計畫

上銀科技自 2011 年起贊助淡江大學會計系所同學專業學科的基礎奠定，並致力培訓數位專業或跨領域人才，鼓勵學生取得會計及電腦稽核專業證照，以面對科技浪潮下會計專業面臨數位轉型趨勢，提升職場就業力。該計劃執行至今累計參與學生共有 5,939 人，學生自律學習，已形成有別於其他科系之鮮明讀書風氣，並獲得學校之肯定。

- ✓ 2024 年參與計劃學生達 467 人，贊助金額 613,164 元

2021-2024 年專業證照輔導計畫



7.4 社區關懷

上銀科技對公司營運據點所在地，皆會投入當地社區關懷活動，藉由企業的資源及上銀科技志工的愛心，在社會參與上盡一份心力。

類別	方案	持續性效益	2024 年亮點績效
 上銀科技 志工團	1 長期駐點志工	提供持續性的服務及受服機構各項工作支援。	活動辦理 投入志工 11 場次 89 人 267 小時 受益單位：台中、雲嘉地區
	2 教育類志工	提供弱勢家庭孩童課餘綜合教育活動與體驗。	活動辦理 受服務人數 10 場次 282 人 投入志工 87 人 261 小時
	3 社會共融	支持及提供當地社區弱勢族群就業及職業訓練的機會。	月餅承製 受益社福團體 443 盒 3 家
	4 愛心捐款、義賣及物資募捐	將愛心傳遞給需要的群體、環保再利用，延續物品的生命。	活動辦理 募得金額 16 場次 93 萬 發票募捐 募得物資 1,542 張 4,682 件
 國際關懷	1 國際慈善醫療	攜手精進人類的生命品質。	捐助金額 100 萬
	2 韓國子公司	投入韓國當地社區關懷及教育活動。	獲得韓國女性家庭部「友善家庭職場認證」標章
	3 德國子公司	投入德國當地社區關懷及教育活動。	參訪學生 38 人

上銀科技志工團

財團法人上銀科技教育基金會於 2012 年 6 月成立上銀科技志工團，主要以教育及社會服務為主軸。宗旨是藉由公司資源與員工參與，對內為公司員工提供關懷、支持性服務，對外參與教育與社會公益性服務，以實現上銀科技「為人類福祉加值」的願景並回應 SDGs，創造更美好的社會。

1 長期駐點志工

透過長期駐點提供持續性的服務，協助院方所需的各項工作支援，並提供與院童間的互動關懷。主要服務內容為整理發票、院童陪伴、二手商品整理及上架與環境清潔。



卓永統紀念圖書館



宏恩基金會



台中育嬰院

② 教育類志工

上銀科技志工團自 2016 年度起辦理教育類志工活動，服務對象為營運據點所在地之社福機構孩童。讓當地社區弱勢團體之孩童、或弱勢家庭的成員，藉由親自體驗的樂趣及手作的成就感，來增進弱勢家庭孩童課餘綜合教育體驗活動之不足，藉以豐富孩童的視野，激發孩童對於未來的無限想像。



烘焙活動



手作教室



蔬果農場教育



環境教育

• 烘焙活動

愛心烘焙活動邀請對象為弱勢團體或家庭的小孩，志工團陪同烘焙餅乾或蛋糕，藉由分組實作方式讓小朋友親自體驗烘焙的樂趣，同時亦可將愛心餅乾、蛋糕分享給家人或朋友。弱勢家庭的親子間共同參與，透過互動方式加溫親子關係。

• 手作教室

透過手作活動讓孩童將天馬行空的創意實體化，手作過程中的發現問題、解決問題、自發學習，可培養一以貫之的學習態度與責任心，除了可以收穫完成手作藝品，更能從中獲得成就感。

• 蔬果農場教育

志工團陪伴孩童一起走進大自然，藉由參觀有機作物及實作體驗，學習作物種植、生長、採摘…等過程。從中了解食物得來不易，引導孩童珍惜、不浪費食物，同時也可認識食安的重要性，亦透過活動的參與增進親子關係。

• 環境教育

藉由環境教育、解說，引起孩童對相關議題的覺知、重視，在與環境的互動中能擁有正確的價值觀，獲得保護及改善環境所需之倫理、知識、態度，呼籲孩童愛護環境，進而達到永續發展的目的。

③ 社會共融

上銀科技結合當地社區社福團體，以關懷貢獻為理念，支持及提供弱勢族群就業及職業訓練的機會，實際增加社福團體的愛心收入，創造共融社會的價值。

• 月餅承製媒合

福委會每年持續與社福團體進行月餅承製媒合，2024 年經由福委會委員票選，共媒合三家社福團體（立達啟能訓練中心、身心障礙者福利關懷協會、喜憨兒基金會）承製中秋月餅，共 443 盒，以提供弱勢族群就業及職業訓練的機會，為安定社會盡分心力。



4 愛心捐贈、義賣及物資募捐

- 藉由愛心義賣活動，讓院童於兒童節得到一份溫暖，並幫助受飢孩童免於飢餓，支持手工製作成品增加實質收入，2024年總捐款金額為新台幣 32,400元；廠內園藝同仁植栽商品義賣收入捐贈台中育嬰院，新台幣 7,500元；結合公司家庭日活動，邀請社福團體、身障按摩師設攤，義賣收入共新台幣 42,031元。
- 廠內同仁愛心捐贈小天使發展協會、農業部多樣性生物研究所、一心育幼院、慈馨兒少之家、十方啟能中心，共計新台幣 5,306元；急難救助募捐，共計新台幣 840,750元；拾獲遺失物捐贈十方啟能中心、一心育幼院、宏恩基金會，共計新台幣 3,203元。
- 物資捐贈活動：捐贈十方啟能中心、沐馨服務協會、中華基督教救助協會及人安基金會，共計 3,027件。二手物資捐贈活動：台中市脊髓損傷者協會，物資共計 679件；捐贈嘉義縣脊髓損傷者協會收據，物資 222件、捐贈社團法人台中市智障者家長協會，物資 754件。
- 慈善發票捐贈：上銀科技志工團在廠內設置愛心發票箱，固定將募集發票、現金捐贈予社福機構，及結合廠內園藝同仁培育愛心植栽發票兌換活動，共捐贈發票 1,542張。

國際關懷

1 參與國際慈善醫療 援助柬埔寨病童

上銀科技秉持著為人類更佳福祉而努力的理念，多年前便積極投入醫療機器人領域。今年參與中國醫藥大學附設醫院「國際慈善醫療」專案，協助一位罹患嚴重型神經母細胞瘤的柬埔寨病童小莫，接受 GD2 抗體免疫治療以搶救一線生機。

謝謝你們這群救命天使！
我們會堅持下去！
——小莫母親

5 歲小莫因此疾病已在新加坡治療 2 年，今年 4 月輾轉來台尋求治療，兩階段化療和放療後病情好轉，但將進入第三階段的 GD2 抗體免疫治療時，家屬已無力再負擔龐大醫療費，上銀科技善盡國際企業社會責任捐助一百萬元，為小莫保住接受新免疫治療的一線希望，上銀科技也拋磚引玉期待更多企業加入，攜手精進人類的生命品質。

2 韓國子公司

上銀韓國子公司與 NGO 團體 Good Neighbors 簽署合作備忘錄，參與改善韓國弱勢兒童教育，並於 12 月獲得韓國女性家庭部「友善家庭職場認證」標章。

3 德國子公司

上銀德國子公司支持奧芬堡應用科學大學「實踐實驗室」，機械工程和能源與環境技術計畫的 38 名學生參訪上銀德國子公司，探索智慧製造研發能量，並舉辦共同騎車活動，提倡減少二氧化碳排放。



上銀科技吳月琴資深副總（右二）探視並贈送 HIWIN 大使公仔給病童，與醫療團隊一同為其加油打氣



韓國子公司授證典禮



德國子公司舉辦共同騎車活動

7.5 產業發展推手

上銀科技積極參與公協會運作，並致力於整合資源，攜手志同道合的夥伴，建構產業生態系，促進產業轉型升級，提升整體競爭力。同時透過政策建言、協助推動展覽業務、舉辦論壇，參與國際交流並擔任理事長、理事、監事或擔任專業委員會委員等貢獻一分心力。

① 台灣工具機暨零組件工業同業公會 (TMBA)

參與組織	上銀科技扮演角色	推動內容
台灣工具機暨零組件工業同業公會 (TMBA)	名譽理事長 卓永財 常務理事 卓文恒	- 推動台灣國際工具機展 (TMTS) - 推動臺中 (水湳) 國際會展中心興建 - 積極推動產學合作 - 針對產業現況積極向政府首長提出建言
elimi (一粒米) 聯誼會	創會會長 蔡惠卿	- 定期舉辦相關活動 (至少每季舉辦 1 次)，活動類型以專題演講、座談及讀書會等研習類。 - 機械產業相關領域之產、官、學、研等單位之參訪交流，或公益服務、健身休閒等活動。

上銀科技卓永財總裁擔任台灣工具機暨零組件工業同業公會 (TMBA) 第 2-3 屆理事長 (現為名譽理事長)，全力推動台灣工具機相關產業轉型升級。2022 年 10 月卓文恒董事長當選 TMBA 常務理事，擔任產學委員與治理委員，積極推動產業界要跟學術界合作，結合雙方資源，加速技術研發以及人才培育，2024 年代表 TMBA 參與台灣技職教育年會演講，以協助台灣工具機產業的永續發展。



台灣技職教育年會演講，卓文恒董事長 (左二)，教育部葉丙成政務次長 (左四)

2012 年 5 月 2 日，蔡惠卿總經理創立了 elimi (一粒米) 聯誼會，elimi 源自 elegant leader in machinery industry 的英文縮寫，象徵「機械產業中優雅的領導人」。此命名來自創會會長 - 蔡惠卿的靈感，諧音一粒米，希望像稻米播種一樣充滿生命力。一粒米致力於打造女性經理人交流平台，精進專業能量，打破「機械業 = 黑手產業」的迷思，成為精密機械產業的生力軍。

2024 年 3 月，一粒米春聚參訪製鞋機械品牌天崗精機，執行副總黃珮慈分享企業歷經石油危機、股東出走、嘗試轉型未果等逆境，秉持「三多三實」文化 (多鼓勵、多包容、多學習；做人誠實、做事踏實、做機械扎實) 與正向經營理念，穩健發展，永續茁壯。

② 台灣智慧自動化與機器人協會 (TAIROA)

上銀科技卓永財總裁於 2011 年將台灣機器人產業發展協會 (ROBOAT) 與台灣製造工程與自動化科技協會 (TSMEA) 合併創立「台灣智慧自動化與機器人協會 (TAIROA)」，為 TAIRQA 創會理事長，現為名譽理事長。為縮短學用落差，自 2009 年起結合產業界與學界的力量，推動「自動化工程師」與「機器人工程師」證照考試。2016 年呼籲台灣產業要快速升級，在台灣舉辦工業 4.0 高峰論壇，積極推動「智慧製造、智慧自動化」。2020 年起，大力推動「台灣機器人產學聯盟」，鼓勵機器手臂術科實作，累計至 2024 年底已捐出 103 台機器手臂^註 (近新台幣 4,100 萬元)，為台灣智慧製造培育人才而奉獻心力。



推動「台灣機器人產學聯盟」

註：2024 年起捐贈台數以出貨累計數量為統計方法。

3 華聚產業共同標準推動基金會

上銀科技卓永財總裁擔任華聚基金會董事，期許兩岸在知識產權的制高點上，彼此優勢互補，共同制定產業標準，2016 年首度就兩岸智慧製造合作進行對話。上銀參與討論機器人與工具機介面標準、機器人控制器標準、拋光研磨機器人標準等三個標準制定，使業界機器人與加工的工具機之控制介面能有一致的標準，更能發揮智慧自動化的效能。

4 台灣精品品牌協會 (TEBA)

台灣精品品牌協會 (Taiwan Excellent Brand Association) 於 2023 年 2 月 10 日選出新任理事長，上銀科技總經理蔡惠卿成為協會首位女性理事長。蔡惠卿表示，將以「品牌台灣、淨零永續」為核心訴求，協助會員企業提升台灣品牌在全球減碳浪潮中的競爭力。2024 年協會與 B 型企業協會共同倡議推動中小企業轉型 ESG。並與政大信義書院別蓮蒂教授合作，啟動中小企業 ESG 大調查，建立企業永續經營能力的診斷工具，促使永續發展路徑的延續並拓展台灣企業的轉型能量。



2021-2024 年公協會與非營利組織捐款支出

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
遊說、利益代表或類似活動	新台幣元	0	0	0	0
地方、區域或國家政治運動 / 組織 / 候選人		0	0	0	0
行業協會或免稅團體 (例如智囊團)		5,964,106	3,713,151	2,470,008	2,727,180
其他 (例如與投票措施或公投相關的支出)		0	0	0	0
捐款總額和其他支出		5,964,106	3,713,151	2,470,008	2,727,180
數據覆蓋率 (占分母的百分比，表示報告數據的組織範圍)	%	100	100	100	100

2024 年主要參與公協會與非營利組織

協會名稱	擔任角色	主要活動	投入資源 (新台幣元)	社會 / 環境議題
中華民國工商協進會	常務理事	加入會員並捐助現金，提供政府在工業政策的創新思維，支持國際性拓展活動，並支援國際代表團至台參訪活動。	650,000	配合政府 2050 淨零規劃，整合資源落實企業低碳轉型，支持巴黎協定。
台灣永續能源研究基金會	理事	加入會員並捐助現金，關注氣候變遷、永續能源、企業永續等議題，制訂上銀 ESG 政策與作法，與國際接軌。	280,000	承認氣候風險，支持巴黎協定，成立台灣淨零行動聯盟 (Taiwan Alliance for Net Zero Emission)，推動淨零排放倡議與相關會議。
華聚產業共同標準推動基金會	董事	凝聚產、官、學、研之力量，推動兩岸共通標準制定與產業標準之交流合作。	200,000	兩岸資源交流合作，推動淨零相關倡議與資源分享。
台灣半導體產業協會	會員	每年舉辦國內及國際研討會、會員聯誼、技術標準專題討論會、半導體獎等，建立國內產業與國際相關組織的互動機制，提升台灣半導體產業競爭力。	180,000	協會會員支持推動節能永續目標，舉辦淨零排放及減碳技術研討會。
中華企業倫理教育協進會	理事	透過換位思考不同職位所做之決策差異，理解每個立場背後的倫理思維，讓社會與企業更和諧、穩固與永續。	101,000	推動倫理教育，喚醒社會與企業倫理，培養有利於國家社會發展之永續人才。

7.6 創意合作

上銀科技長期參與具創意與啟發的跨界共創專案，激盪台灣的軟實力，以 HIWIN 產品投入科技，攜手教育界與藝術家合作共創。專案主要由專案經理人帶領跨域小組投入規劃、溝通與技術支援，並提供無償的機器手臂及產品設備借用，展現機器手臂在藝術及創新的多元性。上銀科技也透過產學合作，成功建立了一套科技與創意結合的模式，並在實際應用中取得顯著成果，形成更具影響力的產學共創生態系。2024 年參與的專案共 8 項計畫如下。

① 國立科學工藝博物館 - 產業機器人常設展

自 2018 年起，上銀科技與國立科學工藝博物館合作打造產業機器人展示廳，持續投入技術與資源，推動知識普及與人才培育。展示內容於 2024 年 3 月全面升級後常設展出，新增 ESG 永續、半導體設備、傳動元件等主題，並優化互動體驗，讓知識傳遞更具吸引力。此次升級不僅強調智慧製造對產業的影響，也透過寓教於樂的方式，引導大眾理解科技發展，激發年輕世代對自動化與工程的興趣。上銀科技透過此展覽落實社會責任，推動綠色製造、產業創新與教育發展，深化產業與學界的連結，為未來技術發展與人才培育奠定更堅實的基礎。

② 羅伯雙熊

座落於台中市精密機械科技創新園區服務中心旁的羅伯雙熊透明屋，當中可愛的大小造型熊於此路口每天做出招手、揮舞、摸頭及旋轉等細膩肢體動作；其內部核心的關鍵零組件是由上銀科技與大銀微系統產品所自製，展現園區廠商們強大技術力。2021 年上銀科技主動提出認養維護工作，於每年的聖誕節及新年期間妝點佈置增添節日氛圍，羅伯雙熊每天活力滿滿的更換不同的姿態，在車水馬龍的精科路口與園區的夥伴們招手問好，共同迎接嶄新的一天。

2024 年跨界共創專案
總投入金額

5,860,269 元



③ 紀錄片《舞者 2：舞影隨形》

此為 2022 年疫情間的合作案，機器手臂與一群與眾不同的舞者以共融舞蹈的形式，擺脫封閉式舞台框架，將「就地感受」和「原地經驗」化作編舞原動力，也揭露科技與人互相創作歷程的合作，舞出各種屬於自己的樣態，映照於日常生活中，隨著音樂以看似不協調的動作，用身體和大自然與空間場域產生情感聯動。首播為 2024 年 2 月。

④ 未來布袋戲劇場《擴散耦—科技與藝術的擴散、並行、融合》

隨著時代變遷，布袋戲文化面臨傳承與式微的挑戰，透過科技的協助，讓布袋戲在未來的展演上有更多的可能性與樂趣。作品突破傳統布袋戲展演的方式，將戲台佈景，轉化為科技藝術的表演劇場，保留布袋戲技藝的美學元素，創造新的操偶與觀偶體驗。

透過虛擬實境、人機互動、動作捕捉、眼動追蹤等互動技術，重新詮釋布袋戲的技藝美學。展期為 2023 年 12 月至 2024 年 3 月。

⑤ 台南設計展 -321 巷藝術聚落 5G 機械操偶展演 5G 及 IoTalk 物聯網科技

細心珍藏在房間一隅的戲偶，承載著文化與記憶。透過機器手臂，藉由 5G 科技與 IoTalk 物聯網技術，讓公仔活靈活現的展演，感受到公仔不再只是靜態展示品，而是一場跨時空、跨科技的互動演出。展期為 2024 年 10 月至 11 月。

6 劇場《擴散耦—科技與藝術的擴散、並行、融合》- 島嶼演繹《跡》

與成功大學規劃設計學院及建築系共同合作，以馬祖島嶼為題思考，在這個作品中舞蹈家、機器手臂跟互動投影的交織共舞，演繹著馬祖的故事；其中成大建築系團隊開發一套可直接透過舞者肢體動作轉譯出機械手臂動作的編舞界面，透過視覺來辨識舞者的肢體動作，進而轉譯成機器手臂的語言及動作，打破不需學習機器手臂的動作邏輯及編寫程式，就可以教導它來與舞者進行共舞，機器手臂的姿態是人類舞者無法達到的動作形態，透過科技與舞蹈藝術的共融激盪出新的火花，同時也創造出前所未有的視覺與情感效果。展期為 2023 年 12 月至 2024 年 3 月。

7 臺灣大學戲劇學系創系 25 周年製作 - 戲劇《哈姆雷特機器人》

透過跨校產學合作，成功促成學校間的跨領域創作，並以機器手臂技術實現藝術與科技的融合。最終成果一戲劇《哈姆雷特機器人》中，機器手臂化身舞者，與現場表演者共舞，其精準動作與流暢互動令觀眾驚呼不已。每一次揮舞與同步，皆展現出機械與人類之間的細膩情感交流，顛覆傳統戲劇表現形式。這不僅驗證了機器手臂的靈活性與藝術表達能力，更為未來舞台演出開創新可能，提升企業技術在創意領域的價值。展期為 2024 年 12 月 3 日至 7 日。

8 展覽《無穹·無盡》- 《重複與信仰》

本次展覽以科技藝術探索繪畫的多重可能性。作品《重複與信仰》運用機器手臂模擬藝術家邵永添的繪畫動作，展現繪畫的機械性，重新詮釋創作與技術的關係。透過機械手臂的精確動作，觀眾得以見證藝術如何在科技輔助下轉化為新的表現形式，開啟藝術與自動化技術對話的契機。展期為 2024 年 9 月至 2025 年 8 月。



附 錄



附錄一 關於本報告書

上銀科技股份有限公司（以下簡稱上銀科技）2012 年起逐年出版企業社會責任報告書，並於 2022 年再定名為永續報告書。報告書發行目的主要是系統性向利害關係人揭露上銀科技於經濟、環境與社會領域永續管理策略及績效，並呈現利害關係人聚焦主題及溝通結果，展現企業永續經營的決心。希望重視上銀科技的各方夥伴，可以藉由互動交流與經驗分享，激盪更多永續思維，上銀科技將持續努力，符合利害關係人之期望，為社會貢獻一分心力。

報告書邊界與範疇

2024 年度永續報告書（以下簡稱本報告書）資料涵蓋期間自 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，報告書主體包含上銀台灣母公司所有營運據點，占整體合併營收 75%，目前本報告書尚未揭露海內外子公司之資料，規劃 1~2 年內永續報告書資料涵蓋範圍將與合併財務報表邊界一致。本報告書與 2023 年報告書的邊界範疇相同，公司資訊無重大變化，若資料與數據包含全球的績效將會備註說明。

財務相關數據請參見財報與年報。資訊有重編情況時，將於各章節內容採註解方式說明。

報告書發行



上一版本
2024 年 8 月發行



現行版本
2025 年 8 月發行



下一版本
預計 2026 年 8 月發行

報告書撰寫原則及綱領

依循標準	查證機構
- GRI 2021 永續性報導準則 - AA1000 v3 當責性原則標準 - SASB 指標 - TCFD 架構 - CDP 氣候變遷 - 聯合國永續發展目標	- 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司 - 依據 GRI 準則、SASB 指標及 TCFD 架構查證

聯絡窗口



負責單位
永續發展委員會
(ESG 委員會)

聯絡人

黃正龍 副經理

ESG 網站

esg.hiwin.tw

電話

+886-4-2359-4510 分機 8138

地址

408208 台中市南屯區精科路 7 號

ESG 信箱

ESG@hiwin.tw

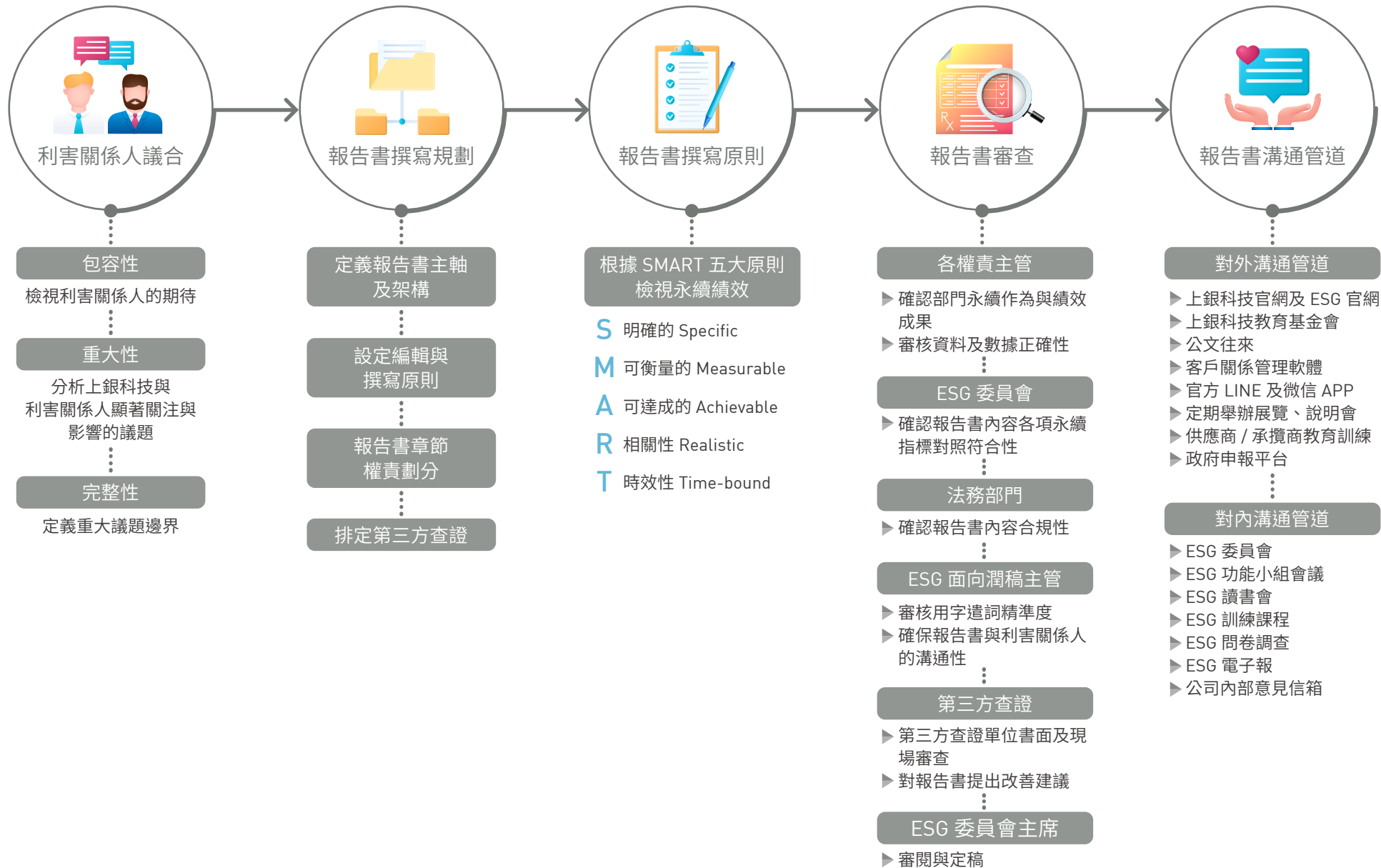
各廠區管理系統驗證概況

廠區 \ 管理系統	ISO 9001 品質 管理系統	ISO 14001 環境 管理系統	ISO 45001 職業安全衛生 管理系統	ISO 46001 水資源效率 管理系統	ISO 14064 溫室氣體 排放確證	ISO 14046 水足跡 查證	ISO 50001 能源 管理系統	ISO 27001 資訊安全 管理系統
營運總部	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
精科二廠	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-
工二廠	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-
工三廠	✓	-	-	-	✓	-	-	-
工七廠	✓	-	-	-	✓	-	-	-
雲科一廠	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-
雲科二廠	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-
雲科三廠	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-
雲科四廠	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-
雲科五廠	✓	-	-	-	✓	-	-	-
雲科六廠	✓	✓	-	-	✓	-	-	-
大埔美一廠	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-
大埔美三廠	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-
管理系統驗證覆蓋率 ^{註1}	100%	77%	69%	8%	100%	8%	57%	100% ^{註2}

註：1. 尚未取得 ISO 管理系統驗證之廠區，仍設置專責人員，依據公司既有管理系統規範執行各項作業，並透過定期內部稽核，確保營運過程符合相關法規與公司要求。

2. 驗證範圍為 ERP、BPM 與 MES 等核心資訊系統，以及資料中心所在之伺服器機房（位於營運總部），本公司資訊系統為集中化模式，所有廠區皆透過內部網路部連線營運總部資料中心運作，故整體資訊安全政策與 ISO 27001 管理規範一體適用。

報告書撰寫及品質管理流程



附錄二 永續發展目標

✓ 達標 NEW 新增項目

重大議題	目 標	單 位	2030 年長期目標	2025 年目標	2024 年目標	2024 年實際成效	有效性評估的機制
 研發創新管理	投入研發支出占營業額	%	6	4.75	4.5	3.95 ^{註 1}	① 財務報表 ② 新產品營收 ③ 新產品提案與量產 ④ 專利布局與管理系統 ⑤ ESG委員會
	深化產學合作投入金額	新台幣萬元	3,500	3,080	3,000	3,306 ✓	
	全球專利布局累計數量	件	4,000	3,600	3,550	3,534 ^{註 2}	
	人均產值	新台幣萬元	1,000	740	770	623 ^{註 3}	
 永續產品	全產品製造能源密集度	%	↓ 54	↓ 25	↓ 25	↓ 0 ^{註 4}	ESG委員會 (數據基準年 2021 年)
	機電產品能源利用率	%	↑ 20	↑ 10	↑ 7.5	↑ 8.1 ✓	
	國內木箱包材回收率	%	↑ 20	↑ 7.5	↑ 5	↑ 10.69 ✓	
 客戶關係與 品牌管理	客戶滿意度	分	89	87	87	87 ✓	① 客戶滿意度調查 & 價值評估 ② DJSI 道瓊永續指數、永續報告書 ③ ISO 9001 稽核 ④ 鄧白氏信用評等 ⑤ CRM 顧客關係管理系統 ⑥ 產銷管理平台
	產品品質滿意度	分	90	88	88	87 ^{註 5}	
 永續供應鏈管理	重點關注供應商評鑑達成率	%	100	100	100	100 ✓	① 永續供應鏈管理方針 ② 供應商稽核 & 評鑑 ③ 綠色採購 / 資源再生綠色採購 ④ ESG 委員會 ⑤ SCM 平台
	重點關注供應商評鑑實地稽核	家	20	20	20	26 ✓	
	衝突礦產調查達成率	%	100	100	100	100 ✓	
	完成原物料多元貨源方案	項	26	12	6	36 ✓	
	綠色採購金額占年度總採購金額	%	10	7.5	6	9.7 ✓	
	在地化採購比例	%	70	70	70	69.4 ^{註 6}	
	導入低碳原物料比例	%	20	18.5	18.5	15.6 ^{註 7}	
 氣候策略	範疇 1+2 排放量 (基準年 2021 年)	%	↓ 42	↓ 18.6	↓ 14.1	↓ 26.2 ✓	① TCFD氣候變遷相關財務揭露 ② CDP氣候變遷評比 ③ ESG委員會 ④ ISO 14064-1溫室氣體查證
	範疇 3 排放量 (基準年 2022 年)	%	↓ 25	↓ 9.4	↓ 6.3	↓ 3.6	
	氣候災害造成生產中斷	天	0	0	0	0 ✓	

重大議題	目 標	單 位	2030 年長期目標	2025 年目標	2024 年目標	2024 年實際成效	有效性評估的機制
 能源管理	再生能源累計容量建置	kW	10,000	2,935	7,543	2,935 ^{註 8}	① ISO 50001 能源管理系統 ② ESG 委員會
	執行節能方案之節電比率	%	2	2	2	3.6 	
 水資源管理	回收水率 (基準年 2021 年)	%	21	18	15	16.7 	① ISO 14046 水足跡查證 ② ESG 委員會 ③ ISO 46001 水資源效率管理系統 ④ 智慧水表監控系統
	耗水密集度	公噸 / 佰萬元	14.76	15.89	17.82	16.27 	
 廢棄物管理與再利用	廢棄物資源化比率	%	≥ 90	88	81	85 	① ISO 14001 環境管理系統 ② ESG 委員會 ③ 環保法令產出申報 ④ 廢棄物專案會議
	有害事業廢棄物總量 (基準年 2022 年)	%	↓ 91	↓ 34	↓ 23	↓ 26 	
	廢棄物總量 (基準年 2022 年)	%	↓ 33	↓ 7	未設定 	↓ 2 	
 人才吸引與留任	主管職缺由內部員工晉升比率	%	85	88	88	96 	① 人力市場薪資調查 ② 員工敬業度調查 ③ TCSA 人才發展領袖 ④ 永續報告書 ⑤ 企業人力資源提升計畫 ⑥ 人力盤點、知成日精進會議
	關鍵人才留任率	%	90	90	90	96.5 	
	STEM 職位女性比率	%	15	13.5	13.5	12.3 ^{註 9}	
	員工參訓率	%	90.5	85	87.5	84.8 ^{註 10}	
	員工學習滿意度	分	4.6	4.5	4.5	4.52 	
	提升多元學習補助總額	新台幣萬元	> 230	> 230	> 230	257 	
	專案 / 工作報告	件	> 180	> 180	> 180	317 	
	參訓後工作專案財務效益	新台幣億元	> 2	> 2	> 2	2.14 	
 職場安全與健康	新世代梯隊成長率	%	37	35	33.5	37.2 	① ISO 45001 職安衛管理系統 ② ESG 委員會 ③ 生產促進會議 ④ 職業安全衛生委員會
	失能傷害頻率	F.R.	≤ 0.41	≤ 0.53	≤ 0.56	0.1 	
	失能傷害嚴重率	S.R.	≤ 12	≤ 15	≤ 15	11 	
	代謝症候群同仁降低的比例	%	50	40	55	43.3 ^{註 11}	

註：1. 尚有多項專案在評估中，後續將新增多件研發投入。

2. 重視專利品質及實用性，針對可實際應用於產品的技術才進行專利申請，以善用公司資源。

3. 近年受大環境影響，人均產值下降，上銀透過各項改善措施，2024 年人均產值較 2023 年微升。

4. 2024 年營收未如預期，惟節能措施初見成效，將持續依循上銀科技減碳路徑進行廠區節能減碳。

5. 2024 年調查結果與 2023 年持平，新產品仍維持原有品質，將持續傾聽市場回饋，達成品質標準。

6. 因應自動化需求，國內設備資源有限，無法符合需求，以國外設備為主。

7. 替代料源驗證中，尚未納入低碳材料導入的比例。

8. 原規劃 2024 年集中裝設太陽能光電，考量綠電採購及坪效發電，改為 2025-2029 年分批裝設。

9. 上銀因產業特性，女性人力較少；統計顯示 STEM 女性中有 53% 因育嬰或照顧家人暫離職場。

10. 透過各單位安排在職訓練或工作現場培訓，由主管依同仁績效與技術需求適時培育，強化培訓持續性與成長穩定性。

11. 剩餘 56.7% 同仁異常數據為輕微異常，無須用藥，只需規律複檢觀察；部分同仁已服藥控制。

附錄三 公會 & 協會參與

序號	參與公(協)會	上銀科技身分	序號	參與公(協)會	上銀科技身分
1	中國機械工程學會 (CSME)	會員	21	中華民國企業經理協進會	會員
2	兩岸企業家峰會	會員	22	中華民國公開發行公司股務協會	會員
3	中華民國工商協進會	常務理事	23	中華民國管理科學學會	會員
4	台灣永續能源研究基金會	理事	24	中華民國企業會計協會	會員
5	台灣工具機暨零組件工業同業公會 (TMBA)	名譽理事長、高級顧問、常務理事	25	中華民國精密機械發展協會 (CMD)	顧問、理事
6	TMBA-elim聯誼會	創會會長	26	台灣醫療暨生技器材工業同業公會 (TMBIA)	會員
7	臺灣機械工業同業公會 (TAMI)	常務理事	27	台灣半導體產業協會 (TSIA)	會員
8	台灣電子設備協會 (TEEIA)	會員	28	中華民國產業科技發展協進會 (CAITA)	會員
9	社團法人台灣智慧自動化與機器人協會 (TAIROA)	常務理事	29	中華企業倫理教育協進會	理事
10	社團法人台灣智慧自動化與機器人協會 (TAIROA) -智慧製造委員會	副主任	30	台俄協會	理事
11	台灣區電機電子工業同業公會	會員	31	中華民國台灣印度經貿協會	會員
12	磐石會	會員	32	中華民國國際經濟合作協會	會員
13	台中市工業區廠商協進會	召集人 / 會員	33	台灣董事學會	會員
14	台中市精密機械科技園區廠商協進會	理事			
15	雲林科技工業區廠商協進會	會員			
16	嘉義縣大埔美精密機械園區廠商協進會	會員			
17	台中市警友會	理事			
18	台北市進出口商業同業公會	會員			
19	臺灣精品品牌協會 (TEBA)	理事長			
20	臺灣磨潤科技學會	理事			



附錄四 GRI 準則指標索引

★：重大主題

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	3.1 關於上銀	29-31
	2-2 組織永續報導中包含的實體	附錄 關於本報告書	146
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	附錄 關於本報告書	146
	2-4 資訊重編	4.3 永續產品	63
		5.1 氣候策略與能源管理	88
		5.3 廢棄物管理與再利用	95
		5.4 空污防制	98
	2-5 外部保證／確信	附錄 查證聲明書	156
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.5 永續供應鏈管理	75-79
	2-7 員工	6.1 員工多元與包容	104-106
		6.2 人才吸引與留任	107-114
	2-8 非員工的工作者	6.1 員工多元與包容	104
		6.4 職場安全與健康	118
	2-9 治理結構及組成	2.2 永續發展委員會	13
		3.3 公司治理	35
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.3 公司治理	36
	2-11 最高治理單位的主席	3.3 公司治理	36
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續願景與策略藍圖	12
		2.2 永續發展委員會	13
		2.5 重大性與利害關係人	19-27
		3.3 公司治理	34
	2-13 管理衝擊的負責人	2.2 永續發展委員會	13
		3.6 風險管理	45-48
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2.2 永續發展委員會	13
		2.5 重大性與利害關係人	19
		附錄 關於本報告書	148
	2-15 利益衝突	3.3 公司治理	39
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.5 重大性與利害關係人	19-27
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.3 公司治理	36
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.3 公司治理	34, 37-39

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-19 薪酬政策	2.5 重大性與利害關係人 3.3 公司治理	19 36-38
	2-20 薪酬決定的流程	3.3 公司治理	38
	2-21 年度總薪酬比率	3.3 公司治理	37
	2-22 關於永續發展策略的聲明	1.1 董事長的話	6
		2.1 永續願景與策略藍圖	12
	2-23 政策承諾	2.1 永續願景與策略藍圖 相關政策及準則請參考 ESG網站	12-13
	2-24 納入政策承諾	2.1 永續願景與策略藍圖 3.3 公司治理 4.5 供應鏈管理 政策及承諾：同仁從業道德準則、反貪腐 & 反賄賂暨反洗錢政策、供應商行為準則	12-13 38-39 78
		3.3 公司治理 3.5 資訊安全 3.7 人權 4.4 客戶關係與品牌管理 5.1 氣候策略與能源管理 5.2 水資源管理 5.3 廢棄物管理與再利用 6.4 職場安全與健康	38 44 48-54 74 81-90 91-93 93-97 116-128
		2.5 重大性與利害關係人 3.7 人權 6.2 人才吸引與留任	24-25 53-54 112
		3.3 公司治理	39
	2-27 法規遵循	3.3 公司治理	151
	2-28 公協會的會員資格	附錄 公會 & 協會參與	19-25
	2-29 利害關係人議合方針	2.5 重大性與利害關係人	53
	2-30 團體協約	3.7 人權	19-23
	3-1 決定重大主題的流程	2.5 重大性與利害關係人	23-24
	3-2 重大主題的列表	2.5 重大性與利害關係人	23-27
	3-3 重大主題管理	2.5 重大性與利害關係人	

GRI 3：重大主題 2021

GRI 200: Economic Series 經濟系列				
系 列	揭露項目		對應章節	頁 碼
★ GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 經營績效	40-41
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5.1 氣候策略與能源管理	81-84
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	6.2 人才吸引與留任	109-113
	201-4	取自政府之財務補助	3.4 經營績效	41
GRI 202： 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2 人才吸引與留任	109
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 員工多元與包容	105
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5 永續供應鏈管理	79
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3 公司治理	38
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 公司治理	38-39
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3 公司治理	38
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3 公司治理	39
GRI 300: Environmental Series 環境系列				
系 列	揭露項目		對應章節	頁 碼
★ GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 氣候策略與能源管理	89
	302-2	組織外部的能源消耗量	5.1 氣候策略與能源管理	88
	302-3	能源密集度	5.1 氣候策略與能源管理	88
	302-4	減少能源消耗	5.1 氣候策略與能源管理	89
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 永續產品	63-68

GRI 300: Environmental Series 環境系列				
系 列	揭露項目		對應章節	頁 碼
★ GRI 303： 水與放流水 2018	303-1 (管理方針)	共享水資源之相互影響	5.2 水資源管理	91-92
	303-2 (管理方針)	與排水相關衝擊的管理	5.2 水資源管理	92
	303-3	取水量	5.2 水資源管理	92
	303-4	排水量	5.2 水資源管理	92
	303-5	耗水量	5.2 水資源管理	92
★ GRI 305： 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.1 氣候策略與能源管理	86
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.1 氣候策略與能源管理	86
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	5.1 氣候策略與能源管理	87
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.1 氣候策略與能源管理	86-87
	305-5	溫室氣體排放減量	5.1 氣候策略與能源管理	85
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	無使用	-
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	5.4 空污防制	98
★ GRI 306： 廢棄物 2020	306-1 (管理方針)	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.3 廢棄物管理與再利用	94-95
	306-2 (管理方針)	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 廢棄物管理與再利用	96-97
	306-3	廢棄物的產生	5.3 廢棄物管理與再利用	95
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.3 廢棄物管理與再利用	95
	306-5	廢棄物的直接處置	5.3 廢棄物管理與再利用	95
★ GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5 永續供應鏈管理	75-78
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈管理	75-79

GRI 400: Social Series 社會系列			
系 列	揭露項目		頁 碼
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.2 人才吸引與留任 108, 113-114
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6.2 人才吸引與留任 109-113
	401-3	育嬰假	6.2 人才吸引與留任 112-113
GRI 402： 勞/資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.2 人才吸引與留任 113
★ GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 (管理方針)	職業安全衛生管理系統	6.4 職場安全與健康 118
	403-2 (管理方針)	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.4 職場安全與健康 119-120
	403-3 (管理方針)	職業健康服務	6.4 職場安全與健康 124-128
	403-4 (管理方針)	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4 職場安全與健康 119
	403-5 (管理方針)	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 職場安全與健康 123-124
	403-6 (管理方針)	工作者健康促進	6.4 職場安全與健康 128
	403-7 (管理方針)	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4 職場安全與健康 116-117
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 職場安全與健康 118
	403-9	職業傷害	6.4 職場安全與健康 121-123
	403-10	職業病	6.4 職場安全與健康 124-126
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 人才資本發展 114-115
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.2 人才吸引與留任 6.3 人才資本發展 112 114-115
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.2 人才吸引與留任 115

GRI 400: Social Series 社會系列			
系 列	揭露項目		頁 碼
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.3 公司治理 6.1 員工多元與包容 36 104-106
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	6.2 人才吸引與留任 109
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無發生相關情事 -
GRI 407： 結社自由與團體 協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無發生相關情事 -
GRI 408： 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	禁止雇用童工 -
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無發生相關情事 -
GRI 411： 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無發生相關情事 -
GRI 413： 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.1 社會影響力 130
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.1 社會影響力 130
★ GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.5 永續供應鏈管理 75-79
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈管理 75-79
★ GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.4 客戶關係與品牌管理 73
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3 永續產品 4.4 客戶關係與品牌管理 63 73
★ GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.4 客戶關係與品牌管理 74

附錄五 SASB 準則指標索引

主題	代碼	測量單位	會計指標	報告內容或說明	頁碼
能源管理	RT-IG-130a.1	GJ	能源總消耗量	961,430	88
		%	使用電網電力的百分比	89	88
		%	可再生能源的百分比	2	88
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	比率	總體可記錄事故率 (T.R.I.R.)	0.02	123
		比率	職業傷害死亡率	0	123
		比率	虛驚事件頻率 (NMFR)	0.01	123
燃油經濟性及使用階段排放	RT-IG-410a.1	加侖 - 千噸英里	中型和重型車輛的燃油效率	不適用。上銀科技產品均非以燃油驅動之固定 / 移動 / 發電機設備	-
	RT-IG-410a.2	加侖 - 小時	非道路設備的燃油效率		
	RT-IG-410a.3	瓦特 - 加侖	固定式發電機的燃油效率		
	RT-IG-410a.4	公克 - kWh	船用柴油引擎、火車用柴油引擎、道路中型和重型車輛用引擎及非道路設備用柴油引擎之氮氧化物 (NOx) 及粒狀物 (PM) 排放量		
物料採購	RT-IG-440a.1	-	描述管理關鍵物料使用的風險管理	上銀支持採購非衝突 (conflict-free) 原物料，並要求供應商採購非衝突原物料，2024 年上銀要求產品中含鉍、錫、金、鎢的供應商遵循負責任，礦產政策採購，並簽署負責任礦產聲明書，已完成 100% 的重點關注供應商，共 157 家。	79
再製造產品與服務	RT-IG-440b.1	新台幣元	來自再製造產品及服務的營收金額	上銀目前尚未針對販售出去的產品進行回收並再製為產品	-

活動指標	代 碼	測量單位	指標內容	報告內容或說明							頁 碼
	RT-IG-000.A	產量單位	依產品類別的生產數量	單位：新台幣仟元 ;仟支							-
				生產量值 主要商品	2023 年度			2024 年度			
					產 能	產 量	產 值	產 能	產 量	產 值	
					滾珠螺桿	2,750	1,885	4,458,897	2,750	2,096	
	線性滑軌	33,700	33,700	14,881,916	33,700	30,317	14,273,771				
RT-IG-000.B	人	員工總人數	3.1 關於上銀							29	

附錄六 查證意見聲明書



獨立保證聲明

上銀科技股份有限公司 2024 年永續報告書

簡介：

台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司，是德國萊因TÜV集團成員之一（以下簡稱“我們”或“台灣德國萊因”），受上銀科技股份有限公司（以下簡稱“上銀科技”）管理方委託對其2024年永續報告書（以下簡稱“報告”）進行外部保證。本次查證合約中規定的所有保證內容完全取決於上銀科技。我們的任務是對上銀科技 2024 年永續報告書作出一個公正和充分的判斷。

本保證聲明的預期讀者是關注上銀科技在2024年度（從2024年1月到2024年12月）整個永續發展績效及影響其業務活動的有關的利害關係人。

德國萊因TÜV集團是一家世界性的服務供應商，在超過65個國家提供企業社會責任和永續發展服務，並擁有在企業永續發展查證、環境、社會責任和利害關係人溝通等領域的資深專家。此次查證過程中，我們查證團隊完全保持公正和獨立，並不參與報告內容的準備。

查證標準：

台灣德國萊因根據 AccountAbility AA1000 保證標準 v3 (AA1000AS v3) 中度保證的要求來實施本次查證工作。

查證範圍和類型：

我們根據 AA1000 保證標準 v3, 第 2 類型和中度保證等級的要求, 來查證上銀科技在 2024 年報告中所揭露的永續發展績效，並對揭露的資訊、數據、流程、控制的系統證據進行評估。我們的查證涵蓋下列內容：

- 依據 GRI 通用準則 2021，社會、環境和經濟分類績效指標及相應的管理方法揭露，以及預定義的報告邊界。
- SASB 準則，Industrial Machinery & Goods 永續會計準則。
- AA1000 利害關係人議合標準 (2015)。
- 遵循 AA1000 當責性原則 (2018)，即包容性、重大性、回應性和衝擊性。

侷限性：

台灣德國萊因執行本次查證協議定義的範疇，以及基於 AA1000 保證標準 v3 中度保證等級來實施本次查證。查證活動僅限於上銀科技總部（位於台灣台中市）的現場參觀，並無進行外部利害關係人的訪談。與查證有關的資訊與績效數據會侷限於本報告內容揭露。我們的查證未涵蓋財務年報及其財務數據，以及其他永續發展不相關的資訊。

查證方法：

台灣德國萊因查證活動涵蓋以下內容：

- 查驗上銀科技 ESG 相關量化數據、揭露流程、系統證據、績效表現以及相關資訊品質與可靠性，來評估 ESG 管理實務，其中亦包括永續發展策略、組織治理、合規管理、風險管理、利害關係人溝通、重大議題分析、以及關鍵績效。
- 訪談上銀科技高階管理層以及負責永續發展績效資訊收集和統計的相關管理人員超過 15 位。

- 透過隨機抽樣原則和應用分析程序，檢閱和查驗永續發展策略、管理實務以及績效資訊與數據，並測試這些資訊與數據的準確性。
- 收集與評估可驗證的原始證據和管理呈現，以支持上銀科技遵照查證原則的程度。
- 查證執行團隊由台灣德國萊因於企業社會責任、環境、社會和利害關係人溝通領域具有豐富經驗的專家所組成。

對 AA1000 原則的遵守：

包容性：上銀科技 2024 年報告書已識別出主要利害關係人且持續尋求其參與，過程考量利害關係人所關注之議題，並依此建立重大永續議題，以發展管理策略對永續進行負責任且適當的回應。證據顯示，這份報告書已反映出上銀科技對利害關係人之包容性議題，並對組織內外部產生了當責影響。

重大性：上銀科技已實施重大性議題鑑別，議題的識別基於利害關係人的需求和關注重點、組織內部政策考量以及對永續發展內容的理解與溝通，依此揭露議題的實質性與衝擊度。證據顯示，上銀科技已適當地按照議題的優先性與重大性回應所鑑別出重大性議題，並展現組織的當責。

回應性：上銀科技已針對利害關係人所關注的重大性議題進行回應，並透過多元的管道與措施與利害關係人議合，設定明確的量化目標以追蹤績效，並完備系統性的資訊回覆，適切地展現上銀科技積極的回應性與當責的決心。

衝擊性：上銀科技已有效地鑑別，透過透明、多元、公平且有效的方式揭露衝擊，並建立量測、監督、追蹤、管理與可追蹤流程，適切地展現上銀科技對環境、社會、治理等面向的績效表現與衝擊程度，並在報告書中充分地揭露與報導。

查證結論：

基於上述查證方法和評估範疇內的活動，我們可以得出結論，於查證過程中，沒有任何實例和資訊與下述聲明有所抵觸：

- 上銀科技 2024 年永續報告書符合 AA1000 保證標準 v3 第 2 類型和中度保證的要求、全球報告倡議（GRI）通用準則 2021 以及永續會計準則（SASB）的相關要求。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自上銀科技提供的書面證明文件和內部紀錄，充分反映了上銀科技所取得的成績以及其面對的挑戰。
- 在報告中我們發現的績效數據是以系統和專業方式收集、儲存和分析，是上銀科技永續管理運行的真實反映。

針對任何第三方依據此份保證聲明來對上銀科技做出的評論和相關決定，台灣德國萊因將不承擔任何責任。



Vito Lin
Vito C. C. Lin

Technical Manager

台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司

Taipei, Taiwan
2025-07-11

HIWIN®



408208台中市精密機械園區精科路7號
Tel: 04-2359-4510 Fax: 04-2359-4420
www.hiwin.tw



本報告書使用FSC™ COC驗證(License code : C018015)紙張印刷，並使用環保無毒大豆油墨印製。